

# 2021-2027年中国民爆市场 深度评估与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国民爆市场深度评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/222426.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国民爆市场深度评估与投资方向研究报告》共十八章。首先介绍了民爆相关概念及发展环境，接着分析了中国民爆规模及消费需求，然后对中国民爆市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国民爆面临的机遇及发展前景。您若想对中国民爆有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境分析

第一章 民爆行业发展综述

第一节 民爆行业定义及分类

一、民爆行业定义

二、民爆器械产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年中国民爆行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

1、进入壁垒高

2、退出机制完善

五、风险性

1、生产管理风险

2、政策风险

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第三节 民爆企业成本控制与管理模式分析

一、从内外环境认识了解当今民爆企业

- 1、当前民爆企业的发展状况
- 2、民爆行业的十三五规划
- 二、民爆企业加强成本控制与管理的必要性
- 三、民爆企业成本控制与管理的具体模式
- 1、加强预算管理
- 2、注重控制和管理成本
- 3、强化公司的内部管理
- 4、控制人工成本

#### 第四节 民爆行业产业链分析

- 一、行业所处产业链简介
- 二、行业产业链上游分析
- 1、行业上游成本构成
- 2、硝酸铵市场分析
- 3、乳化剂市场分析
- 三、行业产业链下游分析
- 1、行业下游需求分布
- 2、煤炭开采需求分析
- 3、矿山开采需求分析
- 4、铁路道路需求分析

## 第二章 民爆行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 民爆行业政治法律环境（P）

- 一、民爆行业政策环境分析
- 二、行业监管体系
- 1、监管机构
- 2、监管体系
- 三、行业政策法规
- 1、《中华人民共和国安全生产法》
- 2、《民用爆炸物品生产许可证》
- 3、《民爆物品进出口管理办法》
- 4、《民用爆炸物品安全管理条例》
- 5、《工业炸药通用技术条件》

- 6、《民用爆炸物品安全生产许可实施办法》
- 7、《民用爆炸物品建设项目验收管理办法》
- 8、《民用爆炸物品产品质量监督检验管理办法》
- 9、《民用爆炸物品科技管理办法》
- 10、《民用爆炸物品销售许可实施办法》

#### 四、行业发展规划

- 1、产品结构规划
- 2、产业布局规划
- 3、企业数量规划

#### 第二节 行业经济环境分析（E）

##### 一、国际宏观经济形势分析

- 1、2019年世界经济形势分析
- 2、2019年世界经济发展趋势
- 3、对我国经济的影响

##### 二、国内宏观经济形势分析

- 1、GDP运行情况
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况
- 7、财政收支状况
- 8、中国汇率调整

