

2021-2027年中国城市轨道交通 交通与设备行业发展趋势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国城市轨道交通与设备行业发展趋势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/197392.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

按城市线路的总长度顺序排列，依次为上海、北京、广州、南京、成都、武汉、重庆、深圳、天津、大连、青岛、苏州、杭州、郑州、沈阳、西安、长春、昆明、宁波、长沙、兰州、无锡、南宁、合肥、南昌、贵阳、东莞、温州、佛山、厦门、石家庄、哈尔滨、乌鲁木齐、福州、淮安、珠海，线路最长的前三个城市是上海、北京、广州，同时今年年温州（城市线路长度为34.8km）和乌鲁木齐城市（城市线路长度为27.6km），为首次新增了地铁线，城市线路长度共计62.4km。 2019年各城市轨道交通各制式线路长度

中企顾问网发布的《2021-2027年中国城市轨道交通与设备行业发展趋势与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了中国城市轨道交通与设备行业市场发展环境、城市轨道交通与设备整体运行态势等，接着分析了中国城市轨道交通与设备行业市场运行的现状，然后介绍了城市轨道交通与设备市场竞争格局。随后，报告对城市轨道交通与设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国城市轨道交通与设备行业发展趋势与投资预测。您若想对城市轨道交通与设备产业有个系统的了解或者想投资中国城市轨道交通与设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 城市轨道交通与设备相关概述

