

# 2021-2027年中国有机农业 行业发展态势与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国有机农业行业发展态势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/233509.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

有机农业（Organic Agriculture）是指在生产中完全或基本不用人工合成的肥料、农药、生长调节剂和畜禽饲料添加剂，而采用有机肥满足作物营养需求的种植业，或采用有机饲料满足畜禽营养需求的养殖业。有机农业的发展可以帮助解决现代农业带来的一系列问题，如严重的土壤侵蚀和土地质量下降，农药和化肥大量使用对环境造成污染和能源的消耗，物种多样性的减少等；还有助于提高农民收入，发展农村经济，有极大的发展潜力。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国有机农业行业发展态势与市场需求预测报告》共十一章。首先介绍了有机农业行业市场发展环境、有机农业整体运行态势等，接着分析了有机农业行业市场运行的现状，然后介绍了有机农业市场竞争格局。随后，报告对有机农业做了重点企业经营状况分析，最后分析了有机农业行业发展趋势与投资预测。您若想对有机农业产业有个系统的了解或者想投资有机农业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 有机农业相关概述

#### 第一节 有机农业的定义

##### 一、有机农业的发展背景

##### 二、有机农业和有机食品

##### 三、有机食品判断标准

#### 第二节 有机农业与目前农业相比较

##### 一、可向社会提供环保食品

##### 二、可以减轻环境污染

##### 三、有利提高中国农产品在国际上的竞争力

##### 四、有利于增加农村就业、农民收入

#### 第三节 中国的有机农业发展办法

### 第二章 世界有机农业运行状况分析

#### 第一节 世界有机农业发展综述

一、世界有机农业发展的历史回顾

二、全球有机农业迅速崛起

三、全球有机农业前景美好

第二节 世界有机农业发展及对中国的启示

第三节 世界有机农业发展趋势分析

一、有机农业全球化，有机食品认证国际化

二、由关心环保到关注环保和食品安全

三、有机产品品类范围扩大化，从绿色食品到绿色产品

四、有机食品转向全球性布局，销售渠道多元化

### 第三章 世界有机农业主要国家运行动态分析

#### 第一节 美国

一、美国的有机农业及有机认证

二、美国有机农业发展态势

三、美国有机农业的发展前景

#### 第二节 日本

一、日本的有机农业与有机生产管理

二、日本有机农业的发展与启示

三、日本推动有机农业发展采取措施分析

#### 第三节 泰国有机农业的发展及现状

一、泰国有机农业的发展过程

二、泰国有机农业的发展模式

三、泰国有机农业涉及的作物

四、泰国的有机农产品市场

五、泰国的有机认证体系

六、泰国政府对有机农业的政策

七、泰国有机农业对中国有机农业发展的启示

### 第四章 中国有机农业产业运行环境分析

#### 第一节 国内有机农业经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2021-2027年中国有机农业经济发展预测分析

#### 第二节 中国有机农业行业政策环境分析

### 第五章 中国有机农业运行状况分析

#### 第一节 中国有机农业发展总况

##### 一、有机农业与有机食品的发展现状

##### 二、中国有机农业有希望有点难

##### 三、中国有机农业的合理形式

#### 第二节 中国有机农业发展存在的问题分析

#### 第三节 有机农业在中国的发展对策

##### 一、政府要正确引导与扶持

##### 二、有的放矢，策划市场战略

##### 三、建立与国际相符的有机农业标准

##### 四、充分利用一切资源，尤其可再生资源

##### 五、建立有机农业生产、加工、销售的技术服务与标准管理的网络体系

##### 六、进行有机农业的相关研究与开发

### 第六章 中国有机生产管理运行情况透析

#### 第一节 中国有机生产的信息来源

#### 第二节 中国有机生产体系与商业模式概述

##### 一、生产体系结构概述

##### 二、产业所有制结构概述

#### 第三节 中国有机生产分析

#### 第四节 中国有机产品销售与市场推广

##### 一、销售与市场推广策略

##### 二、销售渠道

##### 三、有机溢价

##### 四、品牌

### 第七章 中国有机食品行业市场动态分析

#### 第一节 中国有机食品市场状况分析

##### 一、中国有机食品的经营情况

- 二、湖南昂利科技公司从生产切入销售来应对终端困局
- 三、无公害农产品绿色食品有机食品保持快速健康发展
- 四、有机食品的推广措施
- 五、推动有机食品品牌流行的策略

## 第二节 中国有机食品消费情况分析

- 一、有机食品碰到环保难题中国消费群分析
- 二、消费有机食品与生物污染物的暴露之分析

## 第八章 中国有机食品行业市场竞争态势分析

### 第一节 中国有机食品行业的发展周期

- 一、中国有机食品世界竞争力日益增强
- 二、哈尔滨：有机食品国际竞争优势日渐显现
- 三、有机食品细分产品市场竞争分析

### 第二节 武义有机农业的现状与发展思路

- 一、武义有机食品生产现状
- 二、武义有机农业具有广阔的发展前景
- 三、武义有机农业的发展思路
- 四、发展有机农业的建议

### 第三节 提高中国有机食品市场竞争力的分析

## 第九章 中国有机食品重点企业竞争性财务数据分析

### 第一节 陕西天人有机食品股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第二节 黑龙江龙奇有机食品开发有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第三节 山东万德大地有机食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

#### 第四节 内蒙古北大荒有机食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

#### 第五节 福建省闽中有机食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

#### 第六节 泰安绿龙有机食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

#### 第七节 辽宁绿色芳山有机食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

#### 第八节 大连日华有机食品精选有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

#### 第九节 科尔沁易生有机食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 荷商飞牛有机食品（大连）有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十章 2021-2027年中国有机农业发展趋势预测分析

第一节 中国有机农业运行前景分析

一、发展有机农业是必然趋势

二、有机农业和食品安全与可持续发展

三、有机农业发展方向分析

第二节 中国有机食品行业前景分析

一、有机农业和有机食品发展新动向

二、有机食品将领航国际消费新时尚

三、有机食品市场潜力巨大

第三节 中国有机农业产品市场盈利分析

第十一章 2021-2027年中国有机农业投资机会与风险分析

第一节 中国有机农业产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、贸易战影响分析

第二节 中国有机农业产业投资机会分析

一、投资有机农业和有机食品的十大理由

二、重点区域投资机会分析

第三节 中国有机农业产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

部分图表目录：

图表：2015-2019年国内生产总值

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2019年国家外汇储备

图表：2015-2019年财政收入

图表：2015-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/233509.html>