

2021-2027年中国有机茶市 场评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国有机茶市场评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/234431.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

有机茶是一种按照有机农业的方法进行生产加工的茶叶。在其生产过程中，完全不施用任何人工合成的化肥、农药、植物生长调节剂、化学食品添加剂等物质生产，并符合国际有机农业运动联合会（IFOAM）标准，经有机（天然）食品颁证组织发给证书。有机茶叶是一种无污染、纯天然的茶叶。有机茶也是我国第一个颁证出口的有机食品。近年来，我国共有20多个茶叶生产单位获得有机茶颁证，建立有机茶基地近6000多亩，有机茶年生产量已达500余吨（绿茶为主，部分红茶、乌龙茶等）。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国有机茶市场评估与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了有机茶行业市场发展环境、有机茶整体运行态势等，接着分析了有机茶行业市场运行的现状，然后介绍了有机茶市场竞争格局。随后，报告对有机茶做了重点企业经营状况分析，最后分析了有机茶行业发展趋势与投资预测。您若想对有机茶产业有个系统的了解或者想投资有机茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 有机茶产业相关概述

第一节 有机茶基础概述

一、有机茶发展与兴起

二、栽培方式

三、有机茶发展的意义

第二节 有机茶-栽培方式

第三节 有机茶开发和茶业产业化两者关系分析

第四节 有机茶代表品种阐述

一、绿茶

二、红茶

三、乌龙茶

第五节 有机茶的辨别

第二章 世界有机茶产业运行状况分析

第一节 世界有机产业运行概况

- 一、世界有机农业发展呈现七大趋势
- 二、世界各国积极发展有机农业
- 三、世界有机食品市场消费快速增长

第二节 世界有机茶生产与消费情况

一、世界有机茶产量分析

1、红茶

2、绿茶

二、世界有机茶消费情况

三、世界有机茶贸易情况与目标市场分布

第三节 世界产茶国在有机茶发展新思路

一、茶园选择

二、有机茶园的营养施肥

三、有机茶园的有害生物防治

四、有机茶的加工

五、有机茶的发展问题

第四节 世界部分国家有机茶所属行业市场运行分析

一、斯里兰卡

二、印度

三、肯尼亚

第五节 2021-2027年世界有机茶产业新趋势分析

第三章 中国有机茶行业市场发展环境分析

第一节 国内有机茶经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国有机茶经济发展预测分析

第二节 中国有机茶行业政策环境分析

第四章 中国有机农业运行状况分析

第一节 中国有机农业的发展分析

- 一、中国有机农业的合理形式
- 二、中国有机农业认证状况分析
- 三、有机农业与生物多样性的管理分析
- 四、有机认证在有机农业发展中所起的作用

第二节 中国部分地区有机农业发展

- 一、长江三角洲地区有机农业发展状况分析
- 二、北京有机农业发展状况分析
- 三、贵州凤冈县有机农业发展状况分析
- 四、山东荣成出现新型有机农业产业化合作形式
- 五、广西省有机农业第一县有机农产品打入东盟市场
- 六、辽宁丹东建造大型有机农业生态园
- 七、江西万载县加快发展有机农业的对策分析

第三节 中国有机生产体系与商业模式研究

- 一、生产体系结构
- 二、产业所有制结构

第五章 中国有机食品行业运行态势分析

第一节 中国有机食品行业发展概况

- 一、中国有机食品的经营情况
- 二、中国西部有机食品发展具有优势
- 三、食品安全意识提升推动中国有机食品市场成长
- 四、有机食品的推广措施

第二节 中国有机食品市场运行动态分析

- 一、有机食品消费情况分析
- 二、有机食品认证情况分析
- 三、中国有机食品出口情况分析
- 四、有机食品营销策略分析

第三节 中国有机食品行业存在的问题与挑战

- 一、中国有机食品发展存在六大问题
- 二、大部分有机食品企业无法盈利原因分析
- 三、中国有机食品产业期待鼓励性政策支持
- 四、有机食品产业发展中有机肥的安全质量问题

