

2021-2027年中国家政服务 市场评估与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国家政服务市场评估与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/234891.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家政服务是指将部分家庭事务社会化、职业化、市场化，属于民生范畴。由社会专业机构、社区机构、非盈利组织、家政服务公司和专业家政服务人员来承担，帮助家庭与社会互动，构建家庭规范，提高家庭生活质量，以此促进整个社会的发展。

2019年2月20日，在召开的国务院常务会议提出，促进家政服务扩容提质，并从促进家政服务企业进社区、推进家政服务标准化等四个方面明确了具体措施。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国家政服务市场评估与行业前景预测报告》共十四章。首先介绍了家政服务行业市场发展环境、家政服务整体运行态势等，接着分析了家政服务行业市场运行的现状，然后介绍了家政服务市场竞争格局。随后，报告对家政服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了家政服务行业发展趋势与投资预测。您若想对家政服务产业有个系统的了解或者想投资家政服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分家政服务行业发展综述

第一章家政服务行业发展综述

第一节家政服务行业相关概念概述

一、家政服务定义

二、家政服务基本分类

三、家政师资格认证

四、家政服务行业发展重要意义

1、家政服务行业市场地位分析

2、家政服务行业社会效益分析

第二节最近3-5年中国家政服务行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章家政服务行业市场环境及影响分析

第一节家政服务行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
 - 1、家庭服务行业新政
 - 2、《商务部关于加快家政服务业发展的意见》
 - 3、《国务院关于加快发展服务业的若干意见》
 - 4、《家政服务行业管理规范》
- 三、家政服务行业相关标准
 - 1、《家政服务员国家职业标准》
 - 2、《涉外家政服务员国家职业标准》
 - 3、《育婴员国家职业标准》
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析

- 一、家政服务产业社会环境
- 二、家政服务产业发展对社会发展的影响

第二部分家政服务行业运行现状

第三章国际家政服务行业发展状况分析

第一节全球家政服务行业发展概况

第二节发达国家家政服务行业发展分析

- 一、美国家政服务行业状况
 - 1、美国家政服务市场概况

- 2、美国家政服务行业运作模式
- 3、美国家政服务行业立法保障情况
- 4、美国家政服务行业发展趋势

二、英国家政服务行业发展状况

- 1、英国家政服务市场概况
- 2、英国家政服务行业运作模式
- 3、英国家政服务行业立法保障情况
- 4、英国家政服务行业发展趋势

三、日本家政服务行业发展状况

- 1、日本家政服务市场概况
- 2、日本家政服务行业运作模式
- 3、日本家政服务行业立法保障情况
- 4、日本家政服务行业发展趋势

第三节世界级家政品牌透析

一、“菲佣”

- 1、“菲佣”起源与发展
- 2、“菲佣”市场运营分析
- 3、“菲佣”品牌成功经验
- 4、“菲佣”对中国家政服务业的启示

二、“英式管家”

- 1、“英式管家”起源与发展
- 2、“英式管家”职能范围
- 3、“英式管家”品牌成功经验
- 4、“英式管家”对中国家政服务业的启示

第四章我国家政服务行业运行现状分析

第一节我国家政服务行业发展状况分析

- 一、我国家政服务行业发展阶段
- 二、我国家政服务行业发展总体概况
- 三、我国家政服务行业发展特点分析
- 四、家政服务行业运营模式分析

第二节2015-2019年家政服务行业发展现状

一、2015-2019年我国家政服务行业市场规模

二、2015-2019年我国家政服务行业发展分析

三、2015-2019年我国家政服务企业分析

第三节家政服务行业运营模式分析

一、中介型家政服务组织

1、作业模式分析

2、盈利模式分析

3、经营效益分析

4、优劣势分析

二、员工制家政服务组织

1、作业模式分析

2、盈利模式分析

3、经营效益分析

4、优劣势分析

三、会员制家政服务组织

1、作业模式分析

2、盈利模式分析

3、经营效益分析

4、优劣势分析

第四节家政培训市场分析

一、家政培训的必要性

二、家政培训市场现状

三、家政培训模式探析

第五章我国家政服务所属行业整体运行指标分析

第一节2015-2019年我国家政服务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节2015-2019年我国家政服务所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节我国家政服务市场供需分析

