

2021-2027年中国餐饮外卖 市场评估与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国餐饮外卖市场评估与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/199685.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

当前的外卖市场主要基于O2O的经营模式，这种经营模式是顺应时代发展的要求。中国有着巨大的外卖餐饮市场，于是就催生了许多餐饮外卖运营商，纷纷想分得中国外卖市场的一杯羹。但是就中国的目前市场格局来看，美团、饿了么、百度外卖是中国三家最大的外卖移动客户端，都拥有着巨大的用户量。自2012年以来外卖市场也存在着巨大的竞争压力，饿了么和美团公司为了扩大移动客户端的使用量，都采用烧钱的策略来提升用户使用率。但是这种经营方式的背后，外卖食品的质量得不到保障，同时也不利于行业公平竞争。2011-2017年中国外卖市场规模及增速数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国餐饮外卖市场评估与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了中国餐饮外卖行业市场发展环境、餐饮外卖整体运行态势等，接着分析了中国餐饮外卖行业市场运行的现状，然后介绍了餐饮外卖市场竞争格局。随后，报告对餐饮外卖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国餐饮外卖行业发展趋势与投资预测。您若对餐饮外卖产业有个系统的了解或者想投资中国餐饮外卖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章餐饮外卖行业发展综述

第一节餐饮外卖行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、行业在国民经济中的地位

第二节餐饮外卖市场特征分析

一、产业关联度

二、影响需求的关键因素

三、国内和国际市场

四、主要竞争因素

五、生命周期

第三节餐饮外卖行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

第二章我国餐饮外卖行业发展现状2017年订单量增幅TOP8餐饮品类数据来源：公开资料整理
2017年外卖点餐场景分布数据来源：公开资料整理

第一节我国餐饮外卖所属行业发展现状

一、餐饮外卖行业品牌发展现状

二、餐饮外卖行业消费市场现状

三、餐饮外卖市场消费层次分析

四、我国餐饮外卖市场走向分析

第二节2014-2019年餐饮外卖所属行业发展情况分析

一、2014-2019年餐饮外卖行业发展特点分析

二、2014-2019年餐饮外卖行业发展情况

第三节2014-2019年餐饮外卖所属行业运行分析

一、2014-2019年餐饮外卖行业产销运行分析

二、2014-2019年餐饮外卖行业利润情况分析

三、2014-2019年餐饮外卖行业发展周期分析

四、2021-2027年餐饮外卖行业发展机遇分析

五、2021-2027年餐饮外卖行业利润增速预测

第四节对中国餐饮外卖市场的分析及思考

一、餐饮外卖市场特点

二、餐饮外卖市场分析

三、餐饮外卖市场变化的方向

四、中国餐饮外卖产业发展的新思路

五、对中国餐饮外卖产业发展的思考

第三章2014-2019年中国餐饮外卖市场运行态势剖析

第一节2014-2019年中国餐饮外卖市场动态分析

一、餐饮外卖行业新动态

二、餐饮外卖主要品牌动态

三、餐饮外卖行业消费者需求新动态

第二节2014-2019年中国餐饮外卖市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节2014-2019年中国餐饮外卖市场价格分析

一、品牌餐饮外卖价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

第二部分所属行业深度分析

第四章餐饮外卖所属行业经济运行分析

第一节2014-2019年餐饮外卖所属行业主要经济指标分析

第二节2014-2019年我国餐饮外卖所属行业绩效分析

一、2014-2019年所属行业规模情况

二、2014-2019年所属行业盈利能力

三、2014-2019年所属行业经营发展能力

四、2014-2019年所属行业偿债能力分析

第五章中国餐饮外卖所属行业消费市场分析

第一节餐饮外卖市场消费需求分析

一、餐饮外卖市场的消费需求变化

二、餐饮外卖行业的需求情况分析

三、2014-2019年餐饮外卖品牌市场消费需求分析

第二节餐饮外卖消费市场状况分析

一、餐饮外卖行业消费特点

二、餐饮外卖行业消费分析

三、餐饮外卖行业消费结构分析

四、餐饮外卖行业消费的市场变化

五、餐饮外卖市场的消费方向

第三节餐饮外卖行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、餐饮外卖行业品牌忠诚度调查
- 六、餐饮外卖行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第六章我国餐饮外卖行业市场调查分析

