

2021-2027年中国建筑材料 市场深度评估与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国建筑材料市场深度评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/235847.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑业的发展历来与固定资产投资密切相关，2019年的投资增长必定为2019年建筑业市场带来活力。国家新型城镇化规划提出，我国城市化率到2020年达到60%左右，根据日本、韩国的发展历程，城市化率达到70%以后，建筑业发展会进入拐点。因此，在没达到拐点之前（2017年全国城市化率为59%），建筑业发展还是处于与城市化率同步上升的区间，虽然有可能增速放缓，毕竟处于上升阶段。从区域的投资也可以看出，我国东部大中城市的城市化率已经接近日本和韩国的拐点数值，因而2019年1~9月东部地区的投资同比仅增长5.8%，而中部地区的投资增长9.6%。中国幅员辽阔，发展不平衡的中西部地区城市化率偏低，发展的空间巨大。

对下半年地产需求不用悲观，预计房地产销售面积全年小幅负增长（-2.5%），新开工面积增速正增长（5%），施工面积增速和建安投资增速要好于去年（分别为7.9%、7.4%）；实际竣工面积要好于竣工统计数据，今年实际竣工面积预计将温和回升。

2019年12月份全国建材家居景气指数(BHI)为86.40，环比下降5.66点，同比下降10.16点;全国规模以上建材家居卖场12月销售额为779.3亿元，环比下降6.55%,同比下降20.39%。1-12月累计销售额为9173.7亿元，同比下降22.60%。

作为市场化最高、市场竞争最激烈的行业之一，当前我国家居建材市场由于进入门槛低，多以中小企业为主。据统计数据显示，我国建材家居企业总数约为52万家，其中资产在5000万元以下的占主流为67.5%，亿元以上的企业仅占8.5%。由于行业是中小企业的天下，这使得行业企业存活时间较短。其中存活时间低于5年的企业有19.6%，存活时间在10年以上的企业只有21.5%，58.9%的企业存活时间在5年到10年之间。

《2019年政府工作报告》在2019年政府工作任务中提出“实施更大规模的减税”以及“明显降低企业社保缴费负担”，全年将减轻企业税收和社保缴费负担近2万亿元。目前，增值税率已于4月1日起下调，建材企业主业作为制造业增值税率由16%下降至13%，社保缴费政策调整也于5月1日落地。

各行业利润增厚幅度取决于成本费用结构，人力成本、电力成本占比大的产业链以及折旧摊销高的重资产行业受益程度更大。（1）人力成本、折旧摊销与财务费用：增值税率的下降不影响此部分可抵扣的增值税进项，此外社保降费对人力更为密集的企业减负作用更大。

（2）电力成本：发改委下发《电网企业增值税税率调整相应降低一般工商业电价》文件，明确省级电网企业含税输配电价水平降低的空间全部用于降低一般工商业电价。

水泥、玻纤、卫浴、五金等行业电力、人工、折旧摊销在成本费用中占比较高水泥产业链单项占营业成本及期间费用比重玻纤产业链占营业成本及期间费用比重 中企顾问网发布的

《2021-2027年中国建筑材料市场深度评估与投资前景预测报告》共八章。首先介绍了中国建筑材料行业市场发展环境、建筑材料整体运行态势等，接着分析了中国建筑材料行业市场运行的现状，然后介绍了建筑材料市场竞争格局。随后，报告对建筑材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国建筑材料行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑材料产业有个系统的了解或者想投资中国建筑材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建材行业相关概述

第一节 建材的定义及分类

- 一、建材的基本定义
- 二、建筑材料的特点
- 三、建材产品的分类

第二节 建材产业与循环经济

- 一、循环经济产生的背景
- 二、建材产业在循环经济发展中的作用
- 三、建材工业发展循环经济取得的成绩
- 四、中国建材产业发展循环经济的策略

第二章 中国建材所属行业的发展综合分析

随着中期产业链增量利润向议价能力强环节的再度分配，商品混凝土等议价权较弱的子行业留存增量利润的比例相对较小，而行业集中度较高的水泥、玻璃、石膏板等子行业有望全部留存减税降费的增量利润甚至挤占上下游环节的利润。因此，对于增量利润留存能力强的子行业，其盈利能力变化的实际情况会接近上述乐观假设下的结果，反之则接近上述悲观假设下的结果。

