

# 2021-2027年中国民办基础 教育市场深度评估与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国民办基础教育市场深度评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/231731.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

基础教育，就是人们在成长中为了获取更多学问而在先期要掌握的知识。就如同盖房子先要打地基一样，要想学好一门语言就要从认字开始。基础教育，作为造就人才和提高国民素质的奠基工程，在世界各国面向21世纪的教育改革中占有重要地位。中国的基础教育包括幼儿教育、小学教育、普通中等教育。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国民办基础教育市场深度评估与未来前景预测报告》共十一章。首先介绍了民办基础教育相关概念及发展环境，接着分析了中国民办基础教育规模及消费需求，然后对中国民办基础教育市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国民办基础教育面临的机遇及发展前景。您若想对中国民办基础教育有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年全球私立基础教育行业运行状况分析

第一节 2015-2019年全球私立基础教育运行环境分析

一、全球经济现状及对教育产来的影响分析

二、全球私立基础教育政策描扫

三、全球就业形势分析

第二节 2015-2019年全球私立基础教育特点分析

一、私立基础教育办学主体与办学形式呈现多样性

二、企业参与教育私营化进程及其作用分析

三、政府支持是教育私营化快速发展的必要条件

第三节 2015-2019年全球私立基础教育运行综述

一、全球私立基础教育运行机制分析

二、西方国家私立学校的经费来源

三、私立学校的营利性与非营利性

四、国外民办（私立）大学教育的主要模式

五、国外政府对私立学校的管理

#### 第四节 2015-2019年全球主要国家私立基础教育发展情况

- 一、美国私立基础教育发展情况
- 二、英国私立基础教育发展情况
- 三、日本私立基础教育发展情况
- 四、韩国私立基础教育发展情况
- 五、印度私立基础教育发展情况

#### 第五节 2015-2019年全球私立基础教育行业发展趋势分析

- 一、全球私立基础教育市场规模将进一步扩大
- 二、各国政府将加大支持及监管力度
- 三、政府对私立基础教育的资助方式趋于多样化
- 四、全球私立基础教育呈现出多元化的办学形式
- 五、全球私立基础教育发展将更加注重教育质量与办学特色

### 第二章 2015-2019年中国私立基础教育行业运行环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2015-2019年中国私立基础教育环境解析

- 一、2015-2019年教育政策回顾
- 二、民办教育政策三大改变
- 三、“新助学政策”为教育发展助力
- 四、制定发展民办教育扶持政策

#### 第三节 2015-2019年中国私立基础教育行业环境分析

- 一、民办教育是民办教育的重中之重
- 二、国家高度重视民办教育的发展
- 三、发展民办教育具有特殊重要意义

#### 第四节 2015-2019年中国社会环境分析

- 一、中国就业形势分析
- 二、中国人口规模及结构分析
- 三、中国人口素质与受教育水平分析

### 第三章 2015-2019年中国民办基础教育产业运行新态分析

#### 第一节 2015-2019年中国民办基础教育行业运行总况

- 一、中国民办教育行业的社会认同感逐步加强
- 二、市场呈现出多元化办学主体和多样化办学形式
- 三、中国民办教育行业越来越重视专业品牌建设
- 四、办学和管理的法制化、规范化程度逐步提高
- 五、基本形成公办教育和民办教育共同发展的格局

#### 第二节 2015-2019年中国民办基础教育产业运营现状

- 一、中国民办教育行业办学模式分析
- 二、中国民办教育行业经营特色分析
- 三、中国民办教育行业发展思路分析

### 第四章 2015-2019年中国私立基础教育运行形势透析

#### 第一节 2015-2019年中国私立基础教育运行总况

- 一、中国私立基础教育行业发展阶段
- 二、中国私立基础教育行业竞争类型
- 三、中国私立基础教育优劣势分析

#### 第二节 2015-2019年中国私立基础教育行业现状综述

- 一、中国基础教育阶段学龄人口全面回落上带来挑战
- 二、中国公办基础教育学校规模急剧扩张带来威胁
- 三、社会对民办基础教育的认同度逐渐加深
- 四、民办基础教育资金来源单一导致后续发展“动力衰竭”

#### 第三节 2015-2019年中国私立基础教育行业供求格局分析

- 一、中国民办基础教育走出幕后发展成重要组成部分
- 二、经济发达地区民办学校办学条件多高于当地公办学校
- 三、公办基础教育延伸服务使民办基础教育市场形势更加严峻

#### 第四节 2015-2019年中国民办教育行业存在问题及应对策略分析

- 一、2015-2019年中国民办教育行业外部环境问题
  - 1、中国民办教育地位的不平等造成竞争中处于劣势
  - 2、政府财力的增强造成了民办学校发展空间的缩小
  - 3、民办教育办学投入与回报失衡影响投资者的办学积极性
  - 4、民办学校办学同质化造成了对教育市场的不适应性

