

2021-2027年中国中档酒店 行业发展态势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国中档酒店行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/223792.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中档酒店，是相对于高档型酒店剥离非核心功能，用较低价格为消费者提供有限客房服务（床+卫浴），以及设施完备、服务全面，但价格昂贵的高档酒店而言的。中档酒店的市场出发点在于：在客房服务的基础上，通过配置或改善消费者比较关注的服务及设施，为商务出行或家庭出游提供性价比及舒适度都相对较高的住宿。目前市场上关于中档酒店的标准也没有统一定论，概括地讲，准三星至准四星的酒店，都可以归入中档酒店的范畴。具有代表性的中档酒店集团包括：星程酒店、洲际假日、和颐等。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国中档酒店行业发展态势与战略咨询报告》共十五章。首先介绍了中档酒店行业市场发展环境、中档酒店整体运行态势等，接着分析了中档酒店行业市场运行的现状，然后介绍了中档酒店市场竞争格局。随后，报告对中档酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了中档酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对中档酒店产业有个系统的了解或者想投资中档酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中档酒店连锁概述

第一节酒店的相关简介

一、服务及设施

二、酒店的部门设置

三、酒店部门的职能

第二节酒店业的分类及等级

一、酒店的分类

二、酒店房间类型的分类

第三节酒店业的基本性质与特点

一、现代酒店的基本性质

二、酒店业的基本特点

三、现代酒店呈现的新特点

第四节星级酒店阐述

- 一、酒店评定标准
- 二、星级的划分条件
- 三、星级评定的责任分工
- 四、星级的申请星级的评定规程及服务质量要求

第五节中档酒店连锁背景

- 一、行业背景
- 二、发展背景

第六节中档酒店连锁的特性

- 一、中档酒店连锁定位
- 二、中档酒店连锁行业特征
- 三、中档酒店连锁经营模式

第二章2019年国内外酒店业整体运行态势分析

第一节国际酒店业发展综述

- 一、全球经济景气度对酒店餐饮业的影响
- 二、世界酒店业呈现回暖迹象
- 三、国际宾馆酒店业管理模式研究
- 四、世界酒店业价格指数

第二节中国酒店业的发展综述

- 一、中国酒店业在国民经济发展中的战略定位
- 二、中国现代酒店业的特点分析
- 三、酒店业发展成果
- 四、酒店业经营管理的动向分析
- 五、中国酒店业人才状况调查
- 六、中国酒店业与国际一流酒店业的差距
- 七、中国酒店业趋向多元化发展

第三章2019年中国星级酒店运行环境解析

第一节2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、存款准备金率调整情况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

十、城镇人员从业状况

第二节2019年中国星级酒店市场政策环境分析

一、《旅游涉外饭店星级的划分与评定》

二、《中华人民共和国评定旅游涉外饭店星级的规定》

三、政策突破预期强烈

四、全国酒店产业政策与发展方向

五、"限外政策"对星级酒店业的影响

六、国家出台政策扶持酒店业

第三节2019年中国星级酒店运营社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章2019年世界中档酒店连锁行业发展状况