##### 三、宏观经济环境对行业的影响分析

#### 第三节 行业社会环境分析（S）

##### 一、民爆产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率

##### 二、社会环境对行业的影响

##### 三、民爆产业发展对社会发展的影响

## 第四节 行业技术环境分析（T）

### 一、民爆技术分析

### 二、民爆技术发展及趋势分析

### 三、民爆行业安全生产环境分析

### 四、与国外装药包装技术差距较大

#### 1、在炸药方面

#### 2、在起爆器材方面

### 五、行业安全生产现状

### 六、加强行业安全生产工作的对策措施

## 第二部分 行业深度透视

## 第三章 国际民爆行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球民爆市场总体情况分析

#### 一、全球民爆行业的发展特点

#### 二、全球民爆市场结构

#### 三、全球民爆行业竞争格局

#### 四、全球民爆市场区域分布

#### 五、国际重点民爆企业运营分析

### 第二节 美国民爆行业市场分析

#### 一、美国民爆行业安全监管政策

##### 1、立法和政府计划

##### 2、生产

##### 3、工业炸药与爆破剂类型

#### 二、美国民爆需求分布及代表性企业案例

#### 三、2021-2027年美国民爆行业发展前景预测

### 第三节 国际民爆行业产品发展

#### 一、工业雷管

##### 1、发展历程

##### 2、产品结构

##### 3、生产方式及生产工艺

#### 二、工业炸药

##### 1、挪威Dyno Nobel炸药集团公司

- 2、美国奥斯汀（AustinD）国际公司
- 3、美国杜邦公司
- 4、英国ICI炸药集团公司
- 5、俄罗斯克里斯塔尔国家研究所

## 第四章 中国民爆行业的国际比较分析

### 第一节 中国民爆行业的国际比较分析

- 一、中国民爆行业竞争力指标分析
- 二、中国民爆行业经济指标国际比较分析
- 三、民爆行业国际竞争力比较
- 1、生产要素
- 2、需求条件
- 3、支援与相关产业
- 4、企业战略、结构与竞争状态
- 5、政府的作用

### 第二节 全球民爆行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

### 第三节 全球民爆行业市场供给分析

- 一、生产规模现状
- 二、产能规模分布
- 三、市场价格走势

## 第三部分 行业全景调研

## 第五章 我国民爆行业运行现状分析

### 第一节 民爆行业发展概况

- 一、行业发展状况
- 二、行业区域分布
- 三、行业发展特点
- 1、行业政府管制较多

- 2、行业区域化特征明显
- 3、行业与基础建设紧密相关

## 第二节 民爆行业发展现状

- 一、我国民爆行业市场规模
- 二、我国民爆行业发展分析
- 三、中国民爆企业发展分析

- 1、久联发展（002037）
- 2、南岭民爆（002096）
- 3、北化股份（002246）
- 4、雷鸣科化（600985）
- 5、雅化集团（002497）
- 6、同德化工（002360）
- 7、江南化工（002226）

## 第三节 民爆市场情况分析

- 一、中国民爆市场总体概况
- 二、中国民爆产品市场发展分析

## 第四节 我国民爆市场价格走势分析

- 一、民爆市场定价机制组成
  - 二、民爆市场价格影响因素
- 1、政策因素
  - 2、市场供需
- 三、民爆产品价格走势分析

## 第六章 我国民爆所属行业整体运行指标分析

### 第一节 2015-2019年民爆所属行业区域指标分布概况

- 一、行业工业总产值分布
- 二、行业销售收入分布
- 三、行业资产规模分布
- 四、行业利润总额分布

### 第二节 2015-2019年中国民爆所属行业产销情况分析

- 一、我国民爆所属行业工业总产值
- 二、我国民爆所属行业工业销售产值



### 三、我国民爆所属行业销售情况

#### 1、工业炸药销售情况

#### 2、工业雷管销售情况

### 第三节 2015-2019年中国民爆所属行业细分产品指标分析

#### 一、工业炸药产量及需求规模

#### 二、乳化炸药产量及需求规模

#### 三、工业雷管产量及销售统计

#### 四、工业索类销售及需求规模

### 第四节 2015-2019年中国民爆企业指标分析

#### 一、我国民爆生产企业生产总值

#### 二、我国民爆生产企业销售总值

#### 三、我国民爆销售企业销售总值

#### 四、排名前20名生产企业占全行业生产总值比例

## 第七章 民爆所属行业进出口市场分析

### 第一节 民爆所属行业进出口状况综述

### 第二节 民爆所属行业出口市场分析

#### 一、行业出口整体情况

#### 二、行业出口产品结构

### 第三节 民爆所属行业进口市场分析

#### 一、行业进口整体情况

#### 二、行业进口产品结构

### 第四节 民爆所属行业进出口前景及建议

#### 一、行业出口前景预测

#### 二、行业进口前景预测

#### 三、进出口建议

## 第八章 中国民爆行业主要产品市场分析

### 第一节 民爆行业产品结构特征

#### 一、行业产品发展历程

#### 二、行业产品结构特征

### 第二节 工业炸药市场分析

- 一、工业炸药产品结构
- 二、工业炸药需求分析
  - 1、需求量分析
  - 2、需求领域分布
- 三、工业炸药供给分析
- 四、工业炸药供需平衡分析
- 五、工业炸药企业竞争格局
- 六、工业炸药发展前景预测

