

# 2021-2027年中国生活美容 市场深度评估与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国生活美容市场深度评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/190605.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国生活美容市场深度评估与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了生活美容相关概念及发展环境，接着分析了中国生活美容规模及消费需求，然后对中国生活美容市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国生活美容面临的机遇及发展前景。您若想对中国生活美容有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国美容行业发展综述

#### 1.1 研究背景与意义

##### 1.1.1 研究背景

##### 1.1.2 研究意义

##### 1.1.3 美容定义

##### 1.1.4 美容分类

###### (1) 医疗美容

###### (2) 生活美容

###### (3) 两者的区别与联系

#### 1.2 美容行业经济环境分析

##### 1.2.1 中国宏观经济现状

##### 1.2.2 中国宏观经济影响分析

#### 1.3 美容行业社会环境分析

### 第二章 中国生活美容行业发展分析

#### 2.1 国外美容业发展及对中国的启示

##### 2.1.1 全球美容业市场

###### (1) 全球化妆品市场

###### (2) 全球美容连锁业

## 2.1.2 韩国美容业发展分析

(1) 韩国美容业消费环境

(2) 韩国美容业技术

(3) 韩国美容业市场规模

## 2.1.3 美国美容业发展分析

(1) 美国美容业消费环境

(2) 美国美容业发展

(3) 美国美容市场发展态势

## 2.1.4 日本美容业发展分析

(1) 日本美容业消费环境

(2) 日本美容业整体水平

(3) 日本美容业发展态势

## 2.1.5 国外美容业发展对中国的启示

## 2.2 中国生活美容行业发展分析

### 2.2.1 中国美容行业发展

### 2.2.2 中国生活美容行业发展现状

(1) 行业市场规模

(2) 行业区域分布

(3) 行业发展业态

### 2.2.3 中国生活美容行业发展特征

### 2.2.4 中国生活美容行业技术发展

### 2.2.5 中国生活美容行业发展优势

## 2.3 美容消费需求分析

### 2.3.1 美容市场消费群体

### 2.3.2 美容消费的市场特点

### 2.3.3 美容市场消费观念

### 2.3.4 美容消费需求趋势

## 2.4 重点美容消费市场调研

### 2.4.1 北京美容消费市场调研

### 2.4.2 上海美容消费市场调研

### 2.4.3 广州美容消费市场调研

### 2.4.4 成都美容消费市场调研

## 2.4.5 深圳美容消费市场调研

## 2.5 中国化妆品消费市场

## 第三章 中国美容产业政策环境解读

### 3.1 2014-2019年中国美容行业相关标准

### 3.2 2014-2019年中国美容相关政策法规

#### 3.2.1 美容医疗机构、医疗美容科（室）基本标准

#### 3.2.2 医疗美容服务管理办法

#### 3.2.3 化妆品标识管理规定

## 第四章 中国生活美容机构发展分析

### 4.1 中国生活美容经营模式

### 4.2 中国生活美容运行现状与前景展望

#### 4.2.1 生活美容经营情况

#### 4.2.2 生活美容经营信息化

#### 4.2.3 生活美容市场特征

#### 4.2.4 生活美容发展趋势

### 4.3 中国生活美容细分市场调研

#### 4.3.1 护肤保养型美容院发展分析

#### 4.3.2 减肥塑身型美容院发展分析

#### 4.3.3 养生型美容院发展分析

#### 4.3.4 产后恢复型美容院发展分析

## 第五章 连锁经营与中国生活美容院发展分析

### 5.1 连锁经营定义及形式

#### 5.1.1 连锁经营定义

#### 5.1.2 连锁经营形式及比较

##### （1）特许连锁

##### （2）直营连锁

##### （3）两者比较

#### 5.1.3 连锁经营模式的优点

##### （1）特许连锁

## (2) 直营连锁

### 5.2 中国生活美容连锁经营概况

#### 5.2.1 生活美容连锁经营的必要性