在这里基于对各个子行业上下游格局与议价能力的分析，对其留存本环节增量利润的能力进行了评分。对上游议价能力主要取决于相对集中度、本行业占上游需求比重等因素，对下游议价能力主要取决于相对集中度、产品差异化程度等因素。本环节留存增量利润的能力则综合了对上下游的议价能力，其中对下游的议价能力更为重要。不同情形下增值税率调整对建

材各子行业盈利的影响以及实际增量利润留存能力

-

子行业

当前营业利润率

营业利润率变化绝对值悲观假设

营业利润率变化绝对值中性假设

营业利润率变化绝对值乐观假设

净利润相对变化幅度悲观假设

净利润相对变化幅度中性假设

净利润相对变化幅度乐观假设

增量利润留存能力评分 水泥产业链

水泥

24.60%

-1.10%

0.80%

2.00%

-4.60%

6.20%

10.80%

4.3

商品混凝土

2.70%

-2.20%

0.40%

2.50%

-82.10%

16.60%

98.60%

1 玻纤产业链

玻纤

28.30%

-0.80%

1.00%

1.80%

-2.90%

6.30%

9.30%

3

玻璃纤维制品

13.80%

-1.40%

0.90%

2.20%

-9.90%

9.40%

19.30%

2.7

玻璃

玻璃

16.10%

-1.50%

0.70%

2.20%

-9.50%

7.00%

16.40%

3.7 装修建材

石膏板

24.10%

-1.40%

0.60%

2.00%

-5.80%

5.20%

11.00%

3.7

防水材料

7.20%

-1.80%

0.70%

2.40%

-24.60%

12.00%

36.60%

1.7

塑料管材

25.50%

-1.20%

0.70%

1.90%

-4.70%

5.70%

10.40%

2.7

卫浴产品

10.10%

-1.10%

1.30%

2.30%

-10.60%

16.00%

26.60%

4

建筑陶瓷

13.00%

-1.40%

0.80%

2.20%

-11.00%

9.30%

20.30%

3.7

集成吊顶

13.80%

-1.70%

0.70%

2.30%

-12.40%

7.60%

20.00%

3

建筑涂料

7.90%

-1.60%

0.80%

2.40%

-20.10%

13.20%

33.30%

3.3

建筑五金

5.00%

-1.40%

1.00%

2.40%

-28.60%

23.80%

52.30%

2.3

第一节 中国建材行业总体发展概述

- 一、中国建材工业的基本情况
- 二、建材工业发展成就回顾
- 三、“十二五”我国建材工业发展分析
- 四、建材工业发展形势分析
- 五、新形势下我国建材工业的发展方向

第二节 2014-2019年中国建材所属行业的运行分析

- 一、2017年我国建材行业运行回顾
- 二、2017年我国建材行业运行状况
- 三、2019年我国建材行业热点动态
- 四、2019年我国建材行业运行状况2019年1-11月建材类商品销售及增长走势 - 建材类商品销售当月值：亿元 同比增长% 建材类商品销售当月累计值：亿元 同比增长% 1-2月
324 6.80% 3月 196 10.20% 522 8.00% 4月 201 11.40% 723 8.90% 5月 211 6.50%
933 8.30% 6月 236 7.20% 1166 8.10% 7月 219 6.40% 1377 7.60% 8月 215 7.90%
1563 7.70% 9月 226 9.40% 1776 7.80% 10月 237 8.50% 2004 7.90% 11月 253
9.80% 2252 8.10%
- 五、2019年我国建材行业面临形势

第三节 2014-2019年中国建材所属行业对外贸易分析

- 一、2019年我国建材出口遭遇贸易壁垒
- 二、2019年我国建材行业对外贸易状况
- 三、2019年我国建材商品出口状况
- 四、2019年我国建材出口简况
- 五、我国建材对外贸易的应对策略

第四节 中国建材市场供求分析

- 一、供给分析
- 二、需求分析
- 三、供需平衡分析

第五节 中国建材市场动态分析

- 一、我国建材市场经营模式发展分析
- 二、电子商务在建材市场的发展状况
- 三、建材市场的产品新动态

四、纳米建材市场发展现状分析

第六节 中国建材下乡市场剖析

- 一、建材下乡打开农村市场大门
- 二、我国建材下乡试点范围逐步扩大
- 三、建材下乡产品研发的主要方向
- 四、新农村市场消费潜力及开拓策略
- 五、中小建材企业下乡的问题与对策

