

2021-2027年中国旅游市场 深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国旅游市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/215223.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年全国旅游业对GDP的综合贡献为9.13万亿元，占GDP总量的11.04%。旅游直接就业2825万人，旅游直接和间接就业7990万人，占全国就业总人口的10.28%。旅游业占GDP比重自2014年起一直保持着上升的趋势，比重从2014年的10.39%上升至2017年的11.04%。2019年旅游收入比重将继续上涨，为11.15%。2014-2019年中国旅游业综合贡献占GDP总量比重走势资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国旅游市场深度分析与投资战略咨询报告》共五章。首先介绍了旅游行业市场发展环境、旅游整体运行态势等，接着分析了旅游行业市场运行的现状，然后介绍了旅游市场竞争格局。随后，报告对旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对旅游产业有个系统的了解或者想投资旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国旅游行业运行情况

第一节中国旅游业的发展特点

第二节中国旅游业市场构成

第三节中国旅游业收入构成

第二章中国旅游业细分市场分析

第一节入境旅游

一、中国入境旅游市场规模分析

二、中国入境旅游市场（外汇）收入分析

三、中国入境旅游市场人数构成2014-2019年入境游客(万人次)数据来源：公开资料整理

四、中国各地区入境旅游市场分析

五、外国入境旅游人数分析

第二节国内旅游

一、中国国内旅游市场规模分析

二、中国国内旅游市场收入分析

第三节出境旅游

一、中国出境旅游市场规模分析

二、中国出境旅游人数构成分析

三、中国出境旅游消费情况分析

四、中国出境游的主要目的地分析

第三章中国旅行社和饭店的发展状况

第一节中国旅行社

一、中国旅行社的规模

二、中国旅行社的整体运营状况

第二节中国星级饭店

一、星级饭店的构成结构及区域分布

二、星级饭店的经营情况

第四章中国旅游业重点企业

第一节华侨城集团

一、公司简介

二、2011-2019年公司财务运营情况

三、2019年公司主营业务收入构成分析

四、公司发展的最新动向

第二节中青旅控股股份有限公司

一、公司简介

二、2011-2019年公司财务运营情况

三、2019年公司主营业务收入构成分析

四、公司发展的最新动向

第三节中国国旅集团有限公司

一、公司简介

二、2011-2019年公司财务运营情况

三、2019年公司主营业务收入构成分析

四、公司发展的最新动向

第四节北京首都旅游股份有限公司

一、公司简介

二、2011-2019年公司财务运营情况

三、2019年公司主营业务收入构成分析

四、公司发展的最新动向

第五节华天国际酒店管理有限公司

一、公司简介

二、2011-2019年公司财务运营情况

三、2019年公司主营业务收入构成分析

四、公司发展的最新动向

第六节黄山旅游发展股份有限公司

一、公司简介

二、2011-2019年公司财务运营情况

三、2019年公司主营业务收入构成分析

四、公司发展的最新动向

第七节峨眉山旅游股份有限公司

一、公司简介

二、2011-2019年公司财务运营情况

三、2019年公司主营业务收入构成分析

四、公司发展的最新动向

第八节国旅联合股份有限公司

一、公司简介

二、2011-2019年公司财务运营情况

三、2019年公司主营业务收入构成分析

四、公司发展的最新动向

第九节西安旅游股份有限公司

一、公司简介

二、2011-2019年公司财务运营情况

三、2019年公司主营业务收入构成分析

四、公司发展的最新动向

第十节三特索道集团股份有限公司

一、公司简介

二、2011-2019年公司财务运营情况

三、2019年公司主营业务收入构成分析

四、公司发展的最新动向

第五章2021-2027年中国旅游业发展展望（ ）

第一节2021-2027年中国旅游业发展的影响因素

一、正面影响因素

二、负面影响因素

第二节2021-2027年中国旅游市场规模预测

一、入境旅游人数预测

二、国内旅游人数预测

三、出境旅游人数预测

第三节2021-2027年中国旅游市场收入预测

一、旅游行业收入预测

二、国际旅游外汇收入预测

三、国内旅游收入预测（ ）

部分图表目录：

图表1：2019年中国旅游业收入构成

图表2：2019年中国入境旅游市场规模分析

图表3：2019年中国入境旅游市场（外汇）收入分析

图表4：2019年中国入境旅游市场人数构成

图表5：2019年中国入境旅游市场人数构成比例

图表6：2019年中国入境旅游市场人数构成

图表7：2010-2019年中国国内旅游市场规模分析

图表8：2010-2019年中国国内旅游市场收入分析

图表9：2010-2019年中国出境旅游市场规模分析

图表10：2019年中国出境旅游消费结构分析

图表11：2019年出境旅游组织人次排名前十位的目的地国家或地区

图表12：2010-2019年中国旅行社的规模分析

图表13：2019年全国旅行社区域分布（单位：家）

图表14：2019年全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表15：2019年全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）

图表42：2021-2027年我国入境旅游人数预测

图表43：2021-2027年我国国内旅游人数预测

图表44：2021-2027年我国出境旅游人数预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/215223.html>