

2021-2027年中国电商物流 市场深度分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国电商物流市场深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/235813.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年至2018年，我国电商与快递分别实现年复合增速+50%和+42%的快速增长。我国网购市场从2008年的1282亿元增长至2018年的7.6万亿元，年复合增速达到+50.4%；我国快递业务量从2008年的15.1亿件增长至2018年的507亿件，年复合增速达到+42.1%。1

1) 2009-2010年，快递业务量增速还远低于网购增速，主要因为我国电商规模尚小，电商快递占比尚低，电商高速增长对快递影响还没有明显体现；2) 2011-2016年，快递增速整体高于电商增速，一方面随着电商快递占比提升，电商的高速增长对快递增长的影响越来越明显，另一方面，电商消费轻量化趋势会导致电商快递量的增长高于电商规模的增长；3

3) 2017-2018年，电商快递贡献的业务量近8成，且消费品类结构趋于稳定，快递整体业务量的增速和电商规模的增速基本同步。2008-2018年我国快递业务量规模2018年我国快递行业结构预测结果 中企顾问网发布的《2021-2027年中国电商物流市场深度分析与市场供需预测报告》共十四章。首先介绍了中国电商物流行业市场发展环境、电商物流整体运行态势等，接着分析了中国电商物流行业市场运行的现状，然后介绍了电商物流市场竞争格局。随后，报告对电商物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电商物流行业发展趋势与投资预测。您若想对电商物流产业有个系统的了解或者想投资中国电商物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电商物流行业相关基础概述及研究机构

1.1电商物流的定义及分类

1.1.1电商物流的界定

1.1.2电商物流的分类

1.1.3电商物流的特性

1.2电商物流行业特点分析

1.2.1市场特点分析

1.2.2行业经济特性

1.2.3行业发展周期分析

1.2.4行业进入风险

1.2.5行业成熟度分析

1.3电商物流行业研究机构

1.3.1电商物流行业介绍

1.3.2电商物流行业研究优势

1.3.3电商物流行业研究范围

第二章2014-2019年中国电商物流所属行业市场发展环境分析

2.1中国电商物流行业经济环境分析

2.1.1中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国电商物流行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国电商物流行业社会环境分析

2.3.1行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2社会环境对行业的影响分析

2.4中国电商物流行业技术环境分析

2.4.1电商物流技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国电商物流行业新技术研究

2.4.2电商物流技术发展水平

1、中国电商物流行业技术水平所处阶段

2、与国外电商物流行业的技术差距

2.4.3行业主要技术发展趋势

2.4.4技术环境对行业的影响

第三章中国电商物流行业上、下游产业链分析

3.1电商物流行业产业链概述

3.1.1产业链定义

3.1.2电商物流行业产业链

3.2电商物流行业主要上游产业发展分析

3.2.1物流装备行业发展现状

3.2.2物流地产发展现状

3.2.3物流信息管理软件发展发展现状

3.2.4物流运输行业发展现状

3.3电商物流行业主要下游产业发展分析

3.3.1中小企业B2B电子商务发展现状

3.3.2网络购物B2C电子商务发展现状

3.3.3外卖O2O电子商务发展现状

第四章国际电商物流所属行业市场发展分析

4.12014-2019年国际电商物流行业发展现状

4.1.1国际电商物流行业发展现状

4.1.2国际电商物流行业发展规模

4.1.3国际电商物流主要技术水平

4.22014-2019年国际电商物流市场总体分析

- 4.2.1国际电商物流市场特点
- 4.2.2国际电商物流市场结构
- 4.2.3国际电商物流市场规模
- 4.32014-2019年国际区域电商物流行业研究
- 4.3.1欧洲
- 4.3.2美国
- 4.3.3日韩
- 4.42021-2027年国际电商物流行业发展展望
- 4.4.1国际电商物流行业发展趋势
- 4.4.2国际电商物流行业规模预测
- 4.4.3国际电商物流行业发展机会