第一节 城市轨道交通与设备的概念

一、快速轨道

二、地铁三、轻轨

四、市郊（通勤）铁路

第二节 城市轨道交通与设备的特征

一、城市轨道交通与设备的基本特征

二、轨道交通在城市公交体系中的地位及作用

第三节 城市轨道交通与设备系统的概述

一、发展轨道交通系统必要性分析

二、轨道交通系统发展的基本模式

三、各种轨道交通方式采用的技术标准

四、轨道交通系统的有机衔接

第二章 全球城市轨道交通与设备所属行业分析

第一节 世界城市轨道交通与设备发展特点

一、发展趋势多样化

二、主要城市形成一定规模

三、发展中国家的轨道交通一般集中于大城市

四、具有稳定的资金来源

第二节 全球城市轨道交通与设备行业分析

一、2019年全球城市轨道交通与设备需求分析

二、2019年欧美城市轨道交通与设备需求分析

三、2019年亚太城市轨道交通与设备需求分析

四、2019年中外城市轨道交通与设备发展对比

第三节 世界主要国家、城市轨道交通与设备发展现状

一、日本轻轨与地铁

二、英国伦敦地铁

三、巴黎

四、纽约

五、莫斯科

六、香港地铁

第三章 中国城市轨道交通与设备发展分析

第一节 我国城市轨道交通与设备发展的历程

一、起步阶段

二、开始建设阶段

三、建设高潮开始阶段

四、调整阶段

五、建设高潮阶段

第二节 城市轨道交通与设备影响因素分析

一、线路类型

二、线路结构形式

三、系统技术类型

四、营运服务类型

第三节 城市轨道交通与设备面临的问题分析

一、城市规划问题

二、轨道交通方式的选择问题

三、轨道交通发展政策问题

第四节 城市轨道交通与设备行业分析

一、我国城市轨道交通与设备行业现状分析

二、改革开放三十年发展回顾与思考

三、2019年我国城市轨道交通与设备市场发展势头

四、2019年城市轨道交通与设备产品产量及进出口

五、2019年贸易战对城市轨道交通与设备的影响

六、2019年城市轨道交通与设备行业发展空间分析

第四章 城市轨道交通与设备细分所属行业发展分析

第一节 地铁

一、2013-2019年国外地铁行业发展现状分析

二、2013-2019年我国地铁行业技术发展分析

三、2013-2019年我国地铁行业的客流量分析

四、2021-2027年我国地铁行业发展趋势分析

五、2021-2027年我国地铁行业建设规划分析

第二节 轻轨

一、2013-2019年国外轻轨行业发展现状分析

二、2013-2019年我国轻轨行业技术发展分析

三、2013-2019年我国轻轨行业的客流量分析

四、2021-2027年我国轻轨行业发展趋势分析

五、2021-2027年我国轻轨行业建设规划分析

第三节 磁悬浮列车

一、2013-2019年国外磁悬浮列车行业发展现状分析

二、2013-2019年我国磁悬浮列车行业技术发展分析

三、2013-2019年我国磁悬浮列车的应用情况分析

四、2021-2027年我国磁悬浮列车行业发展趋势分析

五、2021-2027年我国磁悬浮列车行业建设规划分析

第五章 城市轨道交通与设备区域市场发展分析

第一节 北京

一、2013-2019年行业发展现状分析

二、2013-2019年行业技术发展分析

三、2013-2019年行业的客流量分析

四、2021-2027年行业发展趋势分析

五、2021-2027年行业建设规划分析

第二节 上海

一、2013-2019年行业发展现状分析

二、2013-2019年行业技术发展分析

三、2013-2019年行业的客流量分析

四、2021-2027年行业发展趋势分析

五、2021-2027年行业建设规划分析

第三节 广州

一、2013-2019年行业发展现状分析

二、2013-2019年行业技术发展分析

三、2013-2019年行业的客流量分析

四、2021-2027年行业发展趋势分析

五、2021-2027年行业建设规划分析

第四节 深圳

一、2013-2019年行业发展现状分析

二、2013-2019年行业技术发展分析

三、2013-2019年行业的客流量分析

四、2021-2027年行业发展趋势分析

五、2021-2027年行业建设规划分析

第五节 南京

一、2013-2019年行业发展现状分析

二、2013-2019年行业技术发展分析

三、2013-2019年行业的客流量分析

四、2021-2027年行业发展趋势分析

五、2021-2027年行业建设规划分析

第六节 武汉

一、2013-2019年行业发展现状分析

二、2013-2019年行业技术发展分析

三、2013-2019年行业的客流量分析

四、2021-2027年行业发展趋势分析

五、2021-2027年行业建设规划分析

第七节 天津

一、2013-2019年行业发展现状分析

二、2013-2019年行业技术发展分析

三、2013-2019年行业的客流量分析

四、2021-2027年行业发展趋势分析

五、2021-2027年行业建设规划分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 城市轨道交通与设备行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国城市轨道交通与设备行业竞争格局综述

一、2019年城市轨道交通与设备行业集中度

二、2019年城市轨道交通与设备行业竞争程度

三、2019年城市轨道交通与设备企业与品牌数量

四、2019年城市轨道交通与设备行业竞争格局分析

第四节 2013-2019年城市轨道交通与设备行业竞争格局分析

- 一、2013-2019年国内外城市轨道交通与设备竞争分析
- 二、2013-2019年我国城市轨道交通与设备市场竞争分析
- 三、2013-2019年我国城市轨道交通与设备市场集中度分析
- 四、2021-2027年国内主要城市轨道交通与设备企业动向

第七章 城市轨道交通与设备企业竞争策略分析

第一节 城市轨道交通与设备市场竞争策略分析

- 一、2019年城市轨道交通与设备市场增长潜力分析
- 二、2019年城市轨道交通与设备主要潜力品种分析
- 三、现有城市轨道交通与设备产品竞争策略分析
- 四、潜力城市轨道交通与设备品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 城市轨道交通与设备企业竞争策略分析

- 一、贸易战对城市轨道交通与设备行业竞争格局的影响
- 二、贸易战后城市轨道交通与设备行业竞争格局的变化
- 三、2021-2027年我国城市轨道交通与设备市场竞争趋势
- 四、2021-2027年城市轨道交通与设备行业竞争格局展望
- 五、2021-2027年城市轨道交通与设备行业竞争策略分析
- 六、2021-2027年城市轨道交通与设备企业竞争策略分析

第八章 城市轨道交通与设备外资企业竞争分析

第一节 法国阿尔斯通公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2019年经营状况
- 四、2021-2027年发展战略

第二节 加拿大庞巴迪鲍尔有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2019年经营状况
- 四、2021-2027年发展战略

第三节 德国贝尔芬格•伯格集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2019年经营状况
- 四、2021-2027年发展战略

第九章 中国城市轨道交通与设备企业竞争分析

第一节 北京基础设施投资有限公司一、企业概况

- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2019年经营状况
- 四、2021-2027年发展战略

第二节 上海申通地铁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2019年经营状况
- 四、2021-2027年发展战略

第三节 广州地铁总公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2019年经营状况
- 四、2021-2027年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 城市轨道交通与设备行业发展趋势分析

第一节 我国城市轨道交通与设备行业前景与机遇分析

- 一、我国城市轨道交通与设备行业发展前景
- 二、先进城市轨道交通与设备发展前景分析
- 三、2019年城市轨道交通与设备的发展机遇分析
- 四、2019年城市轨道交通与设备的发展形势分析

第二节 2021-2027年中国城市轨道交通与设备市场趋势分析

- 一、2013-2019年城市轨道交通与设备市场趋势总结
- 二、2021-2027年城市轨道交通与设备发展趋势分析
- 三、2021-2027年城市轨道交通与设备市场发展空间

- 四、2021-2027年城市轨道交通与设备产业政策趋向
- 五、2021-2027年城市轨道交通与设备技术革新趋势
- 六、2021-2027年城市轨道交通与设备价格走势分析
- 七、2021-2027年国际环境对行业的影响

第十一章 未来城市轨道交通与设备行业发展预测

第一节 2021-2027年国际城市轨道交通与设备市场预测

- 一、2021-2027年全球城市轨道交通与设备行业产值预测
- 二、2021-2027年全球城市轨道交通与设备市场需求前景
- 三、2021-2027年全球城市轨道交通与设备市场价格预测

第二节 2021-2027年国内城市轨道交通与设备市场预测

- 一、2021-2027年国内城市轨道交通与设备行业产值预测
- 二、2021-2027年国内城市轨道交通与设备市场需求前景

进入21世纪后，世界高速铁路建设得到了快速发展，其中中国、德国、意大利、西班牙等国家增长最快，中国高速铁路虽然起步较晚，截至2016年底，全世界高速铁路运营里程总计约3.5万公里，其中中国大陆高速铁路运营里程2.2万公里，占全世界的62.8%，位居第一，远超世界其他国家和地区高速铁路运营里程总和。