第四节 中国有机食品行业发展的策略

- 一、浅析中国有机食品行业发展战略
- 二、加快中国有机食品发展速度的几点措施
- 三、中国有机食品产业应走中国特色的发展道路

第六章 中国有机茶产业运行形势动态分析

第一节 中国有机茶产业发展综述

- 一、中国发展有机茶的有利条件
- 二、中国有机茶种植面积
- 三、中国有机茶认证的发展
- 四、有机茶基地建设情况

第二节 中国有机茶产业运行动态分析

- 一、中国厂商积极进入有机茶市场
- 二、有机茶渐成市场新宠

第三节 中国有机茶发展中存在的问题及发展策略

- 一、有机茶行业发展存在的理解误区
- 二、中国有机茶市场必须打假
- 三、中国有机茶行业可持续发展建议
- 四、有机茶产业化发展策略

第七章 中国有机茶产业市场运行态势分析

第一节 中国有机茶产业市场供给概况

- 一、中国有机茶产量
- 二、广东省有机茶产量
- 三、安徽金寨县南溪镇有机茶产量逐年上升
- 四、有机茶采用机械化生产技术提高茶叶产量

第二节 中国有机茶产业市场需求分析

- 一、有机茶需求在茶叶市场异军突起
- 二、有机茶市场需求特点分析
- 三、影响有机茶需求的因素分析

第三节 中国的有机茶开发主要采用以下几种形式

- 一、私营企业或茶叶专业户+出口公司型

- 二、出口公司主导型
- 三、政府推动型
- 四、其它

第八章 2015-2019年中国有机茶加工所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国有机茶所属行业总体数据分析

- 一、2017年中国有机茶所属行业全部企业数据分析
- 二、2019年中国有机茶所属行业全部企业数据分析
- 三、2019年中国有机茶所属行业全部企业数据分析

第二节 2015-2019年中国有机茶所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2017年中国有机茶所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2019年中国有机茶所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2019年中国有机茶所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2019年中国有机茶所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2017年中国有机茶所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2019年中国有机茶所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2019年中国有机茶所属行业不同所有制企业数据分析

第九章 中国有机茶产业市场区域竞争动态及策略分析

第一节 中国有机茶开发成熟地区分析

- 一、浙江有机茶行业发展迅速
- 二、江西省
 - 1、江西主打有机茶
 - 2、江西婺源有机茶出口占据全国半壁江山
- 三、安徽省重视有机茶的开发

第二节 中国其它地区有机茶运行动态分析

- 一、云南有机茶无公害茶园建设提速
- 二、湖南有机茶出口位居全国第一
- 三、湖北保康县有机茶打进欧盟市场
- 四、厦门有机茶经销商欲以“低价”争夺市场
- 五、广西省乐业县有机茶走向自动化生产

第三节 中国部分茶企有机茶运行格局分析

- 一、北京“更香”有机茶叶异军突起原因分析
 - 二、有机茶助湖南茶业公司打进国际市场
 - 三、湖南茶叶总公司优质低农残茶与有机茶关键技术分析
 - 四、福建京泰有机茶打入北京市场
- 第四节 中国有机茶产业提升竞争力策略分析

第十章 中国有机茶优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 黄山市松萝有机茶叶开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第二节 黄山市新安源有机茶开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第三节 开化宝纳制茶有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第四节 杭州浙大天赐生态科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第五节 湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第六节 黄山一品有机茶有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第十一章 2021-2027年中国有机茶产业发展趋势及前景预测分析

第一节 2021-2027年中国有机茶产业前景预测分析

- 一、中国茶叶产业发展呈十大趋势
- 二、有机茶是21世纪茶产业发展的必然趋势
- 三、中国有机茶市场发展潜力
- 四、福建有机茶生产经验与发展趋势

第二节 2021-2027年中国有机茶产业市场预测分析

- 一、有机茶市场供给预测分析
- 二、有机茶产业需求预测分析
- 三、有机茶竞争格局预测分析

第三节 2021-2027年中国有机茶产业市场预测分析

第十二章 2021-2027年中国有机茶产业投资商机分析

第一节 中国有机茶产业投资环境分析

- 一、中国茶业向“绿色茶”方向发展
- 二、中国茶叶产品及结构发展方向

第二节 2021-2027年中国有机茶产业投资机会分析

第三节 2021-2027年中国有机茶产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、进入退出风险分析
- 三、政策性风险

第四节 2021-2027年中国有机茶产业投资策略分析

图表目录：

图表：2015-2019年国内生产总值

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2019年国家外汇储备

图表：2015-2019年财政收入

图表：2015-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/234431.html>