### 第三节 工业雷管市场分析

- 一、工业雷管产品结构
- 二、工业雷管需求分析
  - 1、需求量分析
  - 2、需求领域分布
- 三、工业雷管供给分析
- 四、工业雷管供需平衡分析
- 五、工业雷管企业竞争格局
- 六、工业雷管发展前景预测

### 第四节 工业索类市场分析

- 一、工业索类产品结构
- 二、工业索类需求分析
- 三、工业索类供给分析
- 四、工业索类供需平衡分析
- 五、工业索类企业竞争格局
- 六、工业索类发展前景预测

## 第九章 我国民爆行业营销趋势及策略分析

### 第一节 民爆企业销售管理策略探究

- 一、销售管理的含义
- 二、销售管理过程中存在的问题
- 三、提高销售管理工作的策略

### 第二节 转变经营机制创新营销理念的重要意义

### 第三节 基于需求的民爆产品分销模式的研究

## 一、民爆产品目前采用的分销模式及问题剖析

### 1、民爆产品目前分销模式介绍

### 2、现在的分销模式存在的问题。

## 二、优化民爆产品分销模式的对策

### 1、优化当前存在的分销模式

### 2、引入新的分销模式

## 第四节 民爆市场营销模式与面临的挑战

### 一、民爆市场营销模式探析

#### 1、生产模式

#### 2、销售模式

#### 3、定价模式

### 二、民爆市场营销创新模式

#### 1、国内企业专业人才匮乏

#### 2、市场营销缺乏创新

### 三、民爆市场营销策略建议

#### 1、加快实现战略转型

#### 2、加速产业链延伸

#### 3、构建企业集团

#### 4、推行科技兴企

#### 5、回归市场需求

## 第十章 我国民爆行业重点区域市场分析

### 第一节 甘肃省民爆行业发展状况分析

#### 一、甘肃省民爆行业的地位分析

#### 二、甘肃省民爆行业的发展规划

#### 三、甘肃省民爆行业的发展前景

### 第二节 内蒙古民爆行业发展状况分析

#### 一、内蒙古民爆行业的地位分析

#### 二、内蒙古民爆行业的发展规划

#### 三、内蒙古民爆行业的发展前景

### 第三节 山东省民爆行业发展状况分析

#### 一、山东省民爆行业的地位分析

二、山东省民爆行业的发展规划

三、山东省民爆行业的发展前景

#### 第四节 湖南省民爆行业发展状况分析

一、湖南省民爆行业的地位分析

二、湖南省民爆行业的发展规划

三、湖南省民爆行业的发展前景

#### 第五节 四川省民爆行业发展状况分析

一、四川省民爆行业的地位分析

二、四川省民爆行业的发展规划

三、四川省民爆行业的发展前景

#### 第六节 安徽省民爆行业发展状况分析

一、安徽省民爆行业的地位分析

二、安徽省民爆行业的发展规划

三、安徽省民爆行业的发展前景

### 第四部分 行业竞争分析

#### 第十一章 2021-2027年民爆行业竞争形势及策略

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

##### 第二节 国内民爆行业竞争格局分析

一、行业区域格局

二、企业数量分布

三、企业性质分布

四、民爆行业SWOT分析

1、民爆行业优势分析

2、民爆行业劣势分析

3、民爆行业机会分析

4、民爆行业威胁分析

## 五、中国民爆行业竞争力分析

### 第三节 民爆行业并购重组分析

#### 一、行业投资兼并重组现状

#### 二、行业投资兼并重组案例

##### 1、横向一体化案例

##### 2、纵向一体化案例

#### 三、行业投资兼并重组趋势

### 第四节 民爆市场竞争策略分析

#### 一、重点企业的并购策略增长业务实力

#### 二、雅化集团国际化竞争策略研究

## 第十二章 民爆行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国民爆企业总体发展状况分析