- 二、2015-2019年中国民办教育行业内部管理问题
- 三、2015-2019年中国民办教育行业企业应对策略分析

## 第五章 2015-2019年中国民办基础教育市场消费者需求特征分析

### 第一节 2015-2019年中国民办基础教育消费者需求变量分析

- 一、人口统计变量分析
- 二、地理变量分析
- 三、心理变量分析
- 四、行为变量分析

### 第二节 2015-2019年中国民办基础教育行业消费者偏好调查

- 一、消费产品偏好
- 二、消费品牌偏好
- 三、消费了解渠道
- 四、消费环境偏好
- 五、消费影响因素

### 第三节 2015-2019年中国民办基础教育市场消费者需求趋势分析

## 第六章 2015-2019年中国私立基础教育细分市场运行态势分析

### 第一节 私立中学教育

- 一、市场规模分析
- 二、私立中学教育现状及管理透析
- 三、竞争格局分析
- 四、私立中学教育的办学成效

### 第二节 私立小学教育

### 第三节 私立学前教育

## 第七章 2015-2019年中国地方民办高等教育市场格局分析

### 第一节 2015-2019年陕西民办高等教育发展状况分析

- 一、陕西民办高等教育的发展阶段及其特点
- 二、陕西民办高等教育的发展现状
- 三、陕西民办高校发展中存在的问题和困难
- 四、陕西民办高等教育发展的对策思考

## 第二节 2015-2019年北京民办高等教育发展状况分析

- 一、北京民办高等教育的发展现状
- 二、京城民办高校的办学模式特点
- 三、北京民办高校发展中存在的问题
- 四、政策建议

## 第三节 2015-2019年上海民办高等教育发展状况分析

- 一、上海民办高校的复兴和发展进程
- 二、上海民办高校的发展现状
- 三、上海民办高校的发展趋向

## 第四节 其它典型区域市场分析

# 第八章中国私立基础教育行业主体企业综合竞争力分析

## 第一节 北京王府学校

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、教学内容分析
- 五、师资力量分析
- 六、市场策略分析

## 第二节 北京私立树人学校

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、教学内容分析
- 五、师资力量分析
- 六、市场策略分析

## 第三节 北京力迈学校

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、教学内容分析
- 五、师资力量分析

## 六、市场策略分析

### 第四节 北京市私立汇佳学校

#### 一、企业整体概况

#### 二、营业规模分析

#### 三、业务范围分析

#### 四、教学内容分析

#### 五、师资力量分析

#### 六、市场策略分析

### 第五节 上海南汇致立学校

#### 一、企业整体概况

#### 二、营业规模分析

#### 三、业务范围分析

#### 四、教学内容分析

#### 五、师资力量分析

#### 六、市场策略分析

### 第六节 上海尚德学校

#### 一、企业整体概况

#### 二、营业规模分析

#### 三、业务范围分析

#### 四、教学内容分析

#### 五、师资力量分析

#### 六、市场策略分析

### 第七节 上海金苹果学校

#### 一、企业整体概况

#### 二、营业规模分析

#### 三、业务范围分析

#### 四、教学内容分析

#### 五、师资力量分析

#### 六、市场策略分析

### 第八节 上海东方世纪试验学校

#### 一、企业整体概况

#### 二、营业规模分析



三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、市场策略分析

#### 第九节 广东碧桂园学校

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、市场策略分析

#### 第十节 浙江海亮教育集团

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、市场策略分析

### 第九章 2015-2019年中国民办教育发展的投分析

#### 第一节 我国民办教育投发展历程

一、公立学校一统天下，教育经费主要依靠财政拨款（1978年-1992年）

二、民办教育蓬勃发展，私人办学蔚然成风（1992年-2002年）

三、民办教育新政出台，原有投模式重新整合（2003年-2006年）

四、国际资本与民营资本介入，呈现多元化发展态势（2006年至今）

#### 第二节 2015-2019年中国民办教育投方式、特征

一、教育投事件日趋增多，影响持续扩大

二、职业教育、学前教育等细分领域成为投资方关注重点

#### 第三节 2015-2019年中国民办教育的行业投概况

一、全国各省区民办教育经费投入情况

二、民办教育利润率

三、我国民办教育投情况

## 第十章 2021-2027年中国民办基础教育发展趋势预测分析

### 第一节 2021-2027年中国民办教育行业趋势分析

- 一、民办教育将成为中国教育发展的必要选择
- 二、中国民办教育发展将呈规范化、优质化、国际化趋势

### 第二节 2021-2027年中国民办基础教育发展前景预测

- 一、联合办学是资本进入的途径
- 二、教育产业链上商机无限
- 三、中国民办基础教育前景预测分析

### 第三节 2021-2027年中国民办基础教育行业市场预测分析

- 一、供给预测分析
- 二、市场需求预测分析
- 三、市场盈利预测分析

## 第十一章 2021-2027年中国民办基础教育产业投资分析

### 第一节 2021-2027年中国民办基础教育行业投资概况

- 一、民办基础教育业投资特性
- 二、民办基础教育具有良好的投资价值
- 三、民办基础教育投资环境分析

### 第二节 2021-2027年中国民办教育投资机会分析

### 第三节 2021-2027年中国民办教育投资风险分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/231731.html>