

# 2021-2027年中国麝香市场 评估与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国麝香市场评估与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202105/221022.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

麝香是麝科动物林麝 *Moschus berezovskii* Flerov. 马麝 *M. sifanicus* Przewalski 或原麝 *M. moschiferus* L. 雄体香囊中的干燥分泌物。也是一种药材，又名寸香、元寸、当门子、臭子、香脐子。麝鹿是生长在尼泊尔及我国西藏、西北高原的野生动物，雄性麝鹿从2岁开始分泌麝香，自阴囊分泌的淡黄色、油膏状的分泌液存积于位于麝鹿脐部的香囊，并可由中央小孔排泄于体外。传统的方法是杀麝取香，即切取香囊，先行干燥，腺囊干燥后，分泌液变硬、呈棕色，成为一种很脆的固态物质，呈粒状及少量结晶。固态时麝香发出恶臭，用水或酒精高度稀释后才散发独特的动物香气。由于保护野生动物资源的需要，猎麝已受到禁止或限制，所以试验成功了更科学的养麝刮香方法。无论何种方法获得的麝香，价格都是相当昂贵的。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国麝香市场评估与投资分析报告》共十一章。首先介绍了麝香行业市场发展环境、麝香整体运行态势等，接着分析了麝香行业市场运行的现状，然后介绍了麝香市场竞争格局。随后，报告对麝香做了重点企业经营状况分析，最后分析了麝香行业发展趋势与投资预测。您若想对麝香产业有个系统的了解或者想投资麝香行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 麝香产业相关概述

#### 第一节 麝香药物概述

##### 一、麝香简介

##### 二、麝香采制与炮制

##### 三、麝香性状鉴别

#### 第二节 麝香的应用

#### 第三节 麝香化学成分

##### 一、林麝麝香

##### 二、马麝麝香

##### 三、原麝麝香

##### 四、喜马拉雅麝麝香

## 第二章 2016-2019年中国医药行业的发展状况综述

### 第一节 2016-2019年中国医药行业发展分析

#### 一、贸易战形势下全球医药行业发展概况

#### 二、中国医药业长期稳步发展的原动力

#### 三、中国医药行业发展综述

#### 四、我国医药产业发展的成就

#### 五、我国医药行业正处在转折时期

### 第二节 中国医药商品的对外贸易分析

### 第三节 2019年中国医药行业发展面临的问题及对策

#### 一、我国医药行业存在的主要问题

#### 二、中国医药产业发展面临重大挑战

#### 三、我国医药行业发展策略

#### 四、我国医药产业未来发展建议

## 第三章 2016-2019年中国麝香产业运行环境分析

### 第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

#### 三、全社会固定资产投资分析

#### 四、进出口总额及增长率分析

#### 五、社会消费品零售总额

### 第二节 2016-2019年中国麝香产业政策环境分析

#### 一、医药产业政策解读

#### 二、相关政策影响分析

#### 三、进出口政策分析

### 第三节 2016-2019年中国麝香产业社会环境分析

## 第四章 2016-2019年中国麝香产业运行走势分析

### 第一节 2016-2019年中国麝香产业发展概述

#### 一、麝香产业特点分析

#### 二、麝香价格分析

### 三、麝香产品生产技术分析

#### 第二节 2016-2019年中国麝香产业运行态势分析

##### 一、人工麝香的市场分析

##### 二、加强麝香资源保护和市场管理分析

##### 三、麝香市场供需分析

#### 第三节 2016-2019年中国麝香产业发展存在问题分析

### 第五章 2016-2019年中国中成药制造业运行经济指标监测与分析

#### 第一节 2016-2019年中国中成药制造业数据统计与监测分析

##### 一、2016-2019年中国中成药制造业企业数量增长分析

##### 二、2016-2019年中国中成药制造业从业人数调查分析

##### 三、2016-2019年中国中成药制造业总销售收入分析

##### 四、2016-2019年中国中成药制造业利润总额分析

##### 五、2016-2019年中国中成药制造业投资资产增长性分析

#### 第二节 2019年中国中成药制造业最新数据统计与监测分析

##### 一、企业数量与分布

##### 二、销售收入

##### 三、利润总额

##### 四、从业人数

#### 第三节 2019年中国中成药制造业投资状况监测

##### 一、行业资产区域分布

##### 二、主要省市投资增速对比

### 第六章 2016-2019年中国麝香所属行业进出口数据统计情况

#### 第一节 2016-2019年中国麝香出口统计（05100030）

##### 一、2016-2019年中国麝香出口量统计

##### 二、2016-2019年中国麝香出口金额统计

#### 第二节 2016-2019年中国麝香进口统计

##### 一、2016-2019年中国麝香进口量统计

##### 二、2016-2019年中国麝香进口金额统计

#### 第三节 2016-2019年中国麝香所属行业进出口价格分析

## 第七章 2016-2019年中国麝香产业市场竞争格局分析

### 第一节 2016-2019年中国麝香产业竞争现状分析

#### 一、麝香竞争力分析

#### 二、麝香价格竞争分析

#### 三、麝香技术竞争分析

### 第二节 2016-2019年中国麝香产业集中度分析

#### 一、麝香市场集中度分析

#### 二、麝香区域集中度分析

### 第三节 2016-2019年中国麝香产业提升竞争力策略分析

## 第八章 2016-2019年中国麝香产业优势企业竞争性财务数据分析

### 第一节 天津市汇宇实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第二节 华禾药业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第三节 吉林省抚松县制药股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第四节 武汉健民集团随州药业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第五节 湖北康源药业有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

### 第六节 九寨沟天然药业集团有限责任公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

### 第七节 吉林省七星山药业有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

### 第八节 平江县金寿制药有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

### 第九节 吉林省正辉煌药业有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

### 第十节 广东湛江吉民药业股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 第九章 2021-2027年中国麝香产业发展趋势预测分析

### 第一节 2021-2027年中国麝香发展前景分析

一、麝香竞争格局预测分析

二、麝香技术方向分析

三、中成药制造业预测分析

第二节 2021-2027年中国麝香所属行业市场预测分析

一、麝香供给预测分析

二、麝香市场需求预测分析

三、麝香所属行业产业进出口预测分析

第三节 2021-2027年中国麝香市场盈利预测分析

第十章 2016-2019年中国中成药产业运行形势分析

第一节 2016-2019年中国中成药行业现状综述

一、近年中国中成药产品快速发展

二、国家大幅调价刺激中成药发展

三、中国中成药发展呼唤新品种

四、中成药行业向药用消费品、现代化中药发展

第二节 2016-2019年中国中成药产业主要地区分析

一、北京市中成药最高零售价格

二、广西中成药产业发展现状优势

三、“洋中药”蚕食国药市场

第三节 2016-2019年中国中成药产业发展存在的问题分析

第十一章 2021-2027年中国麝香投资机会与风险分析

第一节 2021-2027年中国麝香投资环境预测分析

第二节 2021-2027年中国麝香投资机会分析

一、投资潜力分析

二、投资吸引力分析

第三节 2021-2027年中国麝香投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、其它风险分析

第四节 建议



部分图表目录：

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入分析

图表：全社会固定资产投资分析

图表：进出口总额及增长率分析

图表：社会消费品零售总额

图表：2016-2019年中成药制造业企业数量增长趋势图

图表：2016-2019年中国中成药制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2016-2019年中成药制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2016-2019年中国中成药制造业销售收入及增长趋势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202105/221022.html>