

# 2021-2027年中国城市轨道交通 建设行业发展态势与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国城市轨道交通建设行业发展态势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/193657.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近些年来，我国城市轨道交通总体保持有序发展，对提升城市公共交通供给质量和效率、缓解城市交通拥堵、引导优化城市空间结构布局、改善城市环境起到了重要作用。但同时，由于城市轨道交通投资巨大、公益性特征明显，部分城市对城市轨道交通发展的客观规律认识不足，对实际需求和自身实力把握不到位，存在规划过度超前、建设规模过于集中、资金落实不到位等问题，一定程度上加重了地方债务负担。

2017年全国轨道交通运营线路长度5021.7公里，其中地铁3881.8公里。其中，上海地铁运营线路最长，共计636.4公里，北京排名第二，共计587.8公里。广州和深圳排名第三和第四，地铁运营线路346.2公里、286.5公里，武汉排名第五，地铁运营线路200.9公里。地铁运营线路长度超100公里的城市还有成都、南京、重庆、天津、杭州。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国城市轨道建设行业发展态势与未来发展趋势报告》共十章。首先介绍了城市轨道建设相关概念及发展环境，接着分析了中国城市轨道建设规模及消费需求，然后对中国城市轨道建设市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国城市轨道建设面临的机遇及发展前景。您若想对中国城市轨道建设有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分城市轨道建设行业运行现状

第一章城市轨道建设市场特征

第一节 行业定义及特征

一、行业定义

二、行业特征

1、行业消费特征

2、行业产品结构特征

3、行业原材料供给特征

4、产业集中度特征

第二节 经济环境分析

- 一、经济发展状况
- 二、收入增长情况
- 三、固定资产投资
- 四、存贷款利率变化
- 五、人民币汇率变化

### 第三节 政策环境分析

- 一、国家宏观调控政策分析
- 二、城市轨道交通建设行业相关政策分析

### 第四节 城市轨道交通行业发展的“波特五力模型”分析

- 一、行业内竞争
- 二、买方侃价能力
- 三、卖方侃价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

## 第二部分城市轨道交通行业深度分析

### 第二章中国城市轨道交通行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

#### 第一节 上游产业发展状况分析

#### 第二节 下游产业发展状况分析

#### 第三节 关联产业发展状况分析

- 一、水泥行业发展状况及影响
- 二、钢铁行业发展状况及影响
- 三、建筑施工行业发展状况及影响
- 四、盾构市场发展状况及影响
- 五、工程承包与设计发展状况及影响
- 六、城市规划行业发展状况及影响

### 第三章中国城市轨道交通市场规模分析

#### 第一节 2019年中国城市轨道交通市场规模分析

#### 第二节 2019年中国城市轨道交通区域结构分析

#### 第三节 2019年中国城市轨道交通区域市场规模分析

- 一、东北地区市场规模分析

- 1、沈阳
- 2、大连
- 3、长春
- 4、哈尔滨

## 二、华北地区市场规模分析

- 1、北京
- 2、天津
- 3、呼和浩特
- 4、太原

## 三、华东地区市场规模分析

- 1、上海
- 2、济南
- 3、青岛
- 4、南京
- 5、苏州
- 6、无锡
- 7、合肥
- 8、杭州
- 9、宁波
- 10、南昌
- 11、福州

## 四、华中地区市场规模分析

- 1、洛阳
- 2、郑州
- 3、武汉
- 4、长沙

## 五、华南地区市场规模分析

- 1、广州
- 2、深圳
- 3、南宁

## 六、西部地区市场规模分析

- 1、成都

## 2、西安

## 3、兰州

### 第四章中国城市轨道交通建设国内市场综述

#### 第一节 中国城市轨道交通建设产品产量分析及预测

##### 一、城市轨道交通建设产业总体产能规模

##### 二、城市轨道交通建设生产区域分布

##### 三、2019年产量

##### 四、2019年消费情况

#### 第二节 中国城市轨道交通建设市场需求分析及预测

##### 一、中国城市轨道交通建设需求特点

##### 1、城市城市轨道的优点

##### 2、促进经济

##### 二、主要地域分布

#### 第三节 2021-2027年中国城市轨道交通建设供需平衡预测

#### 第四节 中国城市轨道交通建设价格趋势分析

##### 一、中国城市轨道交通建设2019年价格趋势

##### 二、中国城市轨道交通建设当前市场价格及分析

##### 三、影响城市轨道交通建设价格因素分析

##### 四、2021-2027年中国城市轨道交通建设价格走势预测

### 第五章中国城市轨道交通建设行业进出口市场情况分析

#### 第一节 2019年中国城市轨道交通建设行业进出口量分析

##### 一、2019年中国城市轨道交通建设行业进口分析

##### 二、2019年中国城市轨道交通建设行业出口分析

#### 第二节 2021-2027年中国城市轨道交通建设行业进出口市场预测分析

##### 一、2021-2027年中国城市轨道交通建设行业进口预测

##### 二、2021-2027年中国城市轨道交通建设行业出口预测

#### 第三节 影响进出口变化的主要原因分析

### 第三部分城市轨道交通建设所属行业竞争格局分析

### 第六章全国城市轨道交通建设所属行业财务状况分析

## 第一节 2019年城市轨道交通建设所属行业规模分析

- 一、2019年城市轨道交通建设所属行业总资产对比分析
- 二、2019年城市轨道交通建设所属行业企业单位数对比分析
- 三、2019年城市轨道交通建设所属行业从业人员平均人数对比分析

