

# 2021-2027年中国电子特气 市场评估与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国电子特气市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/194862.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电子特气广泛应用于半导体、微电子和相关的太阳能电池等高科技产业，或用于薄膜沉积、刻蚀、掺杂、钝化、清洗，或用作载气、保护气氛等等。由于半导体和微电子技术向更高性能、更高集成度发展，对电子特气的纯度提出了越来越高的要求，电子特气的净化愈加关键和重要。目前国内的超高纯度净化技术主要依赖进口，自身的技术水准（6N）与国际先进水平（8-9N）有较大差距。本项目将设计和研发一系列高效、大容量、高选择性、低成本的新型纳米净化剂，对MO源、惰性气体、氢化物气体、反应性气体、腐蚀性气体等5个系列，50多种电子特气进行末端净化，使电子特气纯度由ppm级提高到ppb、ppt级，并将特气传输和控制系统对气体纯度的影响降至最小，从而极大地改善工艺能力，降低产品缺陷，提高制程的产量，满足下一代半导体、微电子以及相关高技术发展的需要。本项目将形成有自主知识产权的超高纯度电子特气净化技术，解决超高纯度电子特气净化这一核心技术的国产化问题。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国电子特气市场评估与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了电子特气相关概念及发展环境，接着分析了中国电子特气规模及消费需求，然后对中国电子特气市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电子特气面临的机遇及发展前景。您若想对中国电子特气有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业整体宏观分析

第一章 行业概况

第一节 产品定义及概况

第二节 产品应用及品种分析

一、应用领域

二、主要品种介绍

第二章 2018年行业发展环境分析

## 第一节 中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、国内宏观经济发展预测

## 第二节 中国行业政策环境分析

- 一、电子特气管理体制
- 二、产业政策深度分析
- 三、上下游产业政策影响

## 第三节 中国行业技术环境分析

- 一、技术发展概况
- 二、电子特气制造主要技术
- 二、技术工艺方案及最优选择

## 第三章 2018年产业链分析

### 第一节 产业链概述

### 第二节 上游产业发展状况分析

- 一、上游原材料分析
- 二、上游原材料发展状况分析
- 三、上游原材料行业发展趋势

### 第三节 下游产业发展情况分析

- 一、下游需求行业概况
- 二、行业生产情况分析
- 三、行业发展趋势分析

### 第四节 产业链机会分析

- 一、所处产业链价值链分析
- 二、产业链机会点分析及产业投资价值研究

## 第二部分 行业供需分析

## 第四章 电子特气行业市场状况分析

### 第一节 全球电子特气市场分析

- 一、市场规模

## 二、应用分布

### 第二节 我国电子特气市场规模分析

#### 一、市场规模

#### 二、市场分布

### 第三节 全球电子特气格局

#### 1、市场份额

#### 2、主要企业经营状况对比

## 第五章 2018年电子特气主要应用市场分析

### 第一节 电子特气在半导体行业中的应用

### 第二节 电子特气在 LCD 行业中的应用

### 第三节 电子特气在 LED 照明中的应用

### 第四节 电子特气在太阳能电池领域的应用

## 第六章 2017-2018年行业竞争分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 区域集中度分析

### 第三节 行业进入壁垒分析

#### 一、品牌和客户壁垒

#### 二、技术壁垒

#### 三、人才壁垒

#### 四、资质与认证壁垒

#### 五、销售渠道壁垒

### 第四节 2018年行业竞争格局分析

#### 一、2017-2018年国内外竞争格局分析

#### 二、2017-2018年我国市场竞争分析

#### 三、2017-2018年我国市场集中度分析

#### 四、2017-2018年国内主要企业动向

- 1、启源装备：电子气体项目力争年内投产
- 2、巨化股份投建高纯电子气体项目 促进转型升级
- 3、美国大宗气体研发生产项目落户浦口
- 4、普莱克斯将在墨西哥湾建设合成气加工厂
- 5、法国液化空气集团入驻 绵阳高新区又迎来一家世界500强企业
- 6、梅塞尔在中国江苏的电子特气工厂正式投产

