

# 2021-2027年中国成人中档 休闲服饰市场深度评估与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国成人中档休闲服饰市场深度评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189333.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国是世界上最大的纺织服装生产国、消费国和出口国。2017年，在限额以上服装行业的批发和零售金额合计约10356.4亿元。在生产领域，我国服装行业已形成比较完整的产业链，但国际比较优势更多体现在生产加工环节，而在附加值更高的研发、设计等方面与国际先进水平相比仍存在较大差距。有别于发展初期的依托贴牌进行简单的加工生产(OEM)，我国服装行业已经逐渐开始向设计生产(ODM)和品牌生产(OBM)转变，纱线。

2011-2016年，我国服装产量实现了“五连涨”，从254.2亿件到314.52亿件，年均复合增长率4.4%，这也说明了在传统零售盛行的时代，服装产业实现快速增长是有很可能。进入到2017年，电商模式爆发、“新零售”被提出并列入了国家政策之中，产业转型在所难免，然而服装行业并未在2017年实现产业模式的大转变，产量实现了287.81亿件，出现了6年来的第一次下降，降幅高达8.5%。2011-2017年中国服装产量走势资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国成人中档休闲服饰市场深度评估与前景趋势报告》共二十六章。首先介绍了成人中档休闲服饰行业市场发展环境、成人中档休闲服饰整体运行态势等，接着分析了成人中档休闲服饰行业市场运行的现状，然后介绍了成人中档休闲服饰市场竞争格局。随后，报告对成人中档休闲服饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了成人中档休闲服饰行业发展趋势与投资预测。您若想对成人中档休闲服饰产业有个系统的了解或者想投资成人中档休闲服饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 休闲服饰行业概述

第一节 休闲服饰行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 休闲服饰行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 2013-2019年中国休闲服行业发展环境解析

### 第一节 2013-2019年中国经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、存贷款利率变化

### 第二节 中国休闲服装市场现状分析

- 一、中国休闲服装市场总体现状
- 二、休闲服装市场的规模与前景
- 三、休闲服装市场主要品牌分析
- 四、中国休闲服装市场特点分析
- 五、中国休闲服装供给区域分布格局

### 第三节 中国休闲服装市场存在的主要问题

- 一、跟风模仿，迷失自我
- 二、广告内涵苍白，品牌文化不对称
- 三、没有明确的沟通主题
- 四、品牌个性不鲜明
- 五、终端布阵与品牌统一
- 六、漠视消费者
- 七、品牌核心价值模糊
- 八、不懂媒体通路

### 第四节 2013-2019年中国休闲服消费者分析

- 一、消费者性别
- 二、消费者年龄
- 三、消费者职业
- 四、消费者收入

### 第五节 2013-2019年中国休闲服市场竞争态势分析

- 一、国内休闲服装品牌直面国际竞争
- 二、休闲服饰进入大卖场竞争时代

### 三、中国时尚休闲服饰步入高端竞争时代

#### 第六节 2013-2019年中国休闲服行业提升竞争力策略分析

### 第三章 2013-2019年中国休闲服行业细分市场分析

#### 第一节 大众休闲

##### 一、大众休闲的特点和主要品牌

##### 二、大众休闲品牌运营分析

#### 第二节 运动休闲

##### 一、运动休闲市场分析

##### 二、运动休闲的特点和主要品牌

#### 第三节 时尚休闲

##### 一、时尚休闲的特点和主要品牌

##### 二、时尚休闲服装品牌经营分析

#### 第四节 户外休闲

##### 一、户外休闲市场现状

##### 二、户外休闲的特点和主要品牌

#### 第五节 商务休闲

##### 一、商务休闲市场概况

##### 二、商务休闲的特点和主要品牌

### 第四章 2013-2019年中国休闲服行业重点企业竞争力分析

#### 第一节 海澜之家

##### 一、企业发展概述

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争优势

##### 四、企业发展战略

#### 第二节 浙江森马服饰股份有限公司

##### 一、企业发展概述

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争优势

##### 四、企业发展战略

#### 第三节 森马

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

#### 第四节 ZARA

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

#### 第五节 HM

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

#### 第六节 依恋

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

#### 第七节 拉夏贝尔

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

#### 第八节 太平鸟

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

&hellip;&hellip;