第五章2014-2019年中国电商物流所属行业发展概述

- 5.1中国电商物流行业发展状况分析
 - 5.1.1中国电商物流行业发展阶段
 - 5.1.2中国电商物流行业发展总体概况
 - 5.1.3中国电商物流行业发展特点分析
- 5.22014-2019年电商物流行业发展现状
 - 5.2.12014-2019年中国电商物流行业发展热点
 - 5.2.22014-2019年中国电商物流行业发展现状
- 短期，EPS 稳增长，估值低，具有投资吸引力。预计2019年通达系龙头继续抢占二三线快递企业的市场份额，行业价格战持续但不恶化，预计A股韵达、圆通、申通2019年业务量增速仍然会明显高于预测的23%左右的行业增速，但是通达系公司单票收入仍然会呈下滑趋势，且下滑幅度有望高于单票成本下滑幅度，毛利率有下行压力，预计韵达、圆通、申通2019年收入增速略高于行业量的增速，2019年扣非净利润增速与行业量的增速在同一水平区间。以2019年1月18日股价为基准，韵达、圆通、申通三者的2019年扣非净利润对应的PE分别为13倍、14倍、21倍；以2019年扣非利润增速g来看，三者PEG均低于1，估值具有吸引力。
- 2019/1/18市值公司盈利市值2019年公司扣非净利润预测及估值2019年快递公司盈利预测及估值2019年快递公司E PE预测
- 5.2.32014-2019年中国电商物流企业发展分析
- 5.3中国电商物流行业细分市场概况
 - 5.3.1市场细分充分程度

5.3.2细分市场结构分析

5.3.3快递市场

5.3.4B2B批发市场

5.3.5国际件市场

5.4中国电商物流行业发展问题及对策建议

5.4.1中国电商物流行业发展制约因素

5.4.2中国电商物流行业存在问题分析

5.4.3中国电商物流行业发展对策建议

第六章中国电商物流所属行业运行指标分析及预测

6.1中国电商物流所属行业企业数量分析

6.1.12014-2019年中国电商物流所属行业企业数量情况

6.1.22014-2019年中国电商物流所属行业企业竞争结构

6.22014-2019年中国电商物流所属行业财务指标总体分析

6.2.1所属行业盈利能力分析

6.2.2所属行业偿债能力分析

6.2.3所属行业营运能力分析

6.2.4所属行业发展能力分析

6.3中国电商物流所属行业市场规模分析及预测

6.3.12014-2019年中国电商物流行业市场规模分析

6.3.22021-2027年中国电商物流行业市场规模预测

6.4中国电商物流行业市场供需分析及预测

6.4.1中国电商物流行业市场供给分析

1、2014-2019年中国电商物流行业供给规模分析

2、2021-2027年中国电商物流行业供给规模预测

6.4.2中国电商物流行业市场需求分析

1、2014-2019年中国电商物流行业需求规模分析

2、2021-2027年中国电商物流行业需求规模预测

第七章中国物联网趋势下电商物流行业发展现状及前景

7.1物联网给电商物流行业带来的冲击和变革分析

7.1.1物联网时代电商物流行业大环境变化分析

- 7.1.2 物联网给电商物流行业带来的突破机遇分析
- 7.1.3 物联网给电商物流行业带来的挑战分析
- 7.1.4 物联网电商物流行业融合创新机会分析
- 7.2 中国物联网电商物流行业市场发展现状分析
 - 7.2.1 中国物联网电商物流行业投资布局分析
 - 1、中国物联网电商物流行业投资切入方式
 - 2、中国物联网电商物流行业投资规模分析
 - 3、中国物联网电商物流行业投资业务布局
 - 7.2.2 电商物流行业目标客户物联网渗透率分析
 - 7.2.3 中国物联网电商物流行业市场规模分析
 - 7.2.4 中国物联网电商物流行业竞争格局分析
 - 1、中国物联网电商物流行业参与者结构
 - 2、中国物联网电商物流行业竞争者类型
 - 3、中国物联网电商物流行业市场占有率
- 7.3 中国物联网电商物流行业市场趋势预测分析
 - 7.3.1 中国物联网电商物流行业市场增长动力分析
 - 7.3.2 中国物联网电商物流行业市场发展瓶颈剖析
 - 7.3.3 中国物联网电商物流行业市场发展趋势分析