一、2015-2019年我国家政服务行业供给情况

1、我国家政服务行业供给分析

2、我国家政服务行业从业人员分析

3、重点市场占有率

二、2015-2019年我国家政服务行业需求情况

1、家政服务行业需求市场

2、家政服务行业客户结构

3、家政服务行业需求的地区差异

三、2015-2019年我国家政服务行业供需平衡分析

第三部分家政服务行业深度分析

第六章中国家政服务行业细分市场分析

第一节家政服务产品需求结构分析

第二节简单劳务型家政服务市场分析

一、职业保姆

1、人员资质要求

2、人员薪资标准

3、客户群体分析

4、市场供需现状

5、市场前景分析

二、钟点服务

1、人员资质要求

2、人员薪资标准

3、客户群体分析

4、市场供需现状

5、市场前景分析

三、保洁服务

1、人员资质要求

- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状
- 5、市场前景分析

四、搬家服务

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状
- 5、市场前景分析

五、维修服务

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状
- 5、市场前景分析

六、装修服务

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状
- 5、市场前景分析

第三节 知识技能型家政服务市场分析

一、育婴师

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状
- 5、市场前景分析

二、家庭教师

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准

- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状
- 5、市场前景分析

三、护理师

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状
- 5、市场前景分析

四、营养师

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状
- 5、市场前景分析

第四节管理型家政服务市场分析

一、高级管家

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状
- 5、市场前景分析

二、涉外管家

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状
- 5、市场前景分析

第四部分家政服务行业竞争格局

第七章中国家政服务行业重点城市市场分析

第一节北京市家政服务市场分析

一、北京市家政服务供应情况

- 1、北京市家政服务机构数量
- 2、北京市家政服务人员数量

二、北京市家政服务需求分析

- 1、北京市人口及家庭户规模
- 2、北京市居民收入情况
- 3、北京市家政服务需求规模

三、北京市家政服务市场竞争格局

四、北京市家政培训市场现状

五、北京市家政服务市场前景

第二节上海市家政服务市场分析

一、上海市家政服务供应情况

- 1、上海市家政服务机构数量
- 2、上海市家政服务人员数量

二、上海市家政服务需求分析

- 1、上海市人口及家庭户规模
- 2、上海市居民收入情况
- 3、上海市家政服务需求规模

三、上海市家政服务市场竞争格局

四、上海市家政培训市场现状

五、上海市家政服务市场前景

第三节深圳市家政服务市场分析

一、深圳市家政服务供应情况

- 1、深圳市家政服务机构数量
- 2、深圳市家政服务人员数量

二、深圳市家政服务需求分析

- 1、深圳市人口及家庭户规模
- 2、深圳市居民收入情况
- 3、深圳市家政服务需求规模

三、深圳市家政服务市场竞争格局

四、深圳市家政培训市场现状

五、深圳市家政服务市场前景

第四节广州市家政服务市场分析

一、广州市家政服务供应情况

- 1、广州市家政服务机构数量
- 2、广州市家政服务人员数量

二、广州市家政服务需求分析

- 1、广州市人口及家庭户规模
- 2、广州市居民收入情况
- 3、广州市家政服务需求规模

三、广州市家政服务市场竞争格局

四、广州市家政培训市场现状

五、广州市家政服务市场前景

第五节成都市家政服务市场分析

一、成都市家政服务供应情况

- 1、成都市家政服务机构数量
- 2、成都市家政服务人员数量

二、成都市家政服务需求分析

- 1、成都市人口及家庭户规模
- 2、成都市居民收入情况
- 3、成都市家政服务需求规模

三、成都市家政服务市场竞争格局

四、成都市家政培训市场现状

五、成都市家政服务市场前景

第六节西安市家政服务市场分析

一、西安市家政服务供应情况

- 1、西安市家政服务机构数量
- 2、西安市家政服务人员数量

二、西安市家政服务需求分析

- 1、西安市人口及家庭户规模
- 2、西安市居民收入情况
- 3、西安市家政服务需求规模

三、西安市家政服务市场竞争格局

四、西安市家政培训市场现状

五、西安市家政服务市场前景

第八章2021-2027年家政服务行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、家政服务行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、家政服务行业企业间竞争格局分析

三、家政服务行业集中度分析

四、家政服务行业SWOT分析

第二节中国家政服务行业竞争格局综述

一、家政服务行业竞争概况

二、中国家政服务竞争力优势分析

三、家政服务行业主要企业竞争力分析

第三节2015-2019年家政服务行业竞争格局分析

一、2015-2019年国内外家政服务竞争分析

二、2015-2019年我国家政服务市场竞争分析

三、2015-2019年我国家政服务市场集中度分析

四、2015-2019年国内主要家政服务企业动向

第四节家政服务市场竞争策略分析

第九章家政服务行业领先企业经营形势分析

第一节四川川妹子家政有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业人力资源及资质
- 四、企业服务项目及收费标准