### 第二节 中国领先民爆企业经营形势分析

#### 一、保利民爆科技集团股份有限公司

##### 1、企业发展概况

##### 2、企业产品分析

##### 3、企业财务数据分析

##### 4、企业技术动态

##### 5、企业产能规模

##### 6、企业发展优势

#### 二、四川雅化实业集团股份有限公司

##### 1、企业发展概况

##### 2、企业产品分析

##### 3、企业财务数据分析

##### 4、企业技术动态

##### 5、企业产能规模

##### 6、企业发展优势

#### 三、湖南南岭民用爆破器材股份有限公司

##### 1、企业发展概况

##### 2、企业产品分析

##### 3、企业财务数据分析

4、企业技术动态

5、企业产能规模

6、企业发展优势

#### 四、贵州久联民爆器材发展股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品分析

3、企业财务数据分析

4、企业技术动态

5、企业产能规模

6、企业发展优势

#### 五、安徽江南化工股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品分析

3、企业财务数据分析

4、企业技术动态

5、企业产能规模

6、企业发展优势

#### 六、葛洲坝易普力股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品分析

3、企业财务数据分析

4、企业技术动态

5、企业产能规模

6、企业发展优势

#### 七、安徽雷鸣科化股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品分析

3、企业财务数据分析

4、企业技术动态

5、企业产能规模

6、企业发展优势

#### 八、山西同德化工股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品分析
- 3、企业财务数据分析
- 4、企业技术动态
- 5、企业产能规模
- 6、企业发展优势

#### 九、河南省永联民爆器材股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品分析
- 3、企业财务数据分析
- 4、企业技术动态
- 5、企业产能规模
- 6、企业发展优势

#### 十、陕西红旗民爆集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品分析
- 3、企业财务数据分析
- 4、企业技术动态
- 5、企业产能规模
- 6、企业发展优势

### 第五部分 发展前景预测

#### 第十三章 2021-2027年民爆行业前景及趋势预测

##### 第一节 2021-2027年民爆市场发展前景

- 一、2021-2027年民爆市场发展潜力
- 二、2021-2027年民爆市场发展前景展望

##### 第二节 2021-2027年民爆市场发展趋势预测

- 一、2021-2027年民爆行业发展趋势
- 二、2021-2027年民爆市场规模预测
- 三、2021-2027年民爆行业应用趋势预测
- 四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

##### 第三节 2021-2027年中国民爆行业供需预测

- 一、2021-2027年中国民爆行业供给预测
- 二、2021-2027年中国民爆行业产量预测
- 三、2021-2027年中国民爆市场销量预测
- 第四节 民爆行业生产与经营的关键趋势
- 一、需求增长拉动民爆业务持续增长
- 二、区域产能布局的变化趋势分析
- 三、生产模式创新继续推动行业发展
- 四、低碳经济引导及安全管理强化的挑战

