

2021-2027年中国麝香市场 深度评估与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国麝香市场深度评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202105/221021.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

麝香是麝科动物林麝 *Moschus berezovskii* Flerov. 马麝 *M. sifanicus* Przewalski 或原麝 *M. moschiferus* L. 雄体香囊中的干燥分泌物。也是一种药材，又名寸香、元寸、当门子、臭子、香脐子。麝鹿是生长在尼泊尔及我国西藏、西北高原的野生动物，雄性麝鹿从2岁开始分泌麝香，自阴囊分泌的淡黄色、油膏状的分泌液存积于位于麝鹿脐部的香囊，并可由中央小孔排泄于体外。传统的方法是杀麝取香，即切取香囊，先行干燥，腺囊干燥后，分泌液变硬、呈棕色，成为一种很脆的固态物质，呈粒状及少量结晶。固态时麝香发出恶臭，用水或酒精高度稀释后才散发独特的动物香气。由于保护野生动物资源的需要，猎麝已受到禁止或限制，所以试验成功了更科学的养麝刮香方法。无论何种方法获得的麝香，价格都是相当昂贵的。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国麝香市场深度评估与市场需求预测报告》共十三章。首先介绍了麝香行业市场发展环境、麝香整体运行态势等，接着分析了麝香行业市场运行的现状，然后介绍了麝香市场竞争格局。随后，报告对麝香做了重点企业经营状况分析，最后分析了麝香行业发展趋势与投资预测。您若想对麝香产业有个系统的了解或者想投资麝香行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 麝香行业特性研究

第一章 麝香产业相关概述

第一节 麝香药物概述

一、麝香简介

二、麝香采制与炮制

三、麝香性状鉴别

第二节 麝香的应用

第三节 麝香化学成分

一、林麝麝香

二、马麝麝香

三、原麝麝香

四、喜马拉雅麝香

第二章 2016-2019年中国麝香行业产业经济发展环境分析

第一节 2016-2019年中国麝香行业产业经济运行环境分析

- 一、2019年国内生产总值初步核算
- 二、2019年全国居民消费价格总水平比上年上涨
- 三、2011-2019年全国居民收入情况分析
- 四、2019年我国居民收入基尼系数
- 五、2019年全国固定资产投资（不含农户）
- 六、2019年社会消费品零售总额
- 七、2019年我国外贸进出口总值

第二节 2016-2019年中国麝香行业产业政策环境分析

- 一、麝香行业标准、政策分析
- 二、麝香监管政策

第三节 2016-2019年中国麝香行业产业社会环境分析

- 一、2016-2019年我国人口结构分析
- 二、2016-2019年教育环境分析
- 三、2016-2019年文化环境分析
- 四、2016-2019年生态环境分析
- 五、2016-2019年中国城镇化率分析

第四节 2016-2019年中国麝香行业产业技术环境分析

第二部分 麝香行业发展现状研究

第三章 2016-2019年中国医药行业的发展状况综述

第一节 2016-2019年中国医药行业发展分析

- 一、贸易战形势下全球医药行业发展概况
- 二、中国医药业长期稳步发展的原动力
- 三、中国医药行业发展综述
- 四、我国医药产业发展的成就
- 五、我国医药行业正处在转折时期

第二节 中国医药商品的对外贸易分析

第三节 2016-2019年中国医药行业发展面临的问题及对策

- 一、我国医药行业存在的主要问题
- 二、中国医药产业发展面临重大挑战
- 三、我国医药行业发展策略
- 四、我国医药产业未来发展建议

第四章 2016-2019年中国中成药产业运行形势分析

第一节 2016-2019年中国中成药行业现状综述

- 一、近年中国中成药产品快速发展
- 二、国家大幅调价刺激中成药发展
- 三、中国中成药发展呼唤新品种
- 四、中成药行业向药用消费品、现代化中药发展

第二节 2016-2019年中国中成药产量统计分析

- 一、2016-2019年全国中成药产量分析
- 二、2019年全国及主要省份中成药产量分析
- 三、2019年中成药产量集中度分析

第三节 2016-2019年中国中成药产业发展存在的问题分析

- 一、我国中成药与国外存在的差距
- 二、制约我国中成药发展的因素
- 三、中成药流通环节 质量管理的建议
- 四、中国中成药品牌经营策略
- 五、中成药企业市场发展策略

