

2021-2027年中国血制品行业 发展态势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国血制品行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/197220.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018 年全年白蛋白合计批签发 4545.7 万瓶（折合 10g），增速达到 12.86%。与 2017 年批签发 4027.6 万瓶、仅增长 2.21%相比，2018 年随着渠道库存逐步消化、销售工作推进使得行业逐步回暖，批签发量增速回升至 10%以上。n 2018 年国产白蛋白批签发占比 42%、进口白蛋白批签发占比 58%。与 2018Q3 相比持平。2018 年四个季度国产白蛋白季度累积占比逐步回升（39%、40%、42%、42%），目前占比水平和 2017Q1 水平一致。图国产人白蛋白分季度批签发占比情况（单位：万瓶，折合 10g

2017年我国共签发各种规格的人血白蛋白2877批计4082.9万瓶（按10g/瓶折算），包括29家国产人血白蛋白1282批计1760.8万瓶和11家进口人血白蛋白1595批计2322.1万瓶。国产人血白蛋白与进口人血白蛋白比例分别为43.13%和56.87%。人血白蛋白签发批数比2016年增加8.81%，进口人血白蛋白签发批数比2016增加9.47%。作为国内销售面最广、销售额最大、生产企业最多的血液制品，人血白蛋白成为国内外厂家的必争之地。2015-2017年我国人血白蛋白总签发量情况（万瓶） 中企顾问网发布的《2021-2027年中国血制品行业发展态势与战略咨询报告》共十一章。首先介绍了中国血制品行业市场发展环境、血制品整体运行态势等，接着分析了中国血制品行业市场运行的现状，然后介绍了血制品市场竞争格局。随后，报告对血制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国血制品行业发展趋势与投资预测。您若想对血制品产业有个系统的了解或者想投资中国血制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 血制品行业相关概述

第一节 血制品行业相关概述

一、行业概述

二、行业性能

三、行业用途

四、数据来源与统计口径

（1）统计部门与统计口径

（2）统计方法与数据种类

五、血制品行业研究背景具体解读及前景概述

第二节 血制品行业发展历程分析

第三节 血制品行业特征分析

一、血制品作用分析

二、血制品行业在国民经济中的地位

三、血制品行业周期性分析

四、影响血制品行业需求的关键因素分析

五、血制品行业主要竞争因素分析

第四节 2014-2019年中国血制品行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业所处的发展周期阶段分析

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章 2014-2019年世界血制品所属行业市场运行形势分析

第一节 2014-2019年世界血制品行业运行环境形势分析

一、北美地区经济发展现状分析

二、欧洲地区经济发展现状分析

三、亚洲地区经济发展现状分析

四、全球经济总体发展现状分析

五、全球经济政策对血制品行业的发展影响分析

第二节 2014-2019年全球血制品行业发展概况分析

第三节 2014-2019年世界血制品行业发展走势展望分析

一、全球血制品行业市场分布情况分析

二、全球血制品行业发展新机遇和挑战分析

第四节 2014-2019年全球血制品行业重点国家和地区布局分析

一、北美地区

二、亚洲地区

三、其他地区

第三章 2014-2019年血制品行业发展环境分析

第一节 2014-2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

第二节 2014-2019年血制品产业政策环境变化及影响分析

- 一、行业主要监管体制分析
- 二、行业相关政策法规分析

第三节 2014-2019年血制品产业社会环境变化及影响分析

第四章 2013-2019年中国血制品市场供需分析

第一节 中国血制品市场供给状况

经历 2015-2016 年高增长后采浆量进入平稳期，预计 2019 年血制品价格有望保持平稳。2012 年初，针对血液制品供应的紧张局面，卫生 部发文鼓励各地设置审批单采血浆站。2012 年起各个血制公司开始陆续 新批浆站，以 2014 年-2016 年最多，当年大型血制品企业新批浆站分别为 6 个、10 个、10 个。叠加 2015 年的血制品价格放开影响供给增加，2016 年采浆量迅速上升至 7172 吨（22.68%+）。2017 年受采浆量大幅增加、两票制影响经销商导致血制品企业短期销售出现一定压力。2017 年起采浆量逐步回落至 12%增速，预计 2018 年全行业采浆量增

速在 5-10%之间、回归平稳。2019 年供给量相对有限、库存基本消化，价格有望保持平稳
2006年 -2017年血制品行业采浆经历周期性变化（单位：吨）

一、2014-2019年中国血制品产量分析

二、2021-2027年中国血制品产量预测

第二节 中国血制品市场需求状况

一、2014-2019年中国血制品需求分析

二、2021-2027年中国血制品需求预测

第三节 2014-2019年中国血制品市场规模分析

第四节 血制品行业区域格局环境分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第五节 2014-2019年国内血制品产品生产及销售投资运作模式分析

第五章 2013-2019年中国血制品所属行业监测数据分析

第一节 2013-2019年中国血制品所属行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、资产总额增长

五、利润总额增长

第二节 2013-2019年中国血制品所属行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来几年血制品所属行业盈利能力预测

第三节 2013-2019年中国血制品所属行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第六章 2014-2019年中国血制品行业产业链分析

第一节 血制品行业产业链概述

第二节 血制品上下游产业发展状况分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业未来发展前景分析
- 三、下游行业发展现状
- 四、下游行业未来发展前景分析
- 五、上下游行业之间关联性分析

第七章 2014-2019年血制品所属行业进出口数据分析

第一节 2014-2019年血制品进口情况分析

- 一、进口数量情况分析
- 二、进口金额变化分析
- 三、进口来源地区分析
- 四、进口价格变动分析

第二节 2014-2019年血制品出口情况分析

- 一、出口数量情况
- 二、出口金额变化分析
- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析

第八章 国内血制品生产厂商竞争力分析

第一节 华兰生物工程股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 上海莱士血液制品股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 北京天坛生物制品股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 成都蓉生药业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 四川远大蜀阳药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 贵阳黔峰生物制品有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 上海生物制品研究所

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 山东米歇尔生物制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 深圳市卫武光明生物制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 上海新兴医药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 2021-2027年中国血制品行业发展趋势与前景分析

第一节 2021-2027年中国血制品行业投资前景分析

一、血制品行业存在的问题

二、血制品发展趋势及投资特性分析

三、血制品市场前景及投资战略规划分析

第二节 “十三五”发展预测分析

一、“十三五”期间血制品发展方向分析

二、“十三五”期间血制品行业发展规模预测

三、“十三五”期间血制品行业发展趋势预测

第四节 “十三五”期间血制品行业投资风险分析

一、宏观政策风险分析

二、行业竞争风险

三、供需波动风险分析

四、经营管理风险分析

五、进入退出风险分析

六、其他相关风险分析

第十章 血制品企业投资战略与客户策略分析

第一节 2021-2027年中国血制品行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 血制品行业发展战略研究

一、产业战略规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

第三节 血制品企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

第四节 血制品行业重点客户战略要重点解决的问题

第十一章 血制品行业十三五研究结论及投资建议 ()

第一节 血制品行业研究结论及建议

第二节 血制品行业“十三五”投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议()

图表目录：

图表：2019年血制品开发投资同比增速（%）

图表：血制品行业产业链

图表：2014-2019年我国血制品行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2019年我国血制品行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2019年我国血制品行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2019年我国血制品行业资产规模增长趋势图

图表：2014-2019年我国血制品行业产成品增长趋势图

图表：2014-2019年我国血制品行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2019年我国血制品行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2019年我国血制品行业费用使用统计图

图表：2014-2019年我国血制品行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2019年我国血制品行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/197220.html>