

2021-2027年中国美容整形 市场深度评估与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国美容整形市场深度评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/228909.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近几年来中国居民的需求结构升级、社会的产业结构调整以及农村城市化和城市社区化为中国医疗整形美容经济的兴起创造了大好机遇；其次，中国经济持续、高速增长是中国医疗整形美容经济兴起的根本原因，城乡居民收入的持续增长使医疗整形美容消费支出的扩大由可能变为现实。国民健康意识和生活质量意识的提升更成为医疗整形美容经济兴起的重要诱因；再者，医疗整形美容产业所具有的集中性、广泛性、示范性、主导性和阶段性等特点，使医疗整形美容成为当前中国居民的一大消费热点。

近年来，美容医院市场保持了30%左右的行业增速。根据更美App发布的《2017中国医美行业白皮书》，2017年中国有1400万人通过整形变美，同比增速达到42%，是全球增速的6倍之多，一举超越巴西成为仅次于美国的全球第二的医美大国。尽管如此，我国的医疗美容渗透率依然较低。在美国、巴西、韩国等医美市场较为成熟的国家，医美渗透率在10%左右，而中国只有2%左右，上涨空间巨大。此外，目前我国主要的医美资源集中在北上广深等一线城市，而在二三线城市，医美市场未被充分挖掘，随着观念的转变和渗透率的提高，二三城市的潜在客户需求将被大量释放，成为医美市场的强劲增长动力。粗略估计，美容医院市场在2020年将达到150亿以上。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国美容整形市场深度评估与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了美容整形行业市场发展环境、美容整形整体运行态势等，接着分析了美容整形行业市场运行的现状，然后介绍了美容整形市场竞争格局。随后，报告对美容整形做了重点企业经营状况分析，最后分析了美容整形行业发展趋势与投资预测。您若想对美容整形产业有个系统的了解或者想投资美容整形行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分美容整形行业发展综述

第一章2015-2019年中国美容整形行业现状

第一节中国美容整形行业定义

第二节2015-2019年美容整形行业特点

第三节中国美容整形市场规模

第四节中国美容整形行业产能

第五节中国美容整形业集中度

第六节中国美容整形市场供需

第二章市场环境及影响分析

第一节2015-2019年美容整形行业投资经济环境

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第二节2015-2019年美容整形行业投资政策环境

一、政策及标准规范行业

1、卫生部规定医疗美容机构不得开展断骨增高术

2、中国美容整形协会正式成立

3、卫生部加强医疗美容服务监管

4、卫生部修订医疗美容机构基本标准

二、行业主要法律法规

三、美容整形医院行业国家发展规划

四、政策环境对行业的影响

第三节2015-2019年美容整形行业投资技术环境

一、美容整形医院技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国美容整形医院行业新技术研究

3、激光美容技术分析

二、美容整形医院技术发展水平

1、我国美容整形医院行业技术水平所处阶段

2、与国外美容整形医院行业的技术差距

三、2015-2019年美容整形医院技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分整形美容行业市场分析

第三章2015-2019年国际整形美容市场分析

第一节国际美容整形市场

一、2015-2019年国际美容整形市场规模

二、国际美容整形市场供需

三、国际美容整形市场主要国家

第二节2015-2019年国际整形美容市场概况

一、信息全球化加速世界整形美容市场发展

二、全球整形美容市场发展回顾

三、全球整形美容市场发展现状

四、世界整形美容市场发展特点

第三节韩国

一、韩国整形美容市场发展综述

二、韩国大力规范赴韩整形市场

三、韩国已成为亚洲地区整形美容的中心

四、韩国整容美容业提供专业化服务

五、韩国整形美容技术趋向精细化

第四节美国

一、美国整形美容行业整体概述

二、美国整形美容市场发展回顾

三、美国整形美容市场的发展现状

四、肉毒素风靡美国整形美容市场

五、美国男性整容市场快速增长

第五节英国

一、英国整容美容业持续快速发展

二、英国整形美容行业发展现状

三、英国非手术整容市场发展迅速

四、英国大学拟设立全球首个整容硕士学位

五、英国整形美容行业发展存在的不足

第五节德国

一、德国整型美容市场简述

二、解析德国整形美容的新观念

三、浅析德国限制整型美容广告

第六节其他国家

一、巴西整形美容市场现状概述

- 二、泰国整形美容行业逐渐兴盛
- 三、意大利国民整形需求逐年上升
- 四、以色列整形美容需求量大幅攀升
- 五、加拿大民众高度认可整形美容
- 六、瑞典整形行业奋起发展势头迅猛
- 七、澳大利亚除皱整形呈现剧增趋势
- 八、简析日本女性整容的缘由

