

# 2021-2027年中国体育场馆 市场深度分析与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国体育场馆市场深度分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/197010.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

体育场（Stadium）是在室外进行体育锻炼和比赛的场地、大型体育场为综合性运动场，一般建有一个标准田径场，在田径场内设置一个标准足球场（或橄榄球场）。场地四周设有看台，与其它配套设施一起可进行多种体育项目的训练和比赛。一般的体育场多为开展单项比赛的场地，建有田径场，亦可设看台。均配有专职或兼职管理人员和教练员，负责训练和比赛工作。体育场按看台容纳观众人数分为：甲级25000人以上、乙级15000～25000人、丙级5000～15000人、丁级5000人以下。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国体育场馆市场深度分析与市场运营趋势报告》共十七章。首先介绍了体育场馆行业市场发展环境、体育场馆整体运行态势等，接着分析了体育场馆行业市场运行的现状，然后介绍了体育场馆市场竞争格局。随后，报告对体育场馆做了重点企业经营状况分析，最后分析了体育场馆行业发展趋势与投资预测。您若想对体育场馆产业有个系统的了解或者想投资体育场馆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 体育场馆行业发展环境分析

#### 第一章 体育场馆行业概述

##### 第一节 体育场馆的定义

##### 第二节 体育场馆行业的分类

#### 一、根据体育场馆的使用性质分类

- 1、体育比赛场馆
- 2、体育教学训练场馆
- 3、体育健身娱乐场馆

#### 二、根据体育场馆的用途分类

- 1、专用性体育场馆
- 2、综合性体育场馆

#### 三、根据体育中心占地面积分类

- 1、小型体育中心

- 2、中型体育中心
- 3、大型体育中心
- 4、特大型体育中心

#### 四、根据承办竞赛的级别分类

#### 第三节 体育场馆产品的基本属性

##### 一、体育场馆的公益性服务

- 1、公益性资源需求急速增长
- 2、运营机制不断完善
- 3、项目设置始终以健身项目为主

##### 二、体育场馆效益透视

##### 三、体育场馆的资产属性和商品属性

- 1、中国体育场馆的资产属性
- 2、中国体育场馆的商品属性

#### 第四节 体育场馆行业在国民经济中的重要地位

##### 一、国内外体育场馆的重要性对比分析

- 1、国外现状综述
- 2、国内现状综述

##### 二、我国体育场馆在城市化发展中的作用分析

- 1、积极作用
- 2、潜在的消极作用

##### 三、体育场馆的多重作用

## 第二章 体育场馆行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 行业政治法律环境（P）

#### 一、行业管理体制分析

- 1、我国体育产业管理体制的沿革
- 2、体育产业管理的机构设置及权限划分
- 3、体育产业管理体制发展中存在的问题

#### 二、行业主要法律法规

- 1、法律
- 2、行政法规和法规性文件
- 3、部门规章 和规范性文件

4、地方性法规、地方政府规章及规范性文件

### 三、产业标准

### 四、行业相关发展规划

1、产业国家发展规划

2、产业地方发展规划

### 五、政策环境对行业的影响

1、体育政策和体育产业规划

2、政府管制

3、各类法律法规

4、政府预算

## 第二节 行业经济环境分析（E）

### 一、宏观经济形势分析

1、中国GDP分析

2、消费价格指数分析

3、城乡居民收入分析

4、社会消费品零售总额

5、全社会固定资产投资分析

6、进出口总额及增长率分析

### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

## 第三节 行业社会环境分析（S）

### 一、产业社会环境

1、人口环境状况

2、教育、科学技术和文化

3、卫生和社会服务

4、资源、环境和安全生产

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

### 二、社会环境对行业的影响

### 三、产业发展对社会发展的影响

1、产业在经济社会发展中的作用。

2、产业对促进经济发展具有重要意义。

## 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、体育场馆技术分析
  - 1、技术水平总体发展情况
  - 2、我国体育场馆行业新技术研究
- 二、体育场馆技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势
- 四、技术环境对行业的影响

