

2021-2027年中国保健器材 市场评估与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国保健器材市场评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/232717.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前我国已成为全球第二大保健品消费市场，并且消费规模逐年升高，但我国的保健产品市场仍处于发展初期，随着经济水平的不断提高和保健品消费意识、习惯的养成，消费者购买保健品的种类、频次将大幅增加，未来我国保健产品产业发展空间巨大。

需求方面，居民收入水平的提高以及老龄化程度的加深均给我国保健品行业的发展带来了发展动力。随着居民收入的增长，其在医疗保健领域的消费支出也逐年增长，近年来，我国居民人均医疗保健支出及其在居民消费支出的比重均呈逐年上升趋势，2017年的医疗保健支出金额和占比分别为1451元和7.92%。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国保健器材市场评估与未来发展趋势报告》共十三章。首先介绍了保健器材行业市场发展环境、保健器材整体运行态势等，接着分析了保健器材行业市场运行的现状，然后介绍了保健器材市场竞争格局。随后，报告对保健器材做了重点企业经营状况分析，最后分析了保健器材行业发展趋势与投资预测。您若想对保健器材产业有个系统的了解或者想投资保健器材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 中国保健器材行业发展状况综述

第一节 中国保健器材行业简介

一、保健器材行业的界定及分类

二、保健器材行业的特征

三、保健器材的主要用途

第二节 保健器材行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 我国保健器材产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、保健器材产业环境的“波特五力模型”分析

第四节 中国保健器材行业发展状况

一、中国保健器材行业发展历程

二、中国保健器材行业发展面临的问题

第二章 2021-2027年保健器材行业外部发展环境展望

第一节 2019年中国宏观经济历史运行情况

一、中国GDP分析

二、居民消费水平分析

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第二节 2021-2027年中国宏观经济发展环境展望

第三节 2021-2027年我国宏观经济政策走势预测

第二部分 市场供需分析

第三章 保健器材产品市场供需分析

第一节 保健器材市场特征分析

第二节 保健器材市场需求情况分析

一、市场容量

二、原料需求

第三节 保健器材市场供给情况分析

一、产品供给

二、渠道供给能力

第四节 保健器材市场供给平衡性分析

第四章 2021-2027年中国保健器材行业供需情况及预测

第一节 2015-2019年保健器材行业生产能力分析

第二节 2015-2019年保健器材行业产量及其增长速度分析

第三节 2019年保健器材行业地区结构分析

第四节 2015-2019年保健器材行业需求情况分析

一、2015-2019年保健器材行业需求总量

二、2019年保健器材行业需求结构变化

第五节 2021-2027年保健器材行业供需预测

一、保健器材行业供给总量预测

二、保健器材行业生产能力预测

三、保健器材行业需求总量预测

第六节 产品下游各需求领域需求特点

第七节 中国保健器材供需状况预测

第三部分 行业发展现状

第五章 2015-2019年中国保健器材所属行业主要指标监测分析

第一节 2015-2019年中国保健器材行业总体运行情况

第二节 2015-2019年中国保健器材行业盈利能力分析

第三节 2015-2019年中国保健器材行业偿债能力分析

第四节 2015-2019年中国保健器材行业运营能力分析

第五节 2015-2019年我国保健器材行业成长能力分析

第六章 中国保健器材行情走势及影响要素分析

第一节 2019年中国保健器材行情走势回顾

第二节 中国保健器材当前市场行情分析

第三节 影响保健器材市场行情的要素

第四节 价格风险规避策略研究

第五节 2021-2027年中国保健器材行情走势预测

第七章 保健器材行业竞争格局分析

第一节 中国保健器材行业不同地区竞争格局

第二节 中国保健器材行业的不同企业竞争格局

第三节 保健器材企业竞争策略分析

一、竞争优势评价及构建建议

二、提高保健器材企业核心竞争力的对策

三、影响保健器材企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高保健器材企业竞争力的策略

第八章 保健器材行业产品营销分析及预测

第一节 保健器材行业国内营销模式分析

第二节 保健器材行业主要销售渠道分析

第三节 保健器材行业价格竞争方式分析

第四节 保健器材行业营销策略分析

第五节 保健器材行业国际化营销模式分析

第九章 2015-2019年中国保健器材所属行业市场进出口分析

第一节 中国保健器材所属行业进出口整体情况

第二节 中国保健器材所属行业进口分析

第三节 进口国别及贸易方式特征

第四节 中国保健器材所属行业市场出口分析

一、主要出口国家及地区

二、出口市场风险分析

第十章 保健器材行业国内重点生产企业分析

第一节 美国爱康健身器材公司(ICON)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节 美国力健(life)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节 美国诺德士(Nutilus)集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 美国必确集团公司(Precor)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第五节 韩国秀健(STEX)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第六节 台湾伟克(STEELFLEX)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第七节 乔山健康(JOHNSON)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第八节 加拿大 (Bodyguard)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第九节 青岛英派斯(集团)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第十节 深圳市好家庭实业有限公司

- 一、企业概况

- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第四部分 投资前景分析

第十一章 保健器材市场发展趋势与策略建议

第一节 市场发展趋势分析

- 一、产品与技术
- 二、市场竞争格局
- 三、渠道与终端
- 四、价格走势

第二节 2021-2027年行业运行能力预测

- 一、行业总资产预测
- 二、工业总产值预测
- 三、产品销售收入预测
- 四、利润总额预测

第十二章 2021-2027年保健器材行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2027年中国保健器材行业投资机会分析

第二节 2021-2027年保健器材行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、汇率风险
- 三、宏观经济风险

第三节 2021-2027年保健器材行业产业链上下游风险

- 一、上游行业风险
- 二、下游行业风险

第四节 2021-2027年保健器材行业市场风险

- 一、市场供需风险
- 二、价格风险
- 三、竞争风险

第十三章 2021-2027年我国保健器材行业投资建议分析

第一节 投资项目规模

第二节 建议投资区域

第三节 营销策略

第四节 投资策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/232717.html>