### 第五章 我国休闲服饰行业发展现状

## 第一节 我国休闲服饰行业发展现状

### 一、我国休闲服饰行业发展现状

### 二、我国休闲服饰市场特点分析

### 三、我国休闲服饰设计现状分析

## 第二节 全国休闲服饰市场分析

### 一、2019年全国休闲服饰市场规模分析

### 二、2019年全国休闲服饰市场变化趋势

## 第三节 休闲服饰市场需求分析

### 一、2019年休闲服饰市场销量分析

### 二、2019年休闲服饰市场销量预测

## 第四节 休闲服饰市场价格分析

### 一、休闲服饰市场价格影响因素

### 二、2019年休闲服饰市场价格走势

### 三、2019年休闲服饰市场价格走势

## 第五节 2013-2019年休闲服饰行业发展分析

### 一、2013-2019年休闲服饰所属行业产销存运行分析

### 二、2013-2019年休闲服饰所属行业利润情况分析

### 三、2013-2019年休闲服饰所属行业发展周期分析

### 四、2021-2027年休闲服饰所属行业发展机遇分析

### 五、2021-2027年休闲服饰所属行业利润增速预测

## 第六节 对中国休闲服饰市场的分析及思考

### 一、休闲服饰市场特点

### 二、休闲服饰市场分析

### 三、休闲服饰市场变化的方向

### 四、中国休闲服饰产业发展的新思路

### 五、对中国休闲服饰行业发展的思考

## 第六章 休闲服饰所属行业经济运行分析

### 第一节 2013-2019年休闲服饰产量分析

#### 一、2019年休闲服饰产量分析

#### 二、2019年休闲服饰产量分析

### 第二节 2013-2019年休闲服饰所属行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2019年休闲服饰所属行业主要经济指标分析
- 三、2019年休闲服饰所属行业主要经济指标分析
- 第三节 2013-2019年我国休闲服饰所属行业绩效分析
- 一、2013-2019年行业产销情况
- 二、2013-2019年行业规模情况
- 三、2013-2019年行业盈利能力
- 四、2013-2019年行业经营发展能力
- 五、2013-2019年行业偿债能力分析

## 第七章 中国休闲服饰消费市场分析

### 第一节 休闲服饰消费者市场细分

- 一、2019年我国人口细分与休闲服饰市场人口结构
- 二、年龄结构细分与休闲服饰市场消费结构
- 三、消费者利益细分市场与休闲服饰市场消费结构
- 四、地理位置细分市场与休闲服饰市场

### 第二节 体育消费者情况分析

### 第三节 消费者购买偏好分析

- 一、品牌偏好分析
- 二、颜色偏好分析
- 三、商品价格分析
- 四、流行趋势分析

## 第八章 休闲服饰销售及营销分析

### 第一节 中国休闲服饰的营销方式

- 一、大型商场/百货公司
- 二、普通商场/服装店
- 三、户外休闲服饰专卖店
- 四、商场、超市及连锁店
- 五、批发市场
- 六、邮购
- 七、网上销售



## 第二节 运动休闲服饰品牌的营销策略

- 一、明星效应
- 二、赛事赞助
- 三、公益营销
- 四、制造焦点
- 五、危机处理
- 六、体育营销
- 七、事件整合

## 第三节 休闲服装品牌的差异化突围

- 一、产品突围
- 二、文化突围
- 三、推广突围

## 第九章 休闲服饰行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

休闲服饰的市场集中度区域提升。国内排名前十位的休闲服饰企业的市场占有率为8.6%，随着行业领先企业在渠道扩张、下沉以及提升单点业绩上的持续发力，国内休闲服装行业的市场集中度有望进一步提升。2017年排名前五的中档休闲服装企业占率（%）图数据来源：公开资料整理

- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 中国休闲服饰行业竞争格局综述

- 一、2019年休闲服饰行业集中度
- 二、2019年休闲服饰行业竞争程度
- 三、2019年休闲服饰企业与品牌数量

#### 四、2019年休闲服饰行业竞争格局分析

##### 第四节 2013-2019年休闲服饰行业竞争格局分析

- 一、2013-2019年国内外休闲服饰竞争分析
- 二、2013-2019年我国休闲服饰市场竞争分析
- 三、2013-2019年我国休闲服饰市场集中度分析
- 四、2021-2027年国内主要休闲服饰企业动向
- 五、2019年国内休闲服饰拟在建项目分析

#### 第十章 休闲服饰企业竞争策略分析

##### 第一节 休闲服饰市场竞争策略分析

- 一、2019年休闲服饰市场增长潜力分析
- 二、2019年休闲服饰主要潜力品种分析
- 三、现有休闲服饰产品竞争策略分析
- 四、潜力休闲服饰品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

##### 第二节 休闲服饰企业竞争策略分析

- 一、金融危机对休闲服饰行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后休闲服饰行业竞争格局的变化
- 三、2021-2027年我国休闲服饰市场竞争趋势
- 四、2021-2027年休闲服饰行业竞争格局展望
- 五、2021-2027年休闲服饰行业竞争策略分析
- 六、2021-2027年休闲服饰企业竞争策略分析