第一节2019年世界星级酒店发展概况分析

一、世界星级酒店管理模式分析

二、国际著名跨国酒店集团发展动态

三、星级酒店品牌竞争分析

第二节世界中档酒店连锁发展

一、便易酒店

二、高档酒店

三、连锁酒店

第三节世界中档酒店连锁经营状况

一、经营状况

二、盈利模式

第四节世界中档酒店连锁发展误区及解决办法

一、世界中档酒店连锁盲目发展误区

二、正确策略引导中档酒店连锁高速发展

第五章2019年中国星级酒店业营运运行形势透析

第一节2019年影响中国星级酒店业发展因素分析

一、后奥运时代、世博会的举办对产业推动

二、旅游业的对中国星级酒店的影响

三、消费者意识的变化

第二节2019年中国星级酒店业运行分析

一、中国本土星级酒店统计及星级划分所占比重

1、白金五星

2、五星

3、四星

4、三星

5、二星

二、各省星级酒店业结构分析

三、中国需求状况分析

四、全国星级酒店新开业统计

五、国内星级酒店客房总数7年内翻倍

第三节2019年中国中档酒店业绩状况分析

第六章近两年中国星级酒店运营状况剖析

第一节近两年星级酒店经营分析

一、收入分析

二、利润分析

三、客房出租率

四、平均房价

第二节2019年中国星级酒店数量

一、星级酒店数量

二、星级酒店结构（按星级）

三、星级酒店结构（按性质）

四、星级酒店结构（按规模）

第三节2019年内外资结构分析

一、外资星级酒店

二、内资星级酒店

第四节各省星级饭店运营数据分析

一、星级饭店基本情况（按地区分）

二、各地区星级饭店数（按规模分）

三、星级饭店主要经济指标

四、星级饭店的客房规模

五、星级饭店的注册登记类型

六、星级饭店的地区分布

七、星级饭店综合情况

八、星级饭店的人均效益

九、星级饭店每间客房的收益

十、星级饭店的住宿人数和人天数

第七章2019年中国中档酒店连锁信息化策略解读

第一节2019年中国中档酒店连锁信息化的概况

一、信息科技对中档酒店连锁发展的促进作用

二、国际中档酒店连锁业信息化的发展与启示

三、世界中档酒店连锁管理进入信息时代

四、我国星级中档酒店连锁信息化建设分析

第二节2019年中国中档酒店连锁行业电子商务的应用分析

一、中国中档酒店连锁行业电子商务存在的问题

二、中档酒店连锁营销中电子商务应用的利与弊

三、中档酒店连锁电子商务优势

四、中档酒店连锁电子商务建设解决方案

五、电子商务模式是中档酒店连锁发展的必然趋势

六、中档酒店连锁电子商务发展与展望

第三节2019年中国中档酒店连锁行业信息化问题探讨

一、中档酒店连锁信息化的四大问题

二、中档酒店连锁业信息化选择的误区

第四节2019年中国发展中档酒店连锁信息化的对策与建议

- 一、中档酒店连锁信息化管理须从制度和产品入手
- 二、中档酒店连锁业信息化选择的要素
- 三、中档酒店连锁行业信息化建设方案
- 四、中档酒店连锁行业信息化建议

第五节2021-2027年中国中档酒店连锁信息化的发展趋势探析

- 一、中档酒店连锁信息化的三种趋势
- 二、中档酒店连锁信息化应用将迎来高峰
- 三、数字化主导未来中档酒店连锁信息化发展方向
- 四、中档酒店连锁业电子分销的发展走向

第八章中国中档酒店连锁发展研究

第一节中国中档酒店连锁发展环境因素

- 一、中国中档酒店连锁经济环境影响
- 二、中国中档酒店连锁社会环境影响
- 三、中国中档酒店连锁政策环境影响
- 四、中国中档酒店连锁资本化影响

第二节中国中档酒店连锁市场发展现状

- 一、中国中档酒店连锁发展特点
- 二、中国中档酒店连锁发展规模
- 三、中国中档酒店连锁发展竞争格局
- 四、中国中档酒店连锁发展不足之处
- 五、中国中档酒店连锁发展的趋势分析

第九章中国重点城市中档酒店连锁市场与竞争研究

第一节北京

- 一、商业环境地质战略研究
- 二、2021-2027年北京酒店市场规模预测
- 三、2021-2027年北京中档酒店市场规模预测
- 四、2021-2027年北京中档酒店数量及客房数量统计预测
- 五、2021-2027年北京中档酒店入住率统计预测
- 六、北京中档酒店连锁的格局分析