第二节正祥和家政事业（广州）有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业人力资源及资质
- 四、企业服务项目及收费标准

第三节深圳市佳居乐家政服务连锁管理有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业人力资源及资质
- 四、企业服务项目及收费标准

第四节大连好月嫂家庭服务有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业人力资源及资质
- 四、企业服务项目及收费标准

第五节北京华夏中青家政服务有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业人力资源及资质
- 四、企业服务项目及收费标准

第六节北京市爱依家政服务有限责任公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业人力资源及资质
- 四、企业服务项目及收费标准

第七节北京新理念保洁服务有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业人力资源及资质
- 四、企业服务项目及收费标准

第八节杭州三替服务集团有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业经营情况分析

三、企业人力资源及资质

四、企业服务项目及收费标准

第九节 郑州三鼎家政服务有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况分析

三、企业人力资源及资质

四、企业服务项目及收费标准

第十节 深圳市华佣家政服务有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况分析

三、企业人力资源及资质

四、企业服务项目及收费标准

第五部分 家政服务行业发展前景

第十章 2021-2027年家政服务行业前景及趋势预测

第一节 2021-2027年家政服务市场发展前景

一、2021-2027年家政服务市场发展潜力

二、2021-2027年家政服务市场发展前景展望

三、2021-2027年家政服务细分行业发展前景分析

第二节 2021-2027年家政服务市场发展趋势预测

一、2021-2027年家政服务行业发展趋势

二、2021-2027年家政服务市场规模预测

1、家政服务行业市场规模预测

2、家政服务行业营业收入预测

第三节 2021-2027年中国家政服务行业供需预测

一、2021-2027年中国家政服务行业供给预测

二、2021-2027年中国家政服务企业数量预测

三、2021-2027年中国家政服务投资规模预测

四、2021-2027年中国家政服务行业需求预测

五、2021-2027年中国家政服务行业供需平衡预测

第十一章 2021-2027年家政服务行业投资机会与风险防范

第一节家政服务行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、家政服务行业投资现状分析

第二节2021-2027年家政服务行业投资机会

- 一、细分市场投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、家政服务行业投资机遇

第三节2021-2027年家政服务行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、产品结构风险及防范
- 五、其他风险及防范

第四节中国家政服务行业投资建议

- 一、家政服务行业未来发展方向
- 二、家政服务行业主要投资建议
- 三、中国家政服务企业融资分析

第十二章2021-2027年家政服务行业面临的困境及对策

第一节2019年家政服务行业面临的困境

第二节家政服务企业面临的困境及对策

- 一、重点家政服务企业面临的困境及对策
- 二、中小家政服务企业发展困境及策略分析
- 三、国内家政服务企业的出路分析

第三节中国家政服务行业存在的问题及对策

- 一、中国家政服务行业存在的问题
- 二、家政服务行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国家政服务市场发展面临的挑战与对策

一、中国家政服务市场发展面临的挑战

二、中国家政服务市场发展对策分析

第六部分家政服务行业发展战略研究

第十三章家政服务行业发展战略研究

第一节家政服务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国家政服务品牌的战略思考

一、家政服务品牌的重要性

二、家政服务实施品牌战略的意义

三、家政服务企业品牌的现状分析

四、我国家政服务企业的品牌战略

五、家政服务品牌战略管理的策略

第三节家政服务经营策略分析

一、家政服务市场细分策略

二、家政服务市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、家政服务新产品差异化战略

第四节家政服务行业投资战略研究

一、2019年家政服务行业投资战略

二、2021-2027年家政服务行业投资战略

三、2021-2027年细分行业投资战略

第十四章研究结论及发展建议

第一节家政服务行业研究结论及建议

第二节家政服务子行业研究结论及建议

第三节家政服务行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：行业生命周期的判断

图表：初级家政服务员工作要求

图表：中级家政服务员工作要求

图表：高级家政服务员工作要求

图表：国家家政服务员理论知识

图表：国家家政服务员技能操作

图表：2015-2019年我国家政服务行业企业数量情况

图表：2015-2019年我国家政服务行业从业人员情况

图表：2015-2019年我国家政服务行业资产规模情况

图表：2015-2019年我国家政服务行业市场规模情况

图表：2015-2019年我国家政服务行业盈利能力指标

图表：2015-2019年我国家政服务行业偿债能力指标

图表：2015-2019年我国家政服务行业营运能力指标

图表：2015-2019年我国家政服务行业发展能力指标

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/234891.html>