第八章 中国电商物流行业消费市场运营状况分析

- 8.1 电商物流市场消费需求分析
 - 8.1.1 电商物流市场的消费需求变化
 - 8.1.2 电商物流行业的需求情况分析
 - 8.1.3 电商物流品牌市场消费需求分析
- 8.2 电商物流消费市场状况分析
 - 8.2.1 电商物流行业特点
 - 8.2.2 电商物流行业结构分析
 - 8.2.3 电商物流行业发展趋势
 - 8.2.4 电商物流市场物联网方向
- 8.3 电商物流行业产品的品牌市场运营状况分析
 - 8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查
 - 8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查

8.3.3消费者对行业品牌的首要认知渠道

8.3.4电商物流行业品牌忠诚度调查

8.3.5消费者的消费理念调研

第九章中国电商物流行业市场竞争格局分析

9.1中国电商物流行业竞争格局分析

9.1.1电商物流行业区域分布格局

9.1.2电商物流行业企业规模格局

9.1.3电商物流行业企业性质格局

9.2中国电商物流行业竞争五力分析

9.2.1电商物流行业上游议价能力

9.2.2电商物流行业下游议价能力

9.2.3电商物流行业新进入者威胁

9.2.4电商物流行业替代产品威胁

9.2.5电商物流行业现有企业竞争

9.3中国电商物流行业竞争SWOT分析

9.3.1电商物流行业优势分析（S）

9.3.2电商物流行业劣势分析（W）

9.3.3电商物流行业机会分析（O）

9.3.4电商物流行业威胁分析（T）

9.4中国电商物流行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国电商物流行业竞争策略建议

第十章中国电商物流行业领先企业竞争力分析

10.1中国邮政速递物流股份有限公司竞争力分析

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主营业务分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.1.5企业最新发展动态

10.1.6企业投资前景分析

10.2天天快递有限公司竞争力分析

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主营业务分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.2.5企业最新发展动态

10.2.6企业投资前景分析

10.3顺丰速运集团（上海）速运有限公司竞争力分析

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主营业务分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.3.5企业最新发展动态

10.3.6企业投资前景分析

10.4申通快递有限公司竞争力分析

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主营业务分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业最新发展动态

10.4.6企业投资前景分析

10.5中通快递股份有限公司竞争力分析

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主营业务分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.5.5企业最新发展动态

10.5.6企业投资前景分析

10.6上海韵达物流有限公司竞争力分析

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主营业务分析

- 10.6.3企业竞争优势分析
- 10.6.4企业经营状况分析
- 10.6.5企业最新发展动态
- 10.6.6企业投资前景分析
- 10.7上海圆通蛟龙投资发展（集团）有限公司竞争力分析
 - 10.7.1企业发展基本情况
 - 10.7.2企业主营业务分析
 - 10.7.3企业竞争优势分析
 - 10.7.4企业经营状况分析
 - 10.7.5企业最新发展动态
 - 10.7.6企业投资前景分析
- 10.8杭州百世网络技术有限公司竞争力分析
 - 10.8.1企业发展基本情况
 - 10.8.2企业主营业务分析
 - 10.8.3企业竞争优势分析
 - 10.8.4企业经营状况分析
 - 10.8.5企业最新发展动态
 - 10.8.6企业投资前景分析
- 10.9德邦物流股份有限公司竞争力分析
 - 10.9.1企业发展基本情况
 - 10.9.2企业主营业务分析
 - 10.9.3企业竞争优势分析
 - 10.9.4企业经营状况分析
 - 10.9.5企业最新发展动态
 - 10.9.6企业投资前景分析
- 10.10中铁快运股份有限公司竞争力分析
 - 10.10.1企业发展基本情况
 - 10.10.2企业主营业务分析
 - 10.10.3企业竞争优势分析
 - 10.10.4企业经营状况分析
 - 10.10.5企业最新发展动态
 - 10.10.6企业投资前景分析