七、奥运会对北京中档酒店的影响分析

八、北京中档酒店连锁走向

第二节上海

第三节广州

第四节深圳

第五节杭州

第六节旅游景区

第七节重点城市市场对比分析

第十章中国中档酒店行业并购重组分析

第一节中国中档酒店行业并购重组动因

第二节中国中档酒店行业并购重组方式

一、酒店集团

二、产权融资

三、连锁经营

四、托管经营

第三节中国中档酒店行业并购重组案例

一、顺昌收购广西沃顿国际大酒

二、泰国TCC集团并购昆明邦克饭店

三、华天酒店收购凯旋门大酒店华天酒店

四、西安旅游拟兼并收购陕西光华酒店

五、华天酒店托管长春五星级京都大酒店

第十一章中国中档酒店连锁行业外资企业主体竞争力分析

第一节英国洲际酒店

一、全球发展概况

二、近几年经营业绩

三、在华经营规模及业务范围分布

四、在华发展战略及布局

五、在中国星级酒店业投融资动态

六、在中国发展战略

七、在中国中档酒店市场竞争力SWOT分析

第二节希尔顿

第三节万豪国际

第四节凯悦集团

第五节喜达屋

第十二章2019年中国中档酒店连锁行业内资企业主体竞争力分析

第一节华天酒店

一、公司简介

二、经营业绩

三、经营模式及定位

四、连锁品牌化运作

五、发展战略

六、竞争力SWOT分析

第二节锦江集团

第三节香格里拉

第四节金陵饭店

第五节首旅集团

第六节成都会展旅游集团

第七节深圳新都酒店股份有限公司

第八节广州市东方宾馆股份有限公司

第十三章2021-2027年中国星级酒店发展趋势预测分析

第一节2021-2027年中国酒店行业发展趋势分析

一、集团化超级化

二、中国未来酒店业多元化发展方向

第二节2021-2027年中国星级酒店发展趋势预测分析

一、中档酒店即将进入高峰期，竞争加剧

二、中国高端酒店的主流变为房地产开发业加跨国公司品牌

三、休闲度假酒店的需求将迅速增长

四、经济型酒店仍将继续发展，品牌整合和加快

五、酒店集团的收购、兼并、重组进一步加速

六、短期收入增幅下降，亏损企业增加，中长期发展不可逆转

七、互联网将成为酒店营销的最大平台

八、酒店服务将进入定制化阶段

九、酒店管理向人性化发展

第十四章2021-2027年中国中档酒店连锁行业投资机会与风险分析（）

第一节2019年中国中档酒店连锁投资概况

一、中档酒店连锁投资环境

二、中档酒店连锁投资特性

第二节2021-2027年中国中档酒店连锁行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节中国中档酒店连锁行业投资优劣势研究

第四节2021-2027年中国中档酒店连锁投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、投资盈利预测

第五节中国中档酒店连锁行业投资风险分析

一、资金财务风险

二、选址风险

三、市场定位风险

四、管理风险

五、市场风险

第十五章中国中档酒店连锁行业投融资战略决策建议

第一节中国中档酒店连锁行业战略研究成果

第二节中国中档酒店连锁行业发展战略建议（）

部分图表目录：

图表：2014-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2014-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2019年我国工业增加值增速统计

图表：2014-2019年我国全社会固定资产投资额走势图（2019年不含农户）

图表：2014-2019年我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：2014-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：酒店行业管理政策变动

图表：研究内容

图表：研究方法

图表：中国中档酒店连锁行业研究结

图表：四星级酒店标准

图表：五星级酒店标准

图表：白金五星级酒店标准

图表：星级酒店的评定责任分工

图表：星级评定规程

图表：星级评定原则

图表：星级复核及处理

图表：2021-2027年中国酒店市场规模预测亿元

图表：2021-2027年中国中档酒店市场规模预测亿元

图表：2021-2027年中国经济型酒店市场规模预测亿元

图表：2021-2027年中国星级饭店数量统计预测

图表：2019年全国星级饭店规模及其经营情况

图表：中国境内比较活跃的酒店设计企业

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/223792.html>