

# 2021-2027年中国大米市场 深度分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国大米市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/236498.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年全球大米消费量为49197.2万吨，较2017年的48300.9万吨增长1.86%。2014-2018年全球大米需求量情况（单位：千吨） 中企顾问网发布的《2021-2027年中国大米市场深度分析与投资方向研究报告》共十五章。首先介绍了中国大米行业市场发展环境、大米整体运行态势等，接着分析了中国大米行业市场运行的现状，然后介绍了大米市场竞争格局。随后，报告对大米做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国大米行业发展趋势与投资预测。您若想对大米产业有个系统的了解或者想投资中国大米行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 大米行业概述

第一节 大米行业定义

第二节 大米行业发展历程

第三节 大米行业分类情况

第二章 2015-2019年中国大米行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2015-2019年中国大米行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2015-2019年中国大米行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、就业形势分析

第三章 2015-2019年中国大米所属行业总体发展状况

## 第一节 中国大米行业规模情况分析

### 一、行业单位规模情况分析

### 二、行业人员规模状况分析

### 三、行业资产规模状况分析

## 第二节 中国大米行业产销情况分析

### 一、行业生产情况分析

### 二、行业销售情况分析

### 三、行业产销情况分析

## 第三节 中国大米行业财务能力分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第四章 中国大米所属市场供需分析

### 第一节 大米市场现状分析及预测

#### 一、2015-2019年我国大米行业总产值分析

#### 二、2021-2027年我国大米行业总产值预测

### 第二节 大米产品产量分析及预测

#### 一、2015-2019年我国大米产量分析

#### 二、2021-2027年我国大米产量预测

### 第三节 大米市场需求分析及预测

#### 一、2015-2019年我国大米市场需求分析

#### 二、2021-2027年我国大米市场需求预测

### 第四节 大米进出口数据分析

#### 一、我国大米进出口数据分析

#### 二、2021-2027年国内大米产品进出口情况预测

## 第五章 大米所属行业发展现状分析

### 第一节 全球大米行业发展分析

#### 一、全球大米行业发展历程

#### 二、全球大米行业发展现状2014-2018年全球大米出口量走势

### 三、全球大米行业发展预测

#### 第二节 中国大米行业发展分析

##### 一、2015-2019年中国大米行业发展态势分析

##### 二、2015-2019年中国大米行业发展特点分析

##### 三、2015-2019年中国大米行业市场供需分析

#### 第三节 中国大米产业特征与行业重要性

#### 第四节 大米行业特性分析

### 第六章 中国大米市场规模分析

#### 第一节 2019年中国大米市场规模分析

#### 第二节 2019年中国大米区域市场规模分析

##### 一、2019年东北地区市场规模分析

##### 二、2019年华北地区市场规模分析

##### 三、2019年华东地区市场规模分析

##### 四、2019年华中地区市场规模分析

##### 五、2019年华南地区市场规模分析

##### 六、2019年西部地区市场规模分析

#### 第三节 2021-2027年中国大米市场规模预测

### 第七章 大米国内产品价格走势及影响因素分析

#### 第一节 国内产品2015-2019年价格回顾

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析

#### 第四节 2021-2027年国内产品未来价格走势预测

### 第八章 大米及其主要上下游产品

#### 第一节 大米上下游分析

##### 一、与上下游行业之间的关联性

##### 二、上游原材料供应形势分析

##### 三、下游产品解析

#### 第二节 大米行业产业链分析

##### 一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

## 第九章 大米产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

## 第十章 大米行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 大米企业竞争策略分析

一、提高大米企业核心竞争力的对策

二、影响大米企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高大米企业竞争力的策略

## 第十一章 大米行业重点企业竞争分析

第一节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