第七节 中国建材工业节能减排分析

- 一、建材工业节能减排发展的意义
- 二、建材工业节能降耗取得显著进展
- 三、“十三五”我国建材工业节能减排目标
- 四、推动建材行业节能工作的建议
- 五、建材工业节能减排的途径分析

第八节 中国建材行业发展的的问题及对策

- 一、中国建材行业面临国际市场的挑战
- 二、我国建材行业发展的制约因素
- 三、中国建材行业的发展对策
- 四、促进我国建材工业发展的建议
- 五、建材工业自主创新战略分析

第三章 中国建材细分所属行业发展分析

第一节 水泥

- 一、2019年我国水泥行业经济运行状况
- 二、2019年我国水泥行业发展热点动态
- 三、2019年我国水泥行业经济运行情况
- 四、2019年我国新增水泥熟料产能情况
- 五、2019年我国水泥行业发展热点动态
- 六、2019年中国水泥产业发展状况

第二节 玻璃

- 一、我国玻璃产能及产量情况
- 二、我国玻璃产能区域分布情况
- 三、我国玻璃产量分布情况

- 四、各用途玻璃的生产分布情况
- 五、我国玻璃产销存变化情况
- 六、我国玻璃销售渠道情况
- 七、我国玻璃消费领域及需求情况
- 八、我国玻璃消费区域分布特点

第三节 建筑陶瓷

- 一、2019年中国建筑陶瓷行业发展分析
- 二、2019年中国建筑陶瓷业营销动态
- 三、2019年中国建筑陶瓷业发展状况
- 四、2019年中国建筑陶瓷业热点分析
- 五、2019年中国建筑陶瓷业状况

第四节 建筑钢材

- 一、2019年我国建筑钢材市场发展分析
- 二、2019年我国建筑钢材行业发展状况
- 三、2019年我国建筑钢材行业分析
- 四、中国建筑钢材发展环境良好
- 五、我国建筑钢筋深加工发展方向解析

第五节 塑料建材

- 一、中国塑料建材行业发展概况
- 二、节能成为塑料建材发展焦点
- 三、我国塑料建材业发展重心北移
- 四、中国塑料门窗产业的发展状况
- 五、我国塑料建材制品行业前景展望
- 六、塑料建材制品市场发展机遇
- 七、中国高新塑料建材将会快速发展

第六节 木材

- 一、2019年中国木材行业发展状况
- 二、2019年我国木材进口情况分析
- 三、2019年我国木材与木制品进出口情况
- 四、2019年中国木材行业发展状况
- 五、中国木材加工行业的发展对策
- 六、木材加工业企业发展建议

第七节 石材

- 一、2019年我国石材工业发展回顾
- 二、2019年我国石材进出口情况
- 三、2019年我国石材行业运行状况
- 四、2019年中国石材输欧形势严峻
- 五、中国石材行业的问题及对策
- 六、“十三五”中国石材产业发展规划

第八节 新型建材

- 一、国家对新型建材发展的支持政策
- 二、我国新型建材行业发展概述
- 三、“十一五”我国新型建材行业发展分析
- 四、我国新型建材企业的创新发展状况
- 五、新型建材行业的发展问题及对策
- 六、“十三五”新型建筑材料工业发展规划

第四章 建筑材料重点企业经营状况分析

第一节 北新集团建材股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、北新建材经营状况分析

第二节 芜湖海螺型材科技股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、海螺型材经营状况分析
- 三、芜湖海螺型材科技经营状况分析