第十一章2021-2027年中国电商物流行业发展趋势与投资机会研究

11.12021-2027年中国电商物流行业市场发展潜力分析

11.1.1中国电商物流行业市场空间分析

11.1.2中国电商物流行业竞争格局变化

11.1.3中国电商物流行业互联网+前景

11.22021-2027年中国电商物流行业发展趋势分析

11.2.1中国电商物流行业品牌格局趋势

11.2.2中国电商物流行业渠道分布趋势

11.2.3中国电商物流行业市场趋势分析

11.32021-2027年中国电商物流行业投资机会与建议

11.3.1中国电商物流行业行业前景调研展望

11.3.2中国电商物流行业投资机会分析

11.3.3中国电商物流行业投资建议

第十二章2021-2027年中国电商物流行业投资分析与风险规避

12.1中国电商物流行业关键成功要素分析

12.2中国电商物流行业投资壁垒分析

12.3中国电商物流行业投资前景与规避

12.3.1宏观经济风险与规避

12.3.2行业政策风险与规避

12.3.3上游市场风险与规避

12.3.4市场竞争风险与规避

12.3.5技术风险分析与规避

12.3.6下游需求风险与规避

12.4中国电商物流行业融资渠道与策略

12.4.1电商物流行业融资渠道分析

12.4.2电商物流行业融资策略分析

第十三章2021-2027年中国电商物流行业盈利模式与投资规划建设规划分析

13.1国外电商物流行业投资现状及经营模式分析

13.1.1境外电商物流行业成长情况调查

- 13.1.2经营模式借鉴
- 13.1.3国外投资新趋势动向
- 13.2中国电商物流行业商业模式探讨
 - 13.2.1行业主要商业模式
 - 13.2.2仓储服务模式
 - 13.2.3配送服务模式
 - 13.2.4同城物流模式
- 13.3中国电商物流行业投资投资前景规划
 - 13.3.1战略优势分析
 - 13.3.2战略机遇分析
 - 13.3.3战略规划目标
 - 13.3.4战略措施分析
- 13.4最优投资路径设计
 - 13.4.1投资对象
 - 13.4.2投资模式
 - 13.4.3预期财务状况分析
 - 13.4.4风险资本退出方式

第十四章研究结论及建议

- 14.1研究结论
- 14.2建议
 - 14.2.1行业投资策略建议
 - 14.2.2行业投资方向建议
 - 14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：电商物流行业特点
- 图表：电商物流行业生命周期
- 图表：电商物流行业产业链分析
- 图表：中国GDP增长情况
- 图表：中国CPI增长情况
- 图表：快递业务范围

图表：目标客户对国内城际快递服务的要求

图表：客户对快递服务的递送时期期望

图表：快运服务大宗商品分类统计（按数量统计）

图表：2019年全球经济增速分析

图表：2014-2019年货物进出口总额

图表：2019年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2014-2019年中国网络购物市场规模

图表：2019年国内快递技术应用情况分析

图表：2019年快递类APP活跃用户数分析

图表：2014-2019年分季度中国电子商务市场交易规模

图表：2019年中国电子商务市场交易规模细分行业构成

图表：2019年中国电子商务市场细分行业构成

图表：2014-2019年中国电商市场交易金额

图表：2014-2019年中国网购占比分析

图表：2019年我国快递行业发展强劲

图表：快件处理场所的面积和设施设备配备参照标准

图表：中国电商物流行业盈利能力分析

图表：中国电商物流行业运营能力分析

图表：中国电商物流行业偿债能力分析

图表：中国电商物流行业发展能力分析

图表：中国电商物流行业经营效益分析

图表：2014-2019年电商物流行业重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国电商物流行业竞争力分析

图表：2021-2027年中国电商物流行业发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/235813.html>