## 第二部分 体育场馆产业深度透视

### 第三章 中国体育场馆行业发展模式趋势分析

#### 第一节 中国体育场馆行业发展状况分析

##### 一、中国体育场馆行业发展现状分析

- 1、中国体育场馆行业规模
  - 2、中国体育场馆企业性质
  - 3、中国体育场馆资产利用情况
- ##### 二、中国体育场馆行业经营情况分析
- 1、市场经济的驱动
  - 2、体育场馆结构发展分析
  - 3、体育场馆产权发展分析
  - 4、体育场馆体制发展分析
  - 5、中国体育场馆经营发展分析
- ##### 三、中国体育场馆行业现存问题分析
- 1、公共服务功能引致场馆功能分化
  - 2、有效体育消费需求不足
  - 3、公益性场馆受关注程度较低

#### 第二节 中国高校体育场馆发展状况分析

##### 一、中国高校体育场馆供给现状分析

- 1、供给规模
- 2、供给主体
- 3、资金来源
- 4、其他来源供给
- 5、供给与生产合一
- 6、质量与档次提升

7、在体育场馆供给中的作用

## 二、中国高校体育场馆供给的特殊性

- 1、功能设计的独特性
- 2、供给主体的单一性
- 3、服务对象与功能的多重性
- 4、生产过程的公益性
- 5、提供与生产的合一性

## 三、高校体育场馆向社会开放的可行性

- 1、向社会开放的意义
- 2、向社会开放的风险
- 3、向社会开放的风险规避

## 四、中国高校体育馆建设存在问题

- 1、功能陈旧
- 2、保养与维护
- 3、运营管理方面

## 五、中国高校体育场馆建设的建议

- 1、政府和高校舍作供给
- 2、多渠道筹集建设资金
- 3、积极推进高校体育场馆专业化运营

## 六、中国高校体育场馆发展趋势分析

- 1、学校与政府部门逐步合作供给
- 2、高校体育场馆功能的多元化
- 3、供给所需资金逐步以高校自筹为主
- 4、高校体育场馆运营的逐步专业化
- 5、高校逐步成为体育场馆供给的重要主体

## 第三节 中国体育场馆行业发展趋势分析

### 一、中国体育场馆行业运营升级

- 1、运营逐步国际化
- 2、运营逐步市场化
- 3、运营逐步专业化

### 二、中国体育场馆行业结构调整

### 三、中国体育场馆发展方向不一

## 第四章 我国体育场馆所属行业整体运行指标分析

### 第一节 2016-2019年中国体育场馆所属行业总体规模分析

#### 一、场馆数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

### 第二节 2016-2019年中国体育场馆所属行业营销情况分析

#### 一、我国体育场馆行业营销总额分析

#### 二、我国体育场馆行业盈利总值分析

### 第三节 2016-2019年中国体育场馆所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第五章 体育场馆行业产业结构分析

### 第一节 体育场馆产业结构分析

#### 一、市场细分充分程度分析

#### 二、各细分市场领先企业排名

#### 三、各细分市场占总市场的结构比例

#### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

#### 一、产业价值链的构成

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国体育场馆行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第六章 中国体育场馆消费情况调研分析