## 六、公司发展战略分析

### 第二节 湖南金健米业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、经营状况分析

#### 五、主要经营数据指标

#### 六、公司发展战略分析

### 第三节 袁隆平农业高科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、经营状况分析

#### 五、主要经营数据指标

#### 六、公司发展战略分析

### 第四节 合肥丰乐种业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、经营状况分析

#### 五、主要经营数据指标

#### 六、公司发展战略分析

### 第五节 四川禾嘉股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、经营状况分析

#### 五、主要经营数据指标

#### 六、公司发展战略分析

### 第六节 新疆塔里木农业综合开发股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

#### 第七节 山东登海种业股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

#### 第八节 甘肃亚盛实业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

#### 第九节 中粮集团有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析

#### 第十节 江西省粮油集团有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略分析



## 第十二章 大米行业投资与发展前景分析

### 第一节 大米行业投资机会分析

- 一、大米投资项目分析
- 二、可以投资的大米模式
- 三、2019年大米投资机会

### 第二节 2021-2027年中国大米行业发展预测分析

- 一、未来大米发展分析
- 二、未来大米行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划预测

### 第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、十三五行业发展趋势

## 第十三章 大米产业用户度分析

### 第一节 大米产业用户认知程度

### 第二节 大米产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

## 第十四章 2021-2027年大米行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前大米存在的问题

### 第二节 2021-2027年中国大米行业投资风险分析

- 一、出口风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、产品投资风险

## 第十五章 观点与结论

## 第一节 大米行业营销策略分析及建议

### 一、大米行业营销模式

### 二、大米行业营销策略

## 第二节 大米行业企业经营发展分析及建议

### 一、大米行业经营模式

### 二、大米行业生产模式

## 第三节 行业应对策略

### 一、把握国家投资的契机

### 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

## 第四节 市场的重点客户战略实施

### 一、实施重点客户战略的必要性

### 二、合理确立重点客户

### 三、重点客户战略管理

### 四、重点客户管理功能

## 图表目录：

图表 我国大米质量标准（一）

图表 我国大米质量标准（二）

图表 我国大米质量标准（三）

图表 我国大米质量标准（四）

图表 2019年度大米、小麦粉加工精度行业标准样品目录

图表 2019年中国居民人均收入实际增长速度

图表 2019年中国居民消费价格总水平

图表 2019年中国猪肉、牛肉、羊肉价格变动

图表 2019年中国鲜菜、鲜果价格变动

图表 2015-2019年中国大米企业数量增长变化

图表 2015-2019年中国大米行业人员规模统计

图表 2015-2019年中国大米行业盈利能力

图表 2021-2027年中国大米行业盈利能力预测

图表 2015-2019年中国大米行业偿债能力

图表 2021-2027年中国大米行业偿债能力预测

图表 2015-2019年中国大米行业营运能力

图表 2021-2027年中国大米行业营运能力预测

图表 2015-2019年中国大米行业发展能力

图表 2021-2027年中国大米行业发展能力预测

图表 2015-2019年中国大米行业总产值统计

图表 2021-2027年中国大米行业总产值统计预测

图表 2015-2019年中国大米行业产量统计

图表 2019年中国各省市生产大米总量统计

图表 2021-2027年中国大米行业产量预测

图表 2015-2019年中国大米行业消费量统计

图表 2021-2027年中国大米行业消费量预测

图表 2015-2019年中国大米行业进口量统计

图表 2015-2019年中国大米行业出口额统计

图表 2021-2027年国内大米产品进口预测

图表 2019年/2016年度全球大米供需平衡表

图表 中国大米主要消费结构和经营模式

图表 大米企业利润构成

图表 大米企业资金来源和回报

图表 2015-2019年中国大米行业市场规模统计

图表 2015-2019年中国大米东北市场规模统计

图表 2015-2019年中国大米华东市场规模统计

图表 2015-2019年中国大米西部市场规模统计

图表 2021-2027年中国大米市场规模预测

图表 2019年中国大米平均批发价走势

图表 2015-2019年中国稻谷最低收购价

图表 2019年中国稻谷面积、产量统计

图表 2019年中国稻谷供需比较

图表 2015-2019年中国稻谷价格走势

图表 2015-2019年中国大米行业需求结构

图表 北大荒下属分公司

图表 2019年北大荒主营业务收入分析

图表 2019年北大荒营业利润率分析

图表 2019年北大荒净资产收益率分析

图表 2019年北大荒流动比率分析

图表 2019年北大荒资产负债率分析

图表 2019年北大荒存货周转率分析

图表 2019年北大荒总资产周转率分析

图表 2019年北大荒净利润增长率分析

图表 2019年北大荒净资产增长率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/236498.html>