

# 2021-2027年中国有机蔬菜 市场深度评估与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国有机蔬菜市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/235551.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

有机蔬菜，是指在蔬菜生产过程中严格按照有机生产规程，禁止使用任何化学合成的农药、化肥、生长调节剂等化学物质，以及基因工程生物及其产物，而是遵循自然规律和生态学原理，采取一系列可持续发展的农业技术，协调种植平衡，维持农业生态系统持续稳定，且经过有机食品认证机构鉴定认证，并颁发有机食品证书的蔬菜产品。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国有机蔬菜市场深度评估与投资前景评估报告》共十五章。首先介绍了有机蔬菜行业市场发展环境、有机蔬菜整体运行态势等，接着分析了有机蔬菜行业市场运行的现状，然后介绍了有机蔬菜市场竞争格局。随后，报告对有机蔬菜做了重点企业经营状况分析，最后分析了有机蔬菜行业发展趋势与投资预测。您若想对有机蔬菜产业有个系统的了解或者想投资有机蔬菜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 有机蔬菜相关概述

第一节 有机蔬菜相关概述

一、有机蔬菜特点

二、有机农业和有机蔬菜

三、有机蔬菜与无公害蔬菜的区别

第二节 有机蔬菜栽培技术

一、生产基地要求

二、栽培管理

三、肥料使用

四、病虫草害防治

第三节 我国有机蔬菜行业进入壁垒/退出机制分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业退出机制分析

第二章 2015-2019年世界有机蔬菜所属行业市场运行分析

## 第一节 2015-2019年世界有机食品产业运行概况

- 一、全球有机食品发展回顾
- 二、世界各大洲有机农业和有机食品发展状况分析
- 三、世界有机食品市场消费快速增长

## 第二节 2015-2019年国际有机蔬菜行业各国家运行分析

- 一、欧洲有机食品产业在世界上最有竞争力
- 二、北美的有机食品市场以稳健的步伐持续迈进
- 三、亚洲有机市场和贸易额增速平稳
- 四、澳大利亚、新西兰的有机产品市场相对较小

## 第三节 2021-2027年世界有机蔬菜产业新趋势探析

## 第三章 2015-2019年我国有机蔬菜产业运行环境分析

### 第一节 2015-2019年我国宏观经济环境分析

- 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2021-2027年我国宏观经济形势分析
- 三、2021-2027年我国投资趋势及其影响预测

### 第二节 2015-2019年我国有机蔬菜行业标准分析

- 一、《全国农业可持续发展规划（2015—2030年）》
- 二、《关于全面深化农村改革加快推进农业现代化的若干意见》
- 三、《关于进一步规范无公害农产品认证申请工作的通知》
- 四、《全国蔬菜产业发展规划（2011-2020年）》

### 第三节 2015-2019年我国有机蔬菜行业社会环境分析

- 一、生态环境
- 二、人口环境
- 三、教育、科学技术和文化

### 第四节 2015-2019年我国有机蔬菜行业发展技术环境

- 一、行业技术发展现状
- 二、行业发展技术分析

## 第四章 2015-2019年我国蔬菜种植行业运行形势分析

### 第一节 2015-2019年我国蔬菜产业动态分析

- 一、湖北孝感把蔬菜产业做强做大

- 二、山西天镇县设施蔬菜产业稳步发展
- 三、汉川蔬菜产业成农民增收“加速器”
- 四、德州首家国家级“供港蔬菜基地”获批
- 五、山东沂南推广“蔬菜补光灯”抗病高产

## 第二节 2015-2019年我国蔬菜种植概况

- 一、我国蔬菜种植规模及重点产区分布
- 二、蔬菜种植技术水平研究
- 三、我国蔬菜新品种情况分析
- 四、我国蔬菜种植业成本与收益

## 第三节 2015-2019年我国蔬菜市场运行总况

- 一、我国蔬菜市场供给情况
- 二、我国蔬菜市场热点品种销售情况
- 三、我国蔬菜重点区域价格同比分析

## 第四节 2015-2019年我国蔬菜种植业热点问题探讨

- 一、季节性矛盾
- 二、区域性矛盾
- 三、结构性供给矛盾

## 第五节 2015-2019年我国蔬菜种植业发展战略研究

- 一、提高蔬菜制品的附加值
- 二、提高蔬菜制品的品质和安全性
- 三、降低蔬菜制品的成本

# 第五章 2015-2019年我国有机蔬菜所属行业运行分析

## 第一节 2015-2019年我国有机蔬菜所属行业发展状况分析

- 一、我国有机蔬菜所属行业发展阶段
- 二、我国有机蔬菜所属行业发展总体概况
- 三、我国有机蔬菜所属行业发展特点分析
- 四、我国有机蔬菜所属行业商业模式分析

