

2021-2027年中国人造板市场深度分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国人造板市场深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/230975.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人造板是以木材或其他非木材植物为原料，经一定机械加工分离成各种单元材料后，施加或不施加胶粘剂和其他添加剂胶合而成的板材或模压制品。主要包括胶合板、刨花（碎料）板和纤维板等三大类产品，其延伸产品和深加工产品达上百种。人造板的诞生，标志着木材加工现代化时期的开始。此外，人造板还可提高木材的综合利用率，1立方米人造板可代替3~5立方米原木使用。

2009-2016年期间我国人造板产量逐年增长，增长速度比较缓慢，2017年我国人造板产量出现近年来首次负增长，下降至29486万立方米，但仍是全世界人造板生产量最大的国家之一，截止到2019年人造板产量为29909万立方米，较2017年同比增长1.43%。2009-2019年中国人造板产量走势数据来源:公共资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国人造板市场深度分析与未来前景预测报告》共九章。首先介绍了人造板相关概念及发展环境，接着分析了中国人造板规模及消费需求，然后对中国人造板市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国人造板面临的机遇及发展前景。您若想对中国人造板有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章人造板概述

第一节 人造板定义及分类

一、人造板定义

二、人造板分类

第二节 人造板相关知识简介

一、人造板的鉴别

二、人造板的弯曲加工法

第三节 中国人造板标准概述

一、我国人造板标准的分类

二、我国人造板标准类型

三、我国人造板标准的标龄

四、中国人造板标准采标

第四节 人造板的甲醛问题分析

- 一、甲醛相关问题概述
- 二、甲醛释放问题的探讨
- 三、甲醛释放问题解决时应注意的事项
- 四、应对甲醛释放问题的策略

第二章人造板行业分析

第一节 世界人造板行业分析

- 一、世界人造板发展历史
- 二、世界各国争相开发非木质人造板
- 三、欧洲经济现状与人造板工业
- 四、北美建筑人造板产量分析
- 五、北美结构人造板市场发展预测

第二节 中国人造板行业概况

- 一、国产人造板生产线成套设备简介
- 二、“十二五”期间我国人造板行业发展成就
- 三、中国人造板行业创新发展分析
- 四、国内人造板业可持续发展与资源保障浅析
- 五、2019年北林大新发明攻克人造板甲醛污染关
- 六、中高密度纤维板业发展态势
- 七、我国成功利用大豆蛋白生物胶生产无甲醛人造板

第三节 中国人造板市场分析

- 一、人造板市场发展特点
- 二、国内人造板行业市场竞争分析
- 三、2016年国内人造板市场回顾
- 四、2017年我国人造板市场概况
- 五、2019年我国人造板市场概况
- 六、2019年我国人造板市场概况

第四节 2015-2019年中国人造板所属行业进出口分析

- 一、2019年中国人造板所属行业进出口分析
- 二、2019年中国人造板所属行业进出口分析

三、2019年我国人造板所属行业出口展望

第五节 人造板工业发展分析

- 一、人造板的可行性
- 二、国内外农作物人造板的发展现状
- 三、我国人造板重点发展技术和产品领域
- 四、加快我国人造板发展速度的建议

第六节 中国竹材人造板发展分析

- 一、我国发展竹材人造板背景简述
- 二、中国竹材人造板发展概况
- 三、竹材应用领域在我国将会不断拓展

第三章中国人造板行业细分市场运行分析

第一节 胶合板市场情况分析

- 一、胶合板生产状况分析2009-2019年中国胶合板产量走势数据来源:公共资料整理
- 二、胶合板零售数量分析
- 三、胶合板零售金额分析
- 四、胶合板市场现状分析
- 五、胶合板行业现存问题
- 六、胶合板行业竞争态势

第二节 纤维板市场情况分析

- 一、纤维板生产状况分析
- 二、纤维板零售数量分析
- 三、纤维板零售金额分析
- 四、纤维板市场现状分析
- 五、纤维板行业现存问题
- 六、纤维板行业竞争态势