## 第一节 中国居民体育消费分析

### 一、居民体育消费现状分析

### 二、影响体育消费的因素分析

### 三、居民体育消费展望

## 第二节 中国体育场馆健身消费人群现状调研

### 一、参加健身锻炼人群的身份特点

#### 1、年龄与性别结构

#### 2、学历与职业结构

#### 3、采用交通工具结构

### 二、消费者喜欢从事的项目及消费情况

#### 1、消费者喜欢从事的项目分析

#### 2、消费主要来源及消费金额情况

#### 3、消费者锻炼的时间分配情况

#### 4、锻炼时段及每次锻炼的时间

#### 5、锻炼的目的及锻炼后的效果

### 三、消费者满意度调查

## 第三节 部分大型体育场馆对外开放情况分析

### 一、体育场馆对大众健身开放的现状分析

#### 1、对大众健身开放的项目

#### 2、对大众健身开放的对象

#### 3、对大众健身开放经营情况

#### 4、对外开放经营的影响因素

### 二、体育场馆/场地对外出租的现状分析

### 三、体育场馆冠名权的开发

## 第七章 中国体育场馆运营管理现状及模式分析

### 第一节 体育场馆运营管理概述

#### 一、体育场馆运营管理的基本内容

#### 二、体育场馆运营管理的基本方法

##### 1、建立现代企业制度

##### 2、树立市场营销观念

##### 3、体育场馆的经营形式

### 三、体育场馆绩效管理目标

- 1、财务绩效指标
- 2、客户满意绩效指标
- 3、流程绩效指标
- 4、成长绩效指标

### 第二节 体育场馆业务管理概述

#### 一、体育场馆中的赛事管理

- 1、商业计划
- 2、吸引体育赛事
- 3、赛事分析
- 4、赛事准备
- 5、赛后评估

#### 二、户外节事活动管理

### 第三节 体育场馆收入支出分析

#### 一、体育场馆收入来源

- 1、财政拨款收入
- 2、事业经营收入

#### 二、体育场馆盈利模式分析

### 第四节 体育场馆的运营管理发展趋势分析

## 第八章 大型体育赛事对体育场馆影响分析

### 第一节 北京奥运会

#### 一、北京奥运会场馆建设及分布情况

#### 二、北京奥运会场馆结构分析

#### 三、现有的奥运场馆赛后利用模式

#### 四、奥运场馆后继使用特殊情况分析

#### 五、北京奥运场馆赛后利用建议

#### 六、奥运后体育场馆运营前景

- 1、旅游
- 2、竞赛演出
- 3、休闲娱乐产业

### 第二节 广州亚运会

## 一、广州亚运会场馆建设及分布情况

### 1、场馆建设情况

### 2、场馆分布情况

## 二、现有的亚运场馆赛后利用模式

## 三、广州亚运场馆赛后利用制约因素

## 四、广州亚运场馆赛后利用建议

## 第三节 深圳大运会

## 一、深圳大运会场馆建设及分布情况

### 1、场馆建设情况

### 2、场馆分布情况

## 二、深圳大运会场馆建设原则分析

### 1、场馆建设低碳节俭

### 2、吉祥物非人非物青春时尚

### 3、温馨色调主题

### 4、自愿参与，志愿服务

### 5、火炬虚拟传递

### 6、回归体育本质

### 7、文化内涵

### 8、筹办思路

### 9、首金争夺

## 三、深圳大运会部分场馆的赛后利用

### 1、体育运动学校

### 2、大学城体育中心

### 3、大运村

### 4、海上运动基地

## 四、深圳大运会场馆赛后利用建议

## 五、大运开幕式场馆——春蚕运营模式分析

### 1、大运开幕场馆运营模式分析

### 2、大运开幕场馆赛后运营分析

## 六、深圳大运场馆的集团化管理模式分析

### 1、探索大型场馆赛后运营新模式

### 2、引入知名活动提升场馆人气

### 3、借大运中心切入文化体育产业

## 第九章 2021-2027年体育场馆行业领先企业经营形势分析

### 第一节 国家体育场

- 一、场馆的发展简介
- 二、场馆的硬件设施分析
- 三、场馆的服务项目分析
- 四、场馆的运营情况分析
- 五、场馆的特色分析

### 第二节 广东奥林匹克体育场

- 一、场馆的发展简介
- 二、场馆的硬件设施分析
- 三、场馆的服务项目分析
- 四、场馆的服务特色分析
- 五、场馆的特色分析
- 六、场馆赛事分析

### 第三节 北京职工体育服务中心

- 一、场馆的发展简介
- 二、场馆的硬件设施分析
- 三、场馆的服务项目分析
- 四、场馆优劣势分析
- 五、场馆发展前景分析
- 六、场馆的营销渠道分析

### 第四节 青岛体育中心主体育场

- 一、场馆的发展简介
- 二、场馆的硬件设施分析
- 三、场馆的服务项目分析
- 四、场馆的运营情况分析

### 第五节 上海八万人体育场

- 一、场馆的发展简介
- 二、场馆的硬件设施分析
- 三、场馆的服务项目分析