## 第二节 2015-2019年我国有机蔬菜所属行业发展现状

- 一、2015-2019年我国有机蔬菜所属行业市场规模
- 二、2015-2019年我国有机蔬菜所属行业发展分析
- 三、2015-2019年我国有机蔬菜企业发展分析

### 第三节 2015-2019年我国有机蔬菜所属行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模状况分析

#### 四、行业市场规模状况分析

### 第四节 2015-2019年我国有机蔬菜所属行业财务能力分析

#### 一、行业盈利能力分析与预测

#### 二、行业偿债能力分析与预测

#### 三、行业营运能力分析与预测

#### 四、行业发展能力分析与预测

## 第六章 2015-2019年我国有机蔬菜产业运行形势分析

### 第一节 2015-2019年我国有机蔬菜发展状况分析

#### 一、我国发展有机蔬菜具有重要意义

#### 二、我国有机蔬菜转攻国内市场

#### 三、我国有机蔬菜出口国际市场潜力分析

### 第二节 2015-2019年我国有机蔬菜种植概况

#### 一、我国有机蔬菜种植规模及区域分布

#### 二、甘肃临泽绿色有机蔬菜种植面积达8.8万亩

#### 三、乌鲁木齐米东区蔬菜种植面积达到6万亩

#### 四、有机蔬菜种植关键技术

### 第三节 2015-2019年我国有机蔬菜基地状况分析

#### 一、山东省肥城市有机蔬菜基地

#### 二、河北霸州西粉营有机蔬菜基地

#### 三、湖南益阳发展有机蔬菜品牌种植基地

#### 四、广州首家全有机蔬菜生产基地揭牌

#### 五、东北首个有机农业开发基地落户大连

### 第四节 2015-2019年我国有机蔬菜发展面临的问题及发展策略

#### 一、有机蔬菜消费面临的难题

#### 二、有机蔬菜期盼行业标准

#### 三、发展有机蔬菜的对策分析

## 第七章 2015-2019年我国有机蔬菜市场消费调研分析

### 第一节 2015-2019年我国有机蔬菜市场综述

- 一、消费者对有机蔬菜消费意识形态
- 二、有机蔬菜价格一时难降对消费者的影响
- 三、有机蔬菜消费市场发展建议

### 第二节 2015-2019年我国有机蔬菜市场消费深度剖析

- 一、消费者对“有机”、“绿色”、“无公害”认知及消费比重
- 二、购买有机蔬菜的消费者组成及所占比重
- 三、购买有机蔬菜的频率
- 四、对品种的选择和对品种多样性的需求

### 第三部分 行业竞争格局

## 第八章 2015-2019年我国有机蔬菜行业市场竞争格局分析

### 第一节 有机蔬菜行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度
- 二、企业集中度
- 三、区域集中度

## 第九章 我国有机蔬菜产业优势企业竞争力分析

### 第一节 天人果汁集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

### 第二节 泰安泰山亚细亚食品有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

### 第三节 福建省闽中有机食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

### 第四节 北京绿富隆农业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

### 第五节 吉林精气神有机农业股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业最新动态分析

三、企业竞争力分析

### 第六节 济南金王食品股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业最新动态分析

三、企业竞争力分析

### 第七节 北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司

一、企业基本概况

二、企业最新动态分析

三、企业竞争力分析

### 第八节 砚祥有机蔬菜发展有限公司

一、企业基本概况

二、企业最新动态分析

三、企业竞争力分析

### 第九节 多利农业发展有限公司

一、企业基本概况

二、企业最新动态分析

三、企业竞争力分析

## 第十章 2015-2019年我国有机农业运行概况分析



## 第一节 2015-2019年我国有机农业的发展分析

- 一、我国有机农业的合理形式
- 二、我国有机农业认证状况分析
- 三、有机农业与生物多样性的管理分析
- 四、有机认证在有机农业发展中所起的作用

## 第二节 2015-2019年我国部分地区有机农业发展

- 一、长江三角洲地区有机农业发展状况分析
- 二、北京有机农业发展状况分析
- 三、中韩有机农业项目总投资45亿
- 四、北京房山区燕联达有机农业合作社生产形式
- 五、广西省有机农业第一县有机农产品打入东盟市场
- 六、辽宁丹东建造大型有机农业生态园
- 七、江西万载县加快发展有机农业的对策分析