第一节2014-2019年我国餐饮外卖行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度
- 四、品牌分析

第二节2014-2019年中国餐饮外卖行业市场微观分析

- 一、品牌关注度格局
- 二、产品关注度调查
- 三、不同价位关注度

第七章餐饮外卖行业上下游产业分析

第一节上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对餐饮外卖行业的意义

第二节下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对餐饮外卖行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对餐饮外卖行业的意义

第三部分行业竞争格局

第八章餐饮外卖行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节中国餐饮外卖行业竞争格局综述

- 一、2014-2019年餐饮外卖行业集中度
- 二、2014-2019年餐饮外卖行业竞争程度
- 三、2014-2019年餐饮外卖企业与品牌数量
- 四、2014-2019年餐饮外卖行业竞争格局分析

第四节2014-2019年餐饮外卖行业竞争格局分析

- 一、2014-2019年国内外餐饮外卖行业竞争分析
- 二、2014-2019年我国餐饮外卖市场竞争分析

第九章餐饮外卖企业竞争策略分析

第一节餐饮外卖市场竞争策略分析

- 一、2014-2019年餐饮外卖市场增长潜力分析
- 二、2014-2019年餐饮外卖主要潜力品种分析
- 三、现有餐饮外卖市场竞争策略分析
- 四、潜力餐饮外卖竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节餐饮外卖企业竞争策略分析