#### 四、场馆的运营情况分析

#### 五、场馆的特色分析

### 第六节 南京奥林匹克体育中心

#### 一、场馆的发展简介

#### 二、场馆的硬件设施分析

#### 三、场馆的服务项目分析

#### 四、场馆的服务特色分析

#### 五、场馆的运营情况分析

#### 六、场馆的特色分析

### 第七节 济南奥体中心体育场

#### 一、场馆的发展简介

#### 二、场馆的硬件设施分析

#### 三、场馆的服务项目分析

#### 四、场馆的运营情况分析

#### 五、场馆的特色分析

### 第八节 山东省体育中心

#### 一、场馆的发展简介

#### 二、场馆的硬件设施分析

#### 三、场馆的服务项目分析

#### 四、场馆优劣势分析

### 第九节 浙江省黄龙体育中心

#### 一、场馆的发展简介

#### 二、场馆的硬件设施分析

#### 三、场馆的服务项目分析

#### 四、场馆优劣势分析

### 第十节 深圳大运中心体育场

#### 一、场馆的发展简介

#### 二、场馆的硬件设施分析

#### 三、场馆的服务项目分析

#### 四、场馆的运营情况分析

#### 五、场馆的特色分析

#### 六、场馆赛事分析

### 第三部分 体育场馆行业发展前景

#### 第十章 体育场馆行业“十三五”规划研究

##### 第一节 “十三五”体育场馆行业发展回顾

##### 第二节 体育场馆行业“十三五”总体规划

###### 一、体育场馆行业“十三五”规划指导思想

###### 二、体育场馆行业“十三五”规划主要目标

##### 第三节 “十三五”规划解读

###### 一、“十三五”规划的总体战略布局

###### 二、“十三五”规划对经济发展的影响

###### 三、“十三五”规划的主要精神解读

##### 第四节 “十三五”时期体育场馆行业热点问题研究

###### 一、产业增长方式转型问题

###### 二、行业产业链延伸问题

###### 三、行业节能减排问题

### 第十一章 2021-2027年体育场馆行业前景及趋势预测

#### 第一节 2021-2027年体育场馆市场发展前景

##### 一、2021-2027年体育场馆市场发展潜力

##### 二、2021-2027年体育场馆市场发展前景展望

##### 三、2021-2027年体育场馆细分行业发展前景分析

#### 第二节 2021-2027年体育场馆市场发展趋势预测

##### 一、2021-2027年体育场馆市场规模预测

##### 二、2021-2027年体育场馆行业应用趋势预测

#### 第三节 2021-2027年中国体育场馆行业供需预测

##### 一、2021-2027年中国体育场馆行业供给预测

##### 二、2021-2027年中国体育场馆行业销售预测

##### 三、2021-2027年中国体育场馆市场建设预测

##### 四、2021-2027年中国体育场馆行业需求预测

##### 五、2021-2027年中国体育场馆行业供需平衡预测

### 第四部分 体育场馆行业投资风险建议

## 第十二章 2021-2027年体育场馆行业投资价值评估分析

### 第一节 体育场馆行业投资特性分析

#### 一、体育场馆行业进入壁垒分析

#### 二、体育场馆行业盈利模式分析

### 第二节 2021-2027年体育场馆行业发展的影响因素

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

### 第三节 2021-2027年体育场馆行业投资价值评估分析

#### 一、行业投资效益分析

#### 二、产业发展的空白点分析

#### 三、新进入者应注意的障碍因素

## 第十三章 2021-2027年体育场馆行业投资机会与风险防范

### 第一节 体育场馆行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、体育场馆行业投资现状分析

##### 1、体育场馆产业投资经历的阶段

##### 2、年我国体育场馆行业的投资态势

### 第二节 2021-2027年体育场馆行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

#### 四、体育场馆行业投资机遇

### 第三节 2021-2027年体育场馆行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、其他风险及防范

##### 1、资金短缺风险

##### 2、经营风险分析

##### 3、管理风险分析

#### 第四节 中国体育场馆行业发展建议

##### 一、体育场馆行业未来发展方向

##### 二、体育场馆行业主要发展建议

### 第十四章 2021-2027年体育场馆行业面临的困境及对策

#### 第一节 