## 第三节 2015-2019年我国有机生产体系与商业模式研究

- 一、生产体系结构
- 二、产业所有制结构

## 第十一章 2015-2019年我国有机食品行业运行态势分析

### 第一节 2015-2019年我国有机食品行业发展概况

- 一、我国有机食品的经营情况
- 二、我国西部有机食品发展具有优势
- 三、食品安全意识提升推动我国有机食品市场成长
- 四、有机食品的推广措施

### 第二节 2015-2019年我国有机食品市场运行动态分析

- 一、有机食品消费情况分析
- 二、有机食品认证情况分析
- 三、我国有机食品出口情况分析
- 四、有机食品营销策略分析

### 第三节 2015-2019年我国有机食品行业存在的问题与挑战

- 一、我国有机食品发展存在问题分析
- 二、大部分有机食品企业无法盈利原因分析
- 三、我国有机食品产业期待鼓励性政策支持

#### 四、有机食品产业发展中有机肥的安全质量问题

#### 第四节 2015-2019年我国有机食品行业发展的策略

#### 第四部分 行业投资前景

### 第十二章 2021-2027年有机蔬菜行业投资机会与风险

#### 第一节 2021-2027年有机蔬菜行业投资特性分析

##### 一、有机蔬菜行业进入壁垒分析

##### 二、有机蔬菜行业盈利因素分析

##### 三、有机蔬菜行业盈利模式分析

#### 第二节 2021-2027年有机蔬菜行业投资效益分析

##### 一、2021-2027年有机蔬菜行业投资效益分析

##### 二、2021-2027年有机蔬菜行业投资趋势预测

##### 三、2021-2027年有机蔬菜行业的投资方向

##### 四、2021-2027年有机蔬菜行业投资的建议

##### 五、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第三节 影响有机蔬菜行业发展的主要因素

##### 一、有利因素

##### 二、不利因素

### 第十三章 2021-2027年有机蔬菜行业发展前景预测分析

#### 第一节 2021-2027年有机蔬菜行业发展预测分析

##### 一、2021-2027年我国有机蔬菜行业发展前景分析

##### 二、2021-2027年我国有机蔬菜行业发展规模分析

#### 第二节 2021-2027年我国有机蔬菜行业投资收益预测

##### 一、预测理论依据

##### 二、2021-2027年我国有机蔬菜行业工业总产值预测

##### 三、2021-2027年我国有机蔬菜行业销售收入预测

##### 四、2021-2027年我国有机蔬菜行业利润总额预测

##### 五、2021-2027年我国有机蔬菜行业总资产预测

#### 四、总体行业“十三五”整体规划及预测

#### 第三节 2021-2027年我国有机蔬菜行业投资风险分析

##### 一、2021-2027年有机蔬菜行业市场风险及控制策略

- 二、2021-2027年有机蔬菜行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2027年有机蔬菜行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2027年有机蔬菜行业技术风险及控制策略
- 五、2021-2027年有机蔬菜同业竞争风险及控制策略
- 六、2021-2027年有机蔬菜行业其他风险及控制策略

## 第十四章 2021-2027年有机蔬菜行业投资战略研究

### 第一节 有机蔬菜行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国有机蔬菜品牌的战略思考

- 一、有机蔬菜品牌的重要性
- 二、有机蔬菜实施品牌战略的意义
- 三、有机蔬菜企业品牌的现状分析
- 四、我国有机蔬菜企业的品牌战略
- 五、有机蔬菜品牌战略管理的策略

### 第三节 有机蔬菜经营策略分析

- 一、有机蔬菜市场细分策略
- 二、有机蔬菜市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、有机蔬菜新产品差异化战略

### 第四节 有机蔬菜行业投资战略研究

- 一、2019年有机蔬菜行业投资战略
- 二、2021-2027年期间有机蔬菜行业投资战略
- 三、2021-2027年期间细分行业投资战略

## 第十五章 研究结论及投资建议

第一节 有机蔬菜行业研究结论及建议

第二节 有机蔬菜子行业研究结论及建议

第三节 有机蔬菜行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/235551.html>