

# 2021-2027年中国吸尘器市场 评估与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国吸尘器市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/235050.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

吸尘器按结构可分为立式、卧式和便携式。吸尘器的工作原理是，利用电动机带动叶片高速旋转，在密封的壳体内产生空气负压，吸取尘屑。2012年9月我国家用吸尘器产量是740.5万台。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国吸尘器市场评估与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了吸尘器行业市场发展环境、吸尘器整体运行态势等，接着分析了吸尘器行业市场运行的现状，然后介绍了吸尘器市场竞争格局。随后，报告对吸尘器做了重点企业经营状况分析，最后分析了吸尘器行业发展趋势与投资预测。您若想对吸尘器产业有个系统的了解或者想投资吸尘器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章吸尘器相关概述

#### 第一节小家电行业概述

##### 一、小家电的定义及分类

##### 二、中国小家电的发展历程

##### 三、六类小家电产品噪声标准新要求

#### 第二节吸尘器简介

##### 一、吸尘器的分类

##### 二、吸尘器的原理和结构

##### 三、吸尘器的技术

##### 四、吸尘器的另类用途

### 第二章 2019年中国吸尘器行业发展环境分析

#### 第一节国内吸尘器经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2019年中国吸尘器经济发展预测分析

## 第二节中国吸尘器行业政策环境分析

## 第三章 2019年中国吸尘器行业发展分析

### 第一节中国吸尘器行业分析

- 一、中国吸尘器行业综述
- 二、吸尘器行业呈现的特点
- 三、中国吸尘器行业的SWOT分析
- 四、吸尘器行业迎来新时代

### 第二节吸尘器市场品牌销售与竞争

- 一、中国吸尘器渠道销售状况分析
- 二、2019年中国吸尘器品牌竞争解析
- 三、解析吸尘器领域一线品牌竞争格局
- 四、国产吸尘器的竞争优势

### 第三节国内市场主要吸尘器品牌产品特色分析

- 一、飞利浦吸尘器渠道价格定位策略解析
- 二、海尔吸尘器强调产品功效
- 三、美的优化结构加大中高端产品比例
- 四、三洋站稳中低端市场
- 五、松下立足中端抢占高端
- 六、伊莱克斯吸尘器产品高端定价策略分析
- 七、LG吸尘器产品销售及渠道分析

### 第四节吸尘器不同应用领域产品的发展

- 一、家用吸尘器的挑战和机遇
- 二、商用吸尘器产品的特点及瓶颈
- 三、工业吸尘器广泛应用于不同领域
- 四、车载吸尘器市场潜力巨大

### 第五节吸尘器技术与新产品

- 一、新品新技术成为吸尘器企业最大卖点
- 二、虚拟制造技术在吸尘器新产品开发中的应用
- 三、无尘袋吸尘器受青睐
- 四、“智能”吸尘器成主流

### 第六节中国吸尘器市场挑战与发展

- 一、传统观念成吸尘器市场扩张的瓶颈
- 二、用途单一限制吸尘器的普及推广
- 三、中国吸尘器生产企业过于依赖海外市场
- 四、国外吸尘器品牌个案成功经验借鉴

## 第四章 2019年中国吸尘器行业生产现状分析

### 第一节 吸尘器行业总体规模

#### 第二节 吸尘器行业产能概况

##### 一、2015-2019年产能分析

##### 二、2021-2027年产能预测

#### 第三节 吸尘器市场容量概况

##### 一、2015-2019年市场容量分析

##### 二、产能配置与产能利用率调查

##### 三、2021-2027年市场容量预测

#### 第四节 吸尘器行业的生命周期分析

#### 第五节 吸尘器行业供需情况

## 第五章 2019年国内吸尘器产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品2015-2019年价格回顾

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析

#### 第四节 2021-2027年国内产品未来价格走势预测

## 第六章 2015-2019年中国吸尘器所属行业总体发展状况

### 第一节 2015-2019年中国吸尘器行业总体数据分析

#### 一、2017年中国吸尘器行业全部企业数据分析

#### 二、2019年中国吸尘器行业全部企业数据分析

#### 三、2019年中国吸尘器行业全部企业数据分析

### 第二节 2015-2019年中国吸尘器行业不同规模企业数据分析

#### 一、2017年中国吸尘器行业不同规模企业数据分析

#### 二、2019年中国吸尘器行业不同规模企业数据分析

#### 三、2019年中国吸尘器行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2015-2019年中国吸尘器行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2017年中国吸尘器行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2019年中国吸尘器行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2019年中国吸尘器行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2019年中国吸尘器行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 吸尘器市场竞争策略分析

#### 一、吸尘器市场增长潜力分析

#### 二、吸尘器产品竞争策略分析

#### 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节 吸尘器企业竞争策略分析

#### 一、2021-2027年我国吸尘器市场竞争趋势

#### 二、2021-2027年吸尘器行业竞争格局展望

#### 三、2021-2027年吸尘器行业竞争策略分析

## 第八章 2021-2027年中国吸尘器行业投资与发展前景分析

### 第一节 2019年吸尘器行业投资情况分析

#### 一、2019年总体投资结构

#### 二、2019年投资规模情况

#### 三、2019年投资增速情况

#### 四、2019年分地区投资分析

### 第二节 吸尘器行业投资机会分析

#### 一、吸尘器投资项目分析

#### 二、可以投资的吸尘器模式

#### 三、2019年吸尘器投资机会

#### 四、2019年吸尘器投资新方向

### 第三节 2021-2027年中国吸尘器行业发展前景分析

## 第九章 2021-2027年中国吸尘器行业发展前景预测分析

### 第一节 2021-2027年中国吸尘器行业发展预测分析

- 一、未来吸尘器行业发展分析
- 二、未来吸尘器行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

### 第二节 2021-2027年中国吸尘器行业市场前景分析

## 第十章 2021-2027年中国吸尘器行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 吸尘器行业存在的问题

### 第二节 吸尘器行业未来发展预测分析

- 一、中国吸尘器行业发展方向分析
- 二、2021-2027年中国吸尘器行业发展规模
- 三、2021-2027年中国吸尘器行业发展趋势预测

### 第三节 2021-2027年中国吸尘器行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十一章 中国吸尘器行业重点企业分析

### 第一节 宁波富达股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 苏州金莱克家用电器有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第三节广东龙的集团有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营与财务状况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第四节飞利浦电子公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营与财务状况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第五节海尔

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营与财务状况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

### 第十二章 2019年中国吸尘器产品竞争力优势分析

#### 第一节整体产品竞争力分析

##### 一、整体产品竞争力评价

##### 二、产品竞争力评价结果分析

#### 第二节产品竞争力优势构建

##### 一、产品竞争优势评价

##### 二、产品竞争优势构建建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/235050.html>