#### 第十一章 休闲服饰行业发展趋势分析

##### 第一节 我国休闲服饰行业前景与机遇分析

- 一、我国休闲服饰行业发展前景
- 二、我国休闲服饰发展机遇分析
- 三、2019年休闲服饰的发展机遇分析
- 四、金融危机对休闲服饰的影响分析

##### 第二节 2021-2027年中国休闲服饰市场趋势分析

- 一、2013-2019年休闲服饰市场趋势总结
- 二、2021-2027年休闲服饰发展趋势分析

- 三、2021-2027年休闲服饰市场发展空间
- 四、2021-2027年休闲服饰产业政策趋向
- 五、2021-2027年休闲服饰技术革新趋势
- 六、2021-2027年休闲服饰价格走势分析
- 七、2021-2027年国际环境对行业的影响

## 第十二章 未来休闲服饰行业发展预测

### 第一节 未来休闲服饰需求与消费预测

- 一、2021-2027年休闲服饰产品消费预测
- 二、2021-2027年休闲服饰市场规模预测
- 三、2021-2027年休闲服饰行业总产值预测
- 四、2021-2027年休闲服饰行业销售收入预测
- 五、2021-2027年休闲服饰行业总资产预测

### 第二节 2021-2027年中国休闲服饰行业供需预测

- 一、2021-2027年中国休闲服饰供给预测
- 二、2021-2027年中国休闲服饰产量预测
- 三、2021-2027年中国休闲服饰需求预测
- 四、2021-2027年中国休闲服饰供需平衡预测
- 五、2021-2027年中国休闲服饰产品价格预测
- 六、2021-2027年主要休闲服饰产品进出口预测

## 第十三章 休闲服饰行业投资现状分析

### 第一节 2017年运动服行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资及结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分行业投资分析
- 五、2017年分地区投资分析
- 六、2017年外商投资情况

### 第二节 2019年运动服行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况

- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

## 第十四章 成人中档休闲服饰所属行业发展环境分析

### 第一节 -2019年中国成人中档休闲服饰所属行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

### 第二节 2013-2019年中国成人中档休闲服饰所属行业发展社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、工业发展形势分析

### 第三节 中国成人中档休闲服饰所属行业产销情况分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业产销情况分析

### 第四节 中国成人中档休闲服饰所属行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测

## 第十五章 中国成人中档休闲服饰市场供需分析

### 第一节 成人中档休闲服饰市场现状分析及预测

- 一、2013-2019年我国成人中档休闲服饰行业总产值分析
- 二、2021-2027年我国成人中档休闲服饰行业总产值预测

### 第二节 成人中档休闲服饰产品产量分析及预测

- 一、2013-2019年我国成人中档休闲服饰产量分析
- 二、2021-2027年我国成人中档休闲服饰产量预测

### 第三节 成人中档休闲服饰市场需求分析及预测

- 一、2013-2019年我国成人中档休闲服饰市场需求分析
- 二、2021-2027年我国成人中档休闲服饰市场需求预测

## 第十六章 成人中档休闲服饰行业发展现状分析

### 第一节 中国成人中档休闲服饰行业发展分析

一、2013-2019年中国成人中档休闲服饰行业发展态势分析

二、2013-2019年中国成人中档休闲服饰行业发展特点分析

三、2013-2019年中国成人中档休闲服饰行业市场供需分析

### 第二节 中国成人中档休闲服饰产业特征与行业重要性

### 第三节 成人中档休闲服饰行业特性分析

## 第十七章 中国成人中档休闲服饰市场规模分析

### 第一节 2019年中国成人中档休闲服饰市场规模分析

### 第二节 2019年中国成人中档休闲服饰区域市场规模分析

一、2019年东北地区市场规模分析

二、2019年华北地区市场规模分析

三、2019年华东地区市场规模分析

四、2019年华中地区市场规模分析

五、2019年华南地区市场规模分析

六、2019年西部地区市场规模分析

### 第三节 2021-2027年中国成人中档休闲服饰市场规模预测

## 第十八章 成人中档休闲服饰及其主要上下游产品（ ）

### 第一节 成人中档休闲服饰上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

### 第二节 成人中档休闲服饰行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示（ ）

## 图表目录：

图表 纺织服装行业产业链简要示意图

图表 2019年GDP初步核算数据

图表 2013-2019年GDP环比增长速度

图表 2019年GDP初步核算数据

图表 2019年GDP环比增长速度

图表 2013-2019年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 2013-2019年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2013-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189333.html>