2019年体育场馆行业面临的困境

#### 第二节 体育场馆企业面临的困境及对策

##### 一、重点体育场馆企业面临的困境及对策

##### 二、中小体育场馆企业发展困境及策略分析

###### 1、中小体育场馆企业面临的困境

###### 2、中小体育场馆企业对策探讨

#### 第三节 中国体育场馆行业存在的问题及对策

##### 一、中国体育场馆行业存在的问题

##### 二、体育场馆行业发展的建议对策

###### 1、把握国家投资的契机

###### 2、竞争性战略联盟的实施

##### 三、市场的重点客户战略实施

###### 1、实施重点客户战略的必要性

###### 2、合理确立重点客户

###### 3、重点客户战略管理

###### 4、重点客户管理功能

#### 第四节 中国体育场馆市场发展面临的挑战与对策

### 第十五章 中国体育场馆行业融资模式与发展前景分析

#### 第一节 中国体育场馆建设融资模式分析

##### 一、政府融资模式

##### 二、私人融资模式

##### 三、公私联合融资模式

###### 1、BOT模式

###### 2、TOT模式

###### 3、ABS模式

##### 四、其他融资方式



1、无形资产融资

2、体育彩票融资

## 第二节 中国体育场馆行业发展前景预测

一、体育场馆行业发展的驱动因素分析

二、体育场馆行业发展的障碍因素分析

三、中国体育场馆行业发展趋势分析

## 第十六章 体育场馆行业发展战略研究

### 第一节 体育场馆行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第二节 对我国体育场馆品牌的战略思考

一、体育场馆品牌的重要性

二、体育场馆实施品牌战略的意义

三、体育场馆企业品牌的现状分析

四、我国体育场馆企业的品牌战略

五、体育场馆品牌战略管理的策略

### 第三节 体育场馆经营策略分析

一、体育场馆市场细分策略

二、体育场馆市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、体育场馆新产品差异化战略

### 第四节 体育场馆行业发展战略研究

## 第十七章 研究结论及发展建议

### 第一节 体育场馆行业研究结论及建议

一、注重项目前期规划，招商先行

二、在工程建设中引入项目管理体制

三、加强国家对体育场馆运营的扶持

## 第二节 体育场馆子行业研究结论及建议

### 一、CBA场馆模式建立的理论依据

- 1、建筑学理论依据
- 2、美学与艺术基本理论
- 3、文化学理论依据
- 4、NBA场馆设计的理念

### 二、CBA场馆建设标准

### 三、CBA场馆建设的建议

- 1、现状和不足
- 2、发展建议

### 四、CBA联赛的需求人群分析

- 1、性别
- 2、年龄
- 3、文化程度
- 4、职业
- 5、经济收入

### 五、对CBA场馆管理的建议

- 1、目前的现状和不足
- 2、CBA场馆经验管理的建议

## 第三节 体育场馆行业发展建议

### 一、行业发展策略建议

- 1、合理规划场馆设施避免重复建设
- 2、明确场馆设施的功能与经营定位
- 3、建立完善的综合评价体系
- 4、场馆设施经营中政府的作用
- 5、聘用专业的经营管理人才

### 二、行业投资方向建议

### 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：现行国家体育总局刚发布的体育行业标准

图表：2019-2020年青岛体育产业发展区域规划

图表：2016-2019年中国GDP及增长率

图表：2016-2019年中国人均GDP及增长率

图表：2016-2019年社会消费品零售总额

图表：2019年社会消费品零售总额环比增速

图表：2019年全年社会消费品零售总额主要数据

图表：2019年固定资产投资到位资金情况

图表：2019年中国固定资产投资情况

图表：2019年上半年中国进出口总额前十

图表：2016-2019年农村居民人均纯收入

图表：2016-2019年城镇居民人均可支配收入

图表：2016-2019年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2016-2019年卫生技术人员人数

图表：IBMS系统集成示意图

图表：2016-2019年体育场馆数量分析

图表：2016-2019年体育场馆行业从业人员数量分析

图表：2016-2019年体育场馆行业资产规模分析

图表：2016-2019年体育场馆行业市场规模分析

图表：2016-2019年体育场馆行业销售总额分析

图表：2016-2019年体育场馆行业盈利总值分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/197010.html>