### 第三部分 行业竞争深度分析

#### 第七章 主要生产厂商竞争力分析

##### 第一节 普莱克斯集团

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业核心竞争力分析

##### 第二节 法国液化空气集团

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业核心竞争力分析

##### 第三节 林德集团

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业核心竞争力分析

##### 第四节 凯美特气

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业核心竞争力分析

#### 第五节 巨化股份

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业核心竞争力分析

#### 第六节 华特气体

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业核心竞争力分析

#### 第七节 中昊光明化工院

#### 第八节 中船重工718所

#### 第九节 绿菱气体

#### 第十节 金宏气体

### 第四部分 行业发展预测分析

#### 第八章 行业趋势及规模分析

##### 第一节 2018年行业发展趋势分析

- 一、2018年技术发展趋势分析
- 二、2018年产品发展趋势分析
- 三、2018年行业竞争格局展望

##### 第二节 2021-2027年中国市场趋势分析

一、2021-2027年市场趋势

二、2021-2027年发展趋势分析

第三节 2021-2027年中国市场规模分析

第四节 2021-2027年中国细分市场规模分析

一、2021-2027年半导体电子特气市场规模

二、2021-2027年平板显示电子特气市场规模

三、2021-2027年太阳能电池电子特气市场规模

第五部分 行业投融资及盈利模式分析

第九章 电子特气行业投资现状分析

第一节 2018年电子特气行业投资情况分析

一、2018年投资规模情况

二、2018年投资增速情况

三、2018年分行业投资分析

四、2018年分地区投资分析

五、2018年外商投资情况

第二节 2018年电子特气行业投资情况分析

一、2018年投资规模情况

二、2018年投资增速情况

三、2018年分行业投资分析

四、2018年分地区投资分析

五、2018年外商投资情况

第十章 行业投资机会与风险

第一节 2021-2027年影响行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的机遇分析

三、影响行业运行的不利因素分析

四、我国行业发展面临的挑战分析

第二节 2021-2027年行业投资风险分析

一、行业政策风险

二、行业竞争风险



三、行业技术风险

四、安全环保风险

## 第十一章 行业盈利模式与投资策略分析

### 第一节 国外行业投资现状及经营模式分析

一、境外行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、国内投资新趋势动向

### 第二节 我国行业商业模式探讨

### 第三节 我国行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

### 第四节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

## 第十二章 企业投融资战略规划分析

### 第一节 企业转型升级的需要

### 第二节 企业强做大做的需要

### 第三节 企业可持续发展需要

## 第十三章 “十三五”发展战略规划的制定原则

### 第一节 科学性

### 第二节 实践性

### 第三节 前瞻性

### 第四节 创新性

### 第五节 全面性

### 第六节 动态性

## 第十四章 “十三五”发展战略规划的制定依据（）

### 第一节 国家产业政策

### 第二节 行业发展规律

### 第三节 企业资源与能力

### 第四节 可预期的战略定位

#### 图表目录：

图表 1 气体纯度标准

图表 2 电子特气按用途分类

图表 3 SiH<sub>4</sub> 生产方法

图表 4 NF<sub>3</sub>生产方法

图表 5 2017-2019年国内生产总值及增速

图表 6 2017-2019年全国规模以上工业企业实现利润总额

图表 7 2017-2019年固定资产投资规模

图表 8 特种电子气体产业链政策

图表 9 国内主要电子气体纯度

图表 10 02 专项电子特气课题

图表 11 不同线宽下对应特气所含颗粒杂质要求

图表 12 电子特气产业链

图表 13 2018年集成电路月度产量状况

图表 14 2017-2019年我国高端装备制造销售收入

图表 15 2018年医药工业主营业务收入完成情况

图表 16 2018年医药工业利润总额完成情况

图表 17 电子特种气体产品价值链

图表 18 2017-2019年全球电子特种气体市场

图表 19 2017-2019年全球半导体用电子气体市场（亿美元）

图表 20 2018年全球特种电子气体应用分布

图表 21 2017-2019年电子特气市场规模

图表 22 2018年我国电子特气市场规模分布

图表 23 全球企业在电子特气市场份额占比

图表 24 液空公司全球区域业务收入占比

图表 25 液空公司亚太地区业务收入占比

图表 26 2018年全球四大气体公司收入对比

图表 27 2018年全球四大气体公司营业利润率对比

图表 28 2018年全球四大气体公司净利润对比

图表 29 2018年全球四大气体公司负债对比

图表 30 2018年全球四大气体公司销售区域对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/194862.html>