第五章 2016-2019年中国麝香产业运行走势分析

第一节 2016-2019年中国麝香产业发展概述

- 一、麝香产业特点分析
- 二、麝香价格分析
- 三、麝香产品生产技术分析

第二节 2016-2019年中国麝香产业运行态势分析

- 一、人工麝香的市场分析
- 二、加强麝香资源保护和市场管理分析
- 三、麝香市场供需分析
- 四、麝香保心丸瞄准国际市场

第三节 2016-2019年中国麝香产业发展存在问题分析

第六章 2016-2019年中国麝香行业所在行业经济运行情况分析

第一节 中成药制造行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 中国中成药制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 中成药制造行业财务能力分析

一、所属行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2016-2019年中国麝香所属行业进出口数据监测分析

第一节 2016-2019年麝香所属行业进口分析

一、进口总额

二、进口总量

第二节 2016-2019年麝香所属行业出口分析

一、出口总额

二、出口总量

第三节 2016-2019年麝香所属行业进出口格局分析

一、出口格局

二、进口格局

第四节 2016-2019年麝香所属行业进出口价格走势分析

一、进口价格走势

二、出口价格走势

第八章 中国麝香行业竞争状况分析

第一节 2016-2019年中国麝香行业竞争力分析

一、中国麝香行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2016-2019年中国麝香行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2016-2019年中国麝香行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国麝香行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、麝香行业“波特五力模型”分析

（1）行业内竞争

（2）潜在进入者威胁

（3）替代品威胁

（4）供应商议价能力分析

（5）买方侃价能力分析

第三部分 麝香行业产业链分析

第九章 麝香行业上游行业发展情况分析

第一节 上游行业一

一、上游行业一市场现状分析

二、上游行业一市场规模分析

三、上游行业一市场发展存在的问题分析

四、上游行业一市场发展建议

第二节 上游行业二

- 一、上游行业二市场现状分析
- 二、上游行业二市场规模分析
- 三、上游行业二市场发展存在的问题分析
- 四、上游行业二市场发展建议

第十章 麝香行业下游行业发展情况分析

第一节 下游行业一

- 一、下游行业一市场现状分析
- 二、下游行业一市场规模分析
- 三、下游行业一市场发展存在的问题分析
- 四、下游行业一市场发展建议

第二节 下游行业二

- 一、下游行业二市场现状分析
- 二、下游行业二市场规模分析
- 三、下游行业二市场发展存在的问题分析
- 四、下游行业二市场发展建议

第四部分 麝香行业企业竞争力分析

第十一章 2016-2019年我国麝香行业主要企业分析

第一节 天津市汇宇实业有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析

第二节 华禾药业股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析

第三节 吉林省抚松县制药股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

第四节 武汉健民集团随州药业有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

第五节 湖北康源药业有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

第五部分 麝香行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十二章 2021-2027年中国麝香行业发展趋势分析

第一节 2021-2027年中国麝香行业预测分析

一、中成药制造业预测分析

二、麝香市场竞争格局分析

三、麝香发展方向分析

第二节 2021-2027年中国麝香行业市场预测分析

一、麝香供给预测分析

二、麝香需求预测分析

三、麝香所属行业进出口预测分析

第三节 2021-2027年中国麝香行业市场盈利预测分析

第十三章 2021-2027年中国麝香行业投资商机与风险预警

第一节 2021-2027年中国麝香行业投资环境分析

第二节 2021-2027年中国麝香行业投资机会分析

一、麝香投资潜力分析

二、麝香投资吸引力分析

第三节 2021-2027年中国麝香行业投资风险分析

一、政策风险

二、技术风险

三、市场风险

四、财务风险

第四节 投资建议

部分图表目录：

图表：2008-2019年我国人口数量变化图

图表：2016-2019年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2008-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2008-2019年中国广播电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2008-2019年中国城镇化率走势图

图表：2016-2019年我国麝香行业市场规模分析

图表：2016-2019年我国麝香行业市场规模变化趋势图

图表：2016-2019年我国麝香行业市场需求量分析

图表：2016-2019年我国麝香行业市场需求量变化趋势图

图表：2016-2019年中国中成药制造行业资产变化情况分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202105/221021.html>