通过对轨道交通行业现状分析，伴随国家发展城市都市生活圈理念的推行，为解决我国城市当前面临的交通拥堵、流动性差、环境污染、职住平衡等诸多问题，城市轨道交通以其绿色、环保、大容量、环保便捷等优势得到广泛认可。随着大城市都市生活圈和二线城市新型城镇化建设的不断深入，我国城市轨道交通建设将进入黄金发展期。2018-2022年我国城市轨道交通运营里程预测

- 三、2021-2027年国内城市轨道交通与设备市场价格预测
- 四、2021-2027年国内城市轨道交通与设备行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 城市轨道交通与设备行业投资现状分析

第一节 2019年城市轨道交通与设备行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第二节 2019年城市轨道交通与设备行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第十三章 城市轨道交通与设备行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2013-2019年我国宏观经济运行情况

二、2021-2027年我国宏观经济形势分析

三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019年城市轨道交通与设备行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2021-2027年社会环境对行业的影响分析

第十四章 城市轨道交通与设备行业投资机会与风险

第一节 城市轨道交通与设备行业投资效益分析

一、2013-2019年城市轨道交通与设备行业投资状况分析

二、2021-2027年城市轨道交通与设备行业投资效益分析

三、2021-2027年城市轨道交通与设备行业投资趋势预测

四、2021-2027年城市轨道交通与设备行业的投资方向

五、2021-2027年城市轨道交通与设备行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响城市轨道交通与设备行业发展的主要因素

- 一、2021-2027年影响城市轨道交通与设备行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2027年影响城市轨道交通与设备行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2027年影响城市轨道交通与设备行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2027年我国城市轨道交通与设备行业发展面临的挑战分析
- 五、2021-2027年我国城市轨道交通与设备行业发展面临的机遇分析

第三节 城市轨道交通与设备行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2027年城市轨道交通与设备行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2027年城市轨道交通与设备行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2027年城市轨道交通与设备行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2027年城市轨道交通与设备行业技术风险及控制策略
- 五、2021-2027年城市轨道交通与设备同业竞争风险及控制策略
- 六、2021-2027年城市轨道交通与设备行业其他风险及控制策略

第十五章 城市轨道交通与设备行业投资战略研究

第一节 城市轨道交通与设备行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国城市轨道交通与设备品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、城市轨道交通与设备实施品牌战略的意义
- 三、城市轨道交通与设备企业品牌的现状分析
- 四、我国城市轨道交通与设备企业的品牌战略
- 五、城市轨道交通与设备品牌战略管理的策略

第三节 城市轨道交通与设备行业投资战略研究

- 一、2019年交通运输行业投资战略
- 二、2019年城市轨道交通与设备行业投资战略

三、2021-2027年城市轨道交通与设备行业投资战略

四、2021-2027年细分行业投资战略

图表目录

图表 城市轨道交通与设备产业链分析

图表 国际城市轨道交通与设备市场规模

图表 国际城市轨道交通与设备生命周期

图表 城市轨道交通与设备行业竞争格局

图表 2013-2019年中国城市轨道交通与设备市场规模

图表 2013-2019年全球城市轨道交通与设备产业市场规模

图表 2013-2019年城市轨道交通与设备行业重要数据指标比较

图表 2013-2019年中国城市轨道交通与设备行业利润情况分析

图表 2013-2019年中国城市轨道交通与设备行业资产情况分析

图表 2013-2019年中国城市轨道交通与设备行业发展能力分析

图表 2013-2019年中国城市轨道交通与设备行业竞争力分析

图表 2021-2027年中国城市轨道交通与设备行业市场前景预测

图表 2021-2027年中国城市轨道交通与设备行业发展前景预测

图表 2019年主要城市轨道交通与设备投资完成额

图表 北京市运营地铁线路情况

图表 北京轨道交通已建、在建、规划公里数总结

图表 北京轨道交通投资情况

图表 2019年底上海市已建成运营的城市轨道交通与设备线路

图表 上海地铁1-3号线融资情况

图表 广州地铁线路情况

图表 武汉市快速轨道交通线网规划

图表 2019年底除京沪穗外已建成运营的城市轨道交通与设备线路

图表 京、沪、穗三市目前在建轨道交通线路（截至2019年底）

图表 其他国家地铁的造价

图表 城市各种客运交通方式的运输特性比较

图表 部分城市轨道交通与设备建设投资规划

图表 我国部分地铁采用的筹资方式

图表 世界典型大城市的轨道交通方式分担率

图表 相关国家城市公交专用道（路）的运送车速与运送能力

图表 典型城市快速公交系统与地铁、轻轨建设成本、运送能力对比

图表 国外部分城市轨道交通与设备车辆配属一览表

图表 各国的轨道交通投资组成

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/197392.html>