第四章2015-2019年整形美容市场消费分析

第一节2015-2019年中国整形美容消费者特点综述

- 一、消费者的区域构成特点
- 二、消费者的年龄、性别构成特点
- 三、消费者的职业构成特点
- 四、消费者对时间、地点的选择
- 五、消费者最关注的问题分析
- 六、消费者的需求特点
- 七、消费者整形原因分析
- 八、消费者的消费行为特点

第二节2015-2019年中国整形美容消费心理分析

- 一、整形美容与社会心理因素分析
- 二、整形美容消费者动机透析
- 三、常见的不良整形美容心态简述
- 四、培养健康的整形美容心理
- 五、中老年求美者的心理特征分析

第五章中国美容整形发展问题与对策

第一节美容整形市场竞争与定位营销分析

- 一、国内整容市场需要理性竞争
- 二、中国整形美容行业竞争状况
- 三、整形美容业的市场定位策略探讨
- 四、整形美容市场的客户细分与推广手段探析
- 五、整形美容企业营销手段与策略分析

六、2015-2019年美容整形企业竞争策略

七、我国美容行业的终端运作模式

第二节整形美容市场存在的问题及建议

一、整形美容市场推广面临的障碍

二、整形美容市场的广告乱象透析

三、医疗美容市场存在的若干问题

四、中国应加快整顿医学美容市场

五、浅析医学美容市场的规范化管理

第六章2015-2019年中国美容整形产品分析

第一节2015-2019年美容整形行业原材料供应分析

一、解读整形美容手术材料

二、注射用整形美容外科材料综述

三、整形美容外科伤口闭合材料分析

四、鼻子整形的主要材料简介

五、常用隆乳材料种类及其特点

六、生物材料在整形美容中的应用

七、浅析干细胞技术将替代人工整形材料

第二节2015-2019年美容整形细分产品市场分析

一、丰胸

二、减肥

三、光子美容

四、面部整形

五、其它

第七章2015-2019年美容整形所属行业经济运行

第一节2015-2019年美容整形所属行业偿债能力分析

第二节2015-2019年美容整形所属行业盈利能力分析

第三节2015-2019年美容整形所属行业发展能力分析

第四节2015-2019年美容整形所属行业资产及变化趋势

第五节2015-2019年美容整形所属行业负债及变化趋势

第六节2015-2019年美容整形所属行业销售及变化趋势

一、2015-2019年美容整形所属行业销售收入及变化趋势

二、2015-2019年美容整形所属行业销售成本及变化趋势

第七节2015-2019年美容整形所属行业费用及变化趋势

第八节2015-2019年美容整形所属行业企业数量及变化趋势

第三部分整形美容行业竞争格局分析

第八章2015-2019年各城市整形美容市场发展概况

第一节北京

一、北京成立整形美容业协会加强监管

二、北京整形美容业逐步规范

三、北京医疗整形美容市场现状概述

四、2019年北京美容整形分析

第二节上海

一、上海整形美容市场的低龄化特征

二、2019年上海整形美容市场分析

三、上海整形美容市场男性增多

四、上海整形美容业存在的问题

第三节成都

一、成都整形美容行业整体概述

二、成都疤痕整形技术跻身国内领先行列

三、2019年成都整形美容行业整体升级时代来临

四、2019年成都整形美容业向高端迈进

五、2019年成都美容整形市场分析

第四节广州

一、广州整形美容行业发展概况

二、广州整形美容行业发展特点解析

三、2019年广州整形美容市场分析

四、广州整形技术引领整形美容产业

五、广州整形美容业未来发展趋势

第五节深圳

一、深圳整形美容市场潜力巨大

二、深圳整形美容市场规模分析

三、深圳整形美容市场需求及消费特征分析

四、深圳整形美容市场竞争格局分析

第六节南京

一、南京整形美容行业发展概况

二、2019年江苏省整形美容协会在南京成立

三、2019年南京美容整形行业市场分析

四、学生整容激活南京整形市场

五、南京整形美容市场发展潜力大

第七节厦门