第三节 四川国栋建设股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、国栋建设经营状况分析

第四节 物产中拓股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、物产中拓经营状况分析

第五节 华新水泥股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、华新水泥经营状况分析

第六节 中国玻纤股份有限公司

一、公司简介

二、中国玻纤经营状况分析

第五章 建筑装饰业发展分析

第一节 建筑装饰业概述

一、“十一五”我国建筑装饰行业发展综述

二、建筑装饰业的发展特征

三、我国建筑装饰企业的发展格局

四、建筑装饰业对国民经济的贡献

第二节 2014-2019年中国建筑装饰业分析

一、2019年我国建筑装饰行业发展回顾

二、2019年我国建筑装饰行业发展分析

三、2019年初建筑装饰业并购分析

第三节 建筑装饰业存在的问题及对策

一、建筑装饰业存在的矛盾

二、建筑装饰行业发展存在的问题

三、建筑装饰业高速发展驱动因素分析

四、建筑装饰企业的发展战略选择

第四节 建筑装饰行业的发展展望

一、我国建筑装饰业发展的环境机遇分析

二、“十三五”中国建筑装饰行业的发展规划

三、低碳环保将成为我国建筑装饰业的趋势

四、建筑装饰产业链的未来发展空间广阔

五、建筑装饰业企业经营发展趋势

第六章 建筑材料行业竞争分析

第一节 中国建材行业竞争状况分析

一、市场竞争格局

二、进出壁垒

三、兼并重组现状

第二节 中国建材行业竞争动态

- 一、我国建材行业竞争日益激烈
- 二、建材行业转战内销加剧市场竞争
- 三、建材市场竞争模式的综述
- 四、建材品牌市场混乱局面分析

第三节 主要建材产品竞争分析

- 一、我国平板玻璃市场竞争格局转变
- 二、建筑陶瓷竞争重点转向品牌
- 三、外墙涂料竞争力浅析
- 四、外资进入中国新型建材的影响

第四节 提升建材行业竞争力的建议

- 一、中国建材行业品牌竞争的思考
- 二、建材企业提升核心竞争力的策略
- 三、在竞争中创新的建材市场业态
- 四、中国西部水泥竞争战略浅析
- 五、建材企业未来竞争的利器

第七章 建材行业投资分析

第一节 投资机会

- 一、我国建材行业发展环境良好
- 二、我国建材行业投资结构变化分析
- 三、新建保障房给建材行业带来投资机会
- 四、我国新型建筑材料面临投资契机
- 五、节能型建材大发展恰逢时机

第二节 投资现状

- 一、投资规模
- 二、投资结构
- 三、影响因素

第三节 投资热点

- 一、新型建材
- 二、节能塑料建材
- 三、新型墙体材料

第四节 投资风险及建议

- 一、中国建材行业的投资风险浅析
- 二、中国塑料建材行业的投资风险
- 三、循环经济引导大陆建材投资发展方向

第八章 中国建材行业前景预测)

第一节 中国建材行业发展前景分析

- 一、中国建材行业发展前景看好
- 二、我国建材工业发展趋势展望
- 三、我国建材工业的未来发展空间
- 四、2021-2027年中国建材行业预测分析

第二节 中国建材工业“十三五”发展规划

- 一、发展思路
- 二、发展重点
- 三、重点工程
- 四、保障措施)

图表目录：

图表 1 建材产品分类表（一）

图表 2 建材产品分类表（二）

图表 3 建材产品分类表（三）

图表 4 建材产品分类表（四）

图表 55 建材产品分类表（五）

图表 6 建材工业各分行业一览表

图表 7 主要建材产品一览表

图表 8 2019年、2019年主要建材产品产量对比及增长

图表 9 建材工业“十二五”发展情况

图表 10 1980-2050年中国建筑业市场变化趋势

图表 11 2014-2019年我国建材行业主要产品产量及同比增长

图表 12 2014-2019年我国建材行业产销率

图表 13 2014-2019年我国能源消费总量、增速及万元gdp能耗增速

图表 14 “十三五”建材行业重点产品节能措施与目标

图表 17 2014-2019年我国浮法玻璃产能及单线日熔量

图表 18 2019年各区域的玻璃供应量分布情况

图表 19 2019年我国平板玻璃产量分省市统计

图表 20 2019年平板玻璃产量前十名数据统计

图表 21 2019年东北地区玻璃市场结构图

图表 22 2019年华北地区玻璃市场结构图

图表 23 2019年华东地区玻璃市场结构图

图表 24 2019年华南地区玻璃市场结构图

图表 25 2019年西南地区玻璃市场结构图

图表 26 2019年西北地区玻璃市场结构图

图表 29 2014-2019年我国平板玻璃出口数量及增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/235847.html>