- 一、2021-2027年我国餐饮外卖市场竞争趋势
- 二、2021-2027年餐饮外卖行业竞争格局展望
- 三、2021-2027年餐饮外卖行业竞争策略分析

第三节餐饮外卖行业发展机会分析

第四节餐饮外卖行业发展风险分析

第十章重点餐饮外卖企业竞争分析

第一节美团外卖

一、企业发展概况

二、经营情况分析

三、企业竞争优势劣势分析

四、企业最新发展动态

五、企业未来发展战略

第二节百度外卖

一、企业发展概况

二、经营情况分析

三、企业竞争优势劣势分析

四、企业最新发展动态

五、企业未来发展战略

第三节开吃吧

一、企业发展概况

二、经营情况分析

三、企业竞争优势劣势分析

四、企业最新发展动态

五、企业未来发展战略

第四节外卖网

一、企业发展概况

二、经营情况分析

三、企业竞争优势劣势分析

四、企业最新发展动态

五、企业未来发展战略

第五节叫饭网

一、企业发展概况

二、经营情况分析

三、企业竞争优势劣势分析

四、企业最新发展动态

五、企业未来发展战略

第六节饿了么

一、企业发展概况

二、经营情况分析

三、企业竞争优势劣势分析

四、企业最新发展动态

五、企业未来发展战略

第七节淘点点

一、企业发展概况

二、经营情况分析

三、企业竞争优势劣势分析

四、企业最新发展动态

五、企业未来发展战略

第八节外卖超人

一、企业发展概况

二、经营情况分析

三、企业竞争优势劣势分析

四、企业最新发展动态

五、企业未来发展战略

第九节美食送

一、企业发展概况

二、经营情况分析

三、企业竞争优势劣势分析

四、企业最新发展动态

五、企业未来发展战略

第十节零号线

一、企业发展概况

二、经营情况分析

三、企业竞争优势劣势分析

四、企业最新发展动态

五、企业未来发展战略

第四部分行业投资前景

第十一章餐饮外卖行业发展趋势分析

第一节我国餐饮外卖行业前景与机遇分析

- 一、我国餐饮外卖行业发展前景
- 二、我国餐饮外卖发展机遇分析
- 三、2019年餐饮外卖行业的发展机遇分析

第二节2021-2027年中国餐饮外卖市场趋势分析

- 一、2014-2019年餐饮外卖市场趋势总结
- 二、2021-2027年餐饮外卖行业发展趋势分析
- 三、2021-2027年餐饮外卖市场发展空间
- 四、2021-2027年餐饮外卖产业政策趋向
- 五、2021-2027年餐饮外卖行业技术革新趋势
- 六、2021-2027年餐饮外卖价格走势分析
- 七、2021-2027年国际环境对餐饮外卖行业的影响

第十二章餐饮外卖行业发展趋势与投资战略研究

第一节餐饮外卖市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节餐饮外卖行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节餐饮外卖行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节对我国餐饮外卖品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、餐饮外卖实施品牌战略的意义
- 三、餐饮外卖企业品牌的现状分析
- 四、我国餐饮外卖企业的品牌战略
- 五、餐饮外卖品牌战略管理的策略

第十三章2021-2027年餐饮外卖行业发展预测

第一节未来餐饮外卖需求与消费预测

- 一、2021-2027年餐饮外卖产品消费预测
- 二、2021-2027年餐饮外卖市场规模预测
- 三、2021-2027年餐饮外卖行业销售收入预测
- 四、2021-2027年餐饮外卖行业总资产预测

第二节2021-2027年中国餐饮外卖行业供需预测

- 一、2021-2027年中国餐饮外卖供给预测
- 二、2021-2027年中国餐饮外卖产量预测
- 三、2021-2027年中国餐饮外卖需求预测
- 四、2021-2027年中国餐饮外卖供需平衡预测
- 五、2021-2027年中国餐饮外卖产品价格预测

第三节影响餐饮外卖行业发展的主要因素

- 一、2021-2027年影响餐饮外卖行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2027年影响餐饮外卖行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2027年影响餐饮外卖行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2027年我国餐饮外卖行业发展面临的挑战分析
- 五、2021-2027年我国餐饮外卖行业发展面临的机遇分析

第四节餐饮外卖行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2027年餐饮外卖行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2027年餐饮外卖行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2027年餐饮外卖行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2027年餐饮外卖行业投资者风险及控制策略
- 五、2021-2027年餐饮外卖行业同业竞争风险及控制策略

六、2021-2027年餐饮外卖行业其他风险及控制策略

第十四章投资建议（）

第一节行业研究结论及建议

第二节行业研究结论及建议

第三节行业竞争策略总结及建议（）

部分图表目录：

图表：餐饮外卖行业生命周期

图表：餐饮外卖产业链分析

图表：餐饮外卖行业特征分析

图表：餐饮外卖行业利益相关者关系图

图表：餐饮外卖行业六大利益相关者的分类

图表：投资合同期间餐饮外卖权益关系

图表：餐饮外卖行业核心利益主体利益关系图

图表：2014-2019年中国GDP走势图

图表：2014-2019年中国城镇居民人均可支配收入

图表：2014-2019年中国农村居民人均纯收入

图表：2014-2019年我国餐饮外卖消费量

图表：2014-2019年我国餐饮外卖行业利润

图表：2021-2027年我国餐饮外卖行业利润预测

图表：2014-2019年我国较大餐饮外卖企业数量

图表：2014-2019年我国餐饮外卖行业资产示意图

图表：2014-2019年我国餐饮外卖行业需求规模示意图

图表：2014-2019年我国餐饮外卖行业利润率示意图

图表：2014-2019年我国餐饮外卖行业运营能力示意图

图表：2014-2019年我国餐饮外卖行业偿债能力示意图

图表：2021-2027年中国餐饮外卖发展前景预测

图表：2021-2027年中国餐饮外卖市场规模预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/199685.html>