一、厦门整形美容市场概述

二、厦门整形美容市场发展现状

三、2019年厦门整形美容市场份分析

四、厦门美容整形市场潜藏商机

第八节其它地区整形美容市场

一、济南医学整形美容市场分析

二、哈尔滨整形美容市场升温

三、杭州整容市场中老年人趋多

第九章美容整形优势企业分析

第一节北京美莱美容整形医院

一、企业概况

二、企业服务特色

三、企业发展战略

第二节上海富华医疗整容医院

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业服务特色

四、企业发展战略

第三节亚韩医疗美容医院集团

一、企业概况

二、企业服务特色

三、企业发展战略

第四节福州台江医院整形美容中心

- 一、企业概况
- 二、企业服务特色
- 三、企业发展战略

第五节广州曙光医学美容医院

- 一、企业概况
- 二、企业服务特色
- 三、企业发展战略

第六节南京医科大学整形美容中心

- 一、企业概况
- 二、企业服务特色
- 三、企业发展战略

第七节深圳鹏程医院

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业发展战略

第十章2015-2019年美容整形行业关联产业分析

第一节中国医疗美容机构的发展概况

- 一、中国医疗美容机构的分类及设立
- 二、中国医疗美容机构的所有制形式
- 三、中国医疗美容机构存在的问题

第二节中国民营医疗美容机构的发展

- 一、民营医疗美容机构的构成形式
- 二、民营医疗美容机构发展的现状
- 三、民营医疗美容机构发展存在的问题
- 四、民营医疗美容机构发展面临挑战

第三节整形外科发展概述

- 一、整形外科的相关概述
- 二、整形外科的精髓及学科发展方向
- 三、中国整形外科发展的历程
- 四、民营美容整形外科诊所的发展对策

五、医学整形外科的发展趋势及走向

第四节整形美容医疗器械市场的发展

- 一、整形外科和护理设备成医院关注热点
- 二、全球整形美容医疗器械市场发展现状
- 三、我国医疗美容用器械市场存在的问题
- 四、全球整形美容医疗器械市场前景展望

第四部分美容整形行业投资价值分析

第十一章2015-2019年美容整形行业投资及进入壁垒

第一节美容整形医院行业进入壁垒

第二节美容整形医院行业投资机会

第十二章2021-2027年美容整形行业发展预测

第一节2021-2027年国际美容整形市场预测

第二节2021-2027年国内美容整形市场预测

- 一、2021-2027年国内美容整形行业产值预测
- 二、2021-2027年国内美容整形市场需求前景
- 三、2021-2027年国内美容整形行业盈利预测

第三节美容行业发展展望

- 一、全球美容业发展方向预测
- 二、中国美容行业前景分析预测
- 三、我国美容行业的发展趋势
- 四、我国美容行业的发展方向

第四节医学美容发展前景分析

- 一、世纪医学美容发展前景分析
- 二、世纪生物医学美容业大有可为
- 三、中国医学美容市场前景非常广阔

第五节中国整形美容行业的前景与趋势

- 一、中国整形美容市场前景广阔
- 二、我国整形美容行业的发展趋势
- 三、我国美容整形市场发展十大方向

图表目录：

图表：2015-2019年整形美容行业市场规模

图表：2015-2019年整形美容行业产值

图表：2015-2019年医院（医疗美容科）出院人数全国统计

图表：2015-2019年医院（医疗美容科）出院人数东部统计

图表：2015-2019年医院（医疗美容科）出院人数中部统计

图表：2015-2019年医院（医疗美容科）出院人数西部统计

图表：2015-2019年医院（医疗美容科）出院人数北京统计

图表：2015-2019年整形美容行业相关从业人数

图表：2015-2019年中国居民消费价格指数

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/228909.html>