第三节 刨花板市场情况分析

- 一、刨花板生产状况
- 二、刨花板零售数量
- 三、刨花板零售金额
- 四、刨花板市场现状
- 五、刨花板行业问题

六、刨花板竞争态势

第四章人造板机械行业分析

第一节 国外人造板机械发展分析

- 一、集团化提升核心竞争力
- 二、连续压机发展分析
- 三、新技术促进人造板机械发展

第二节 中国木工及人造板机械发展分析

- 一、中国木工机械的崛起
- 二、中国木工机械的国际地位
- 三、发达国家打开中国木工机械市场的策略
- 四、中国木工及人造板机械发展战略

第三节 木工及人造板机械技术发展分析

- 一、全球木工及人造板机械技术发展模式
- 二、中国木工机械设计的发展分析
- 三、中国人造板机械设计的发展分析

第四节 中国人造板机械制造业发展面临的挑战及对策

- 一、我国人造板机械工业存在的问题
- 二、我国人造板机械制造业发展对策
- 三、对推进人造板机械制造行业发展的几点思考

第五章中国人造板行业上、下游产业链分析

第一节 人造板行业产业链概述

- 一、产业链定义
- 二、人造板行业产业链

第二节 人造板行业主要上游产业发展分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业供给分析
- 三、上游供给价格分析
- 四、主要供给企业分析

第三节 人造板行业主要下游产业发展分析

- 一、下游产业发展现状

二、下游产业需求分析

三、下游主要需求企业分析

四、下游最具前景产品/行业分析

第四节 行业与上下游行业的关联性

一、上游原材料情况

二、下游应用

（一）家具

（二）木地板

（三）木门

（四）建筑装饰

第六章2015-2019年中国人造板行业区域发展分析

第一节 中国人造板行业区域发展现状分析

一、2019年中国人造板行业区域消费格局

二、2019年中国人造板行业区域品牌发展分析

三、2019年中国人造板行业区域重点企业分析

第二节 2015-2019年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 2015-2019年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 2015-2019年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 2015-2019年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 2015-2019年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2015-2019年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七章中国人造板行业领先企业竞争力分析

第一节 兔宝宝木业

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

第二节 千年舟板材

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

第三节 大亚木业

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

第四节 莫干山板材

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析

第五节 福庆板材

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析

第六节 福相板材

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析

第八章 2021-2027年中国人造板行业发展趋势与前景分析

第一节 2021-2027年中国人造板市场前景

- 一、大规模保障性住房建设促进人造板市场需求快速增长
- 二、城市化建设进程为人造板行业提供广阔的发展空间
- 三、农村市场消费增长潜力大
- 四、城市化建设进程为人造板行业提供广阔的发展空间
- 五、农村市场消费增长潜力大

第二节 2021-2027年中国人造板市场发展趋势

- 一、行业整合势在必行，行业集中度逐步提升
- 二、技术进步促进产品结构优化升级，产品应用领域不断扩大
- 三、消费者对人造板环保、安全的要求日趋严格
- 四、向“林板一体化”方向发展

第三节 2021-2027年中国人造板行业供需预测

- 一、2021-2027年中国人造板行业供给预测
- 二、2021-2027年中国人造板行业需求预测
- 三、2021-2027年中国人造板供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、行业发展有利因素与不利因素
- 二、市场整合成长趋势
- 三、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 四、企业区域市场拓展的趋势
- 五、科研开发趋势及替代技术进展
- 六、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2021-2027年中国人造板行业投资前景

第一节 人造板行业投资现状分析

- 一、人造板行业投资规模分析
- 一、人造板行业投资资金来源构成
- 三、人造板行业投资项目建设分析
- 四、人造板行业投资资金用途分析
- 五、人造板行业投资主体构成分析

第二节 人造板行业投资特性分析

- 一、人造板行业进入壁垒分析
- 二、人造板行业盈利模式分析
- 三、人造板行业盈利因素分析

第三节 人造板行业投资机会分析

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、产业发展的空白点分析

第四节 人造板行业投资风险分析

- 一、人造板行业政策风险
- 二、宏观经济风险
- 三、市场竞争风险
- 四、关联产业风险
- 五、产品结构风险
- 六、技术研发风险
- 七、其他投资风险

第五节 人造板行业投资潜力与建议

- 一、人造板行业投资潜力分析
- 二、人造板行业最新投资动态
- 三、人造板行业投资机会与建议

部分图表目录：

图表：2019年中国人造板行业区域结构

图表：2019年中国人造板行业渠道结构

图表：2019年中国人造板行业需求总量

图表：2021-2027年中国人造板行业需求总量预测

图表：2019年中国人造板行业需求集中度

图表：2019年中国人造板行业需求增长速度

图表：2019年中国人造板行业市场饱和度

图表：2019年中国人造板行业供给总量

图表：2019年中国人造板行业供给增长速度

图表：2021-2027年中国人造板行业供给量预测

图表：2019年中国人造板行业供给集中度

图表：2019年中国人造板行业销售量

图表：2019年中国人造板行业库存量

图表：2019年中国人造板行业企业区域分布

图表：2019年中国人造板行业销售渠道分布

图表：2019年中国人造板行业主要代理商分布

图表：2019年中国人造板行业产品价格走势

图表：2021-2027年中国人造板行业产品价格走势预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/230975.html>