## 第十四章 民爆行业投资机会与风险防范

### 第一节 民爆行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、民爆行业投资现状分析

### 第二节 民爆行业投资特性分析

- 一、民爆行业进入壁垒分析
- 二、民爆行业盈利因素分析
- 三、民爆行业盈利模式分析

### 第三节 民爆行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

### 第四节 民爆行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、民爆行业投资机遇

### 第五节 民爆行业投资风险分析

- 一、原材料价格波动风险
- 二、安全风险
- 三、宏观经济风险
- 四、行业政策风险



## 五、市场竞争风险

## 六、技术风险

## 七、其他风险分析

### 1、下游需求风险与规避

### 2、资金短缺风险与规避

### 3、经营风险与规避

### 4、管理风险与规避

## 第六节 中国民爆行业投资建议

### 一、民爆行业未来发展方向

### 二、民爆行业主要投资建议

## 第十五章 2021-2027年民爆行业面临的困境及对策

### 第一节 民爆行业面临的困境

#### 一、产能过剩得不到解决

#### 二、民爆行业发展结构失衡

#### 三、专业技术人才短缺

#### 四、国外收购成本高

### 第二节 民爆企业面临的困境及对策

#### 一、重点民爆企业面临的困境及对策

#### 二、国内民爆企业的出路分析

### 第三节 中国民爆行业存在的问题及对策

#### 一、中国民爆行业存在的问题

#### 二、民爆行业发展的建议对策

##### 1、把握国家投资的契机

##### 2、兼并与转型难关的突破

##### 3、加强企业技术优势

#### 三、市场的重点客户战略实施

##### 1、实施重点客户战略的必要性

##### 2、合理确立重点客户

##### 3、重点客户战略管理

##### 4、重点客户管理功能

##### 5、竞争性战略联盟的实施

## 第六部分 投资策略建议

### 第十六章 民爆行业案例分析研究

#### 第一节 民爆行业并购重组案例分析

##### 一、民爆行业并购重组成功案例分析

###### 1、国外民爆行业并购重组成功案例解析

###### 2、国内民爆行业并购重组成功案例解析

##### 二、经验借鉴

#### 第二节 民爆行业经营管理及生产安全案例

##### 一、民爆行业经营管理案例分析

##### 二、民爆行业安全生产管理案例分析

### 第十七章 民爆行业发展战略研究

#### 第一节 民爆行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国民爆品牌的战略思考

##### 一、民爆品牌的重要性

##### 二、民爆实施品牌战略的意义

##### 三、民爆企业品牌的现状分析

##### 四、我国民爆企业的品牌战略

##### 五、民爆品牌战略管理的策略

#### 第三节 民爆经营策略分析

##### 一、民爆市场细分策略

##### 二、民爆市场创新策略

##### 三、品牌定位

###### 1、市场定位

- 2、品牌定位
- 3、定位方法
- 4、产品定位的基本原则
- 5、影响因素

#### 四、品类管理

- 1、品类的概念
- 2、品类管理的意义
- 3、制约因素
- 4、解决思路
- 5、发展方向

#### 五、民爆新产品差异化战略

#### 第四节 民爆行业投资战略研究

- 一、民爆行业投资战略
- 二、2021-2027年民爆行业投资战略

### 第十八章 研究结论及发展建议

#### 第一节 民爆行业研究结论及建议

#### 第二节 民爆行业下游需求领域研究结论及建议

#### 第三节 民爆生产企业安全管理对策研究

- 一、民爆生产企业安全管理的目的及意义
- 二、如何搞好民爆生产企业安全管理工作
- 三、建议与总结

#### 图表目录：

图表 中国民爆行业上下游产业链分析

图表 工业炸药通用技术条件标准引用

图表 2015-2019年美国工业生产同比增速

图表 全球经济与贸易增速

图表 2015-2019年国内生产总值增长速度

图表 2015-2019年社会零售总额增长率

图表 2015-2019年居民消费价格月增长速度

图表 2015-2019年中国居民人均收入实际增长速度

图表 2015-2019年中国居民恩格尔系数

图表 2015-2019年全国规模以上工业增加值及增长速度

图表 2015-2019年全社会固定资产投资增速

图表 2015-2019年固定资产投资累计同比增速

图表 2015-2019年房地产开发投资累计同比增速

图表 2015-2019年中国对外贸易进出口总额

图表 2015-2019年城镇新增就业人数

图表 2015-2019年国内生产总值与全部就业人员比率

图表 2015-2019年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2015-2019年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2015-2019年中国城镇化水平

图表 2015-2019年民爆事故类型统计

图表 2015-2019年民爆事故数量与死亡人数统计

图表 挪威Dyno Nobel炸药集团公司Emulite 产品分类

图表 美国奥斯汀（AustinD）国际公司Iregel 1106 型系列乳化炸药性能

图表 美国杜邦公司水胶炸药性能

图表 英国ICI炸药集团公司连续乳化技术条件

图表 俄罗斯克里斯塔尔国家研究所非卷装浇注乳化炸药的性能

图表 2015-2019年全球民爆行业市场规模分析

图表 2021-2027年全球民爆行业市场规模预测

图表 2015-2019年全球民爆行业产值规模分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/222426.html>