## 第二节 2019年城市轨道交通建设所属行业经济效益分析

- 一、2019年城市轨道交通建设所属行业产值利税率对比分析
- 二、2019年城市轨道交通建设所属行业资金利润率对比分析
- 三、2019年城市轨道交通建设所属行业成本费用利润率对比分析

## 第三节 2019年城市轨道交通建设所属行业效率分析

- 一、2019年城市轨道交通建设所属行业资产负债率对比分析
- 二、2019年城市轨道交通建设所属行业流动资产周转次数对比分析

## 第四节 2019年城市轨道交通建设所属行业结构分析

- 一、2019年城市轨道交通建设所属行业地区结构分析
- 二、2019年城市轨道交通建设所属行业所有制结构分析
- 三、2019年城市轨道交通建设所属行业不同规模企业结构分析

## 第五节 2019年城市轨道交通建设所属行业不同规模企业财务状况分析

- 一、2019年城市轨道交通建设所属行业不同规模企业人均指标分析
- 二、2019年城市轨道交通建设所属行业不同规模企业盈利能力分析
- 三、2019年城市轨道交通建设所属行业不同规模企业营运能力分析
- 四、2019年城市轨道交通建设所属行业不同规模企业偿债能力分析

## 第七章 国内外城市轨道交通建设重点企业分析

### 第一节 同方股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 北京佳讯飞鸿电气股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 深圳市赛为智能股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 广州广电运通金融电子股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 浙大网新集团有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 中国中车股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第七节 南京康尼机电股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第四部分城市轨道交通建设行业发展前景展望

### 第八章中国城市轨道交通建设行业发展预测

#### 第一节 2021-2027年中国城市轨道交通建设行业产量预测

#### 第二节 2021-2027年中国城市轨道交通建设行业消费量预测

#### 第三节 2021-2027年中国城市轨道交通建设行业产值预测

#### 第四节 2021-2027年中国城市轨道交通建设行业销售收入预测

## 第五部分城市轨道交通建设行业发展战略研究

### 第九章城市轨道交通建设行业投资前景与投资策略分析

#### 第一节 行业SWOT模型分析

##### 一、优势分析

##### 二、劣势分析

##### 三、机会分析



## 四、风险分析

### 第二节 城市轨道交通建设行业发展的PEST分析

#### 一、政治和法律环境分析

#### 二、经济发展环境分析

#### 三、市场开拓分析

#### 四、技术发展环境分析

### 第三节 城市轨道交通建设行业投资价值分析

#### 一、城市轨道交通建设行业发展前景分析

#### 二、城市轨道交通建设行业盈利能力预测

#### 三、投资机会分析

### 第四节 城市轨道交通建设行业投资风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、竞争风险

#### 三、经营风险

#### 四、其他风险

### 第五节 城市轨道交通建设行业投资策略分析

#### 一、重点投资品种分析

#### 二、重点投资地区分析

#### 三、城市轨道交通建设行业融资基本模式分析

##### 1、特许经营模式分析

##### 2、政府融资模式分析

##### 3、融资租赁模式分析

##### 4、外国政府贷款模式

##### 5、债券融资模式分析

##### 6、信托融资模式分析

#### 四、城市轨道交通建设行业融资具体模式分析

##### 1、BOT融资模式分析

##### 2、TOT融资模式分析

##### 3、PPP融资模式分析

##### 4、BT融资模式

##### 5、融资租赁运用分析

#### 五、城市轨道交通建设行业投资授信建议分析

- 1、城市轨道交通行业投资信贷环境
- 2、城市轨道交通行业授信建议分析

## 第十章中国城市轨道交通建设行业总结及企业重点客户管理建议（）

### 第一节 城市轨道交通建设行业企业问题总结

#### 第二节 城市轨道交通建设企业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

#### 第三节 城市轨道交通建设市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
  - 1、重点客户战略性管理目标
  - 2、重点客户是企业战略的组成部分
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第四节 城市轨道交通建设项目投资建议

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、生产开发注意事项
- 四、销售注意事项（）

#### 图表目录：

图表：中国城市轨道交通路线前20的城市

图表：2013-2020中国轨道交通车辆需求测算表

图表：2013-2019年中国城市轨道交通建设每公里平均价格

图表：2021-2027年中国城市轨道交通建设每公里平均价格预测

图表：2019年中国外部供电铁道及电车道机动车出口量

图表：2019年中国微机控制的直流电机驱动机车出口量

图表：2011-2019年中国城市轨道交通线路长度统计

图表：2013-2019年中国城轨交通车辆保有量

图表：中国城市轨道交通客运量占比

图表：2019年城市轨道建设企业中标情况

图表：2019年中国城市轨道交通土建施工监理情况

图表：2019年中国城市轨道建设主要企业的人工数量

图表：2019年中国城市轨道建设主要企业的纳税

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/193657.html>