#### 5.2.2 生活美容连锁经营的优势

#### 5.2.3 生活美容连锁基础业态构成

##### (1) 化妆品及配套用品行业

##### (2) 美容教育与培训

##### (3) 美容机构

### 5.3 中国生活美容连锁经营现状

#### 5.3.1 中国美容连锁机构数量规模

#### 5.3.2 中国美容连锁机构收入规模

#### 5.3.3 中国美容连锁机构经营效益

#### 5.3.4 中国美容连锁机构优劣势分析

##### (1) 服务型专业美容院连锁

##### (2) 销售型专业美容院连锁

##### (3) 网络推广型加盟美容院连锁

##### (4) 功效为主、突出专业的连锁

#### 5.3.5 不同类型美容连锁机构经营优劣势分析

##### (1) 生活美容特许连锁经营优劣势分析

##### (2) 生活美容直营连锁经营优劣势分析

### 5.4 中国生活美容连锁案例分析

#### 5.4.1 中国生活美容连锁经营存在的问题

#### 5.4.2 中国生活美容连锁经营策略案例解析

##### (1) 修身堂

##### (2) 奥思集团

##### (3) 佐登妮丝

##### (4) 自然美

##### (5) 必瘦站

##### (6) 欧洁蔓

### 5.5 中国生活美容连锁经营趋势及策略分析

#### 5.5.1 中国生活美容连锁经营趋势分析

#### 5.5.2 中国生活美容连锁经营策略分析

## 第六章 中国生活美容的消费者分析

### 6.1 生活美容消费人群

### 6.2 生活美容消费频率

### 6.3 生活美容消费支出

### 6.4 生活美容消费半径

### 6.5 生活美容消费方式

### 6.6 生活美容消费满意度

## 第七章 2021-2027年中国生活美容行业发展趋势与投融资分析

### 7.1 中国生活美容行业发展趋势

#### 7.1.1 中国生活美容行业发展趋势

#### 7.1.2 中国生活美容行业趋势预测

#### 7.1.3 中国生活美容行业发展建议

### 7.2 中国生活美容行业并购重组分析

#### 7.2.1 生活美容行业并购重组动因

#### 7.2.2 生活美容行业并购重组方式

#### 7.2.3 生活美容行业业外资本进入

### 7.3 中国生活美容行业融资分析

#### 7.3.1 中国生活美容行业融资渠道

#### 7.3.2 中国生活美容行业融资现状

#### 7.3.3 中国生活美容行业融资前景

## 第八章 2021-2027年中国生活美容业发展趋势预测分析

### 8.1 2021-2027年生活美容业市场趋势预测

#### 8.1.1 2021-2027年生活美容业市场前景

#### 8.1.2 生活美容业市场整合趋势

#### 8.1.3 行业投资环境分析

### 8.2 2021-2027年中国最热门的美容项目预测分析

#### 8.2.1 香熏世界将大放异彩

#### 8.2.2 美塑疗法

#### 8.2.3 形象、色彩设计成热潮

- 8.2.4 产后修复术是热点
- 8.2.5 美容保健用品的风靡
- 8.2.6 净颜祛斑大升级
- 8.2.7 中医美容势不可挡
- 8.2.8 男士美容市场增长

图表目录：

图表 1：医疗美容项目分类

图表 2：生活美容分类

图表 3：生活美容与医学美容的区别

图表 4：2013-2019年中国国内生产总值统计分析

图表 5：2013-2019年中国社会消费品零售总额统计

图表 6：2013-2019年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 7：2013-2019年中国固定资产投资额统计

图表 8：2013-2019年中国进出口贸易总额统计

图表 9：中国人口情况 单位：万人

图表 10：中国城镇化率情况 单位：万人

图表 11：全球化妆品市场规模增长统计

图表 12：全球化妆品行业中护肤品市场规模最大

图表 13：全球化妆品产品结构

图表 14：全球护肤品市场规模走势

图表 15：全球美容连锁行业发展特征分析

图表 16：世界主要品牌美容连锁机构

图表 17：韩国整形美容市场规模

图表 18：韩国化妆品产值增长情况（单位：亿韩元，%）

图表 19：韩国化妆品产业结构变化（单位：亿韩元，%）

图表 20：我国美容美发机构数量增长

图表 21：我国生活美容市场规模及增速

图表 22：我国生活美容市场规模区域分布

图表 23：中国核心化妆品消费人群（单位：万人）

更多图表见正文.....



详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/190605.html>