

# 2021-2027年中国教育培训 电子商务市场深度评估与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国教育培训电子商务市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/205646.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国教育培训电子商务市场深度评估与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了教育培训电子商务相关概念及发展环境，接着分析了中国教育培训电子商务规模及消费需求，然后对中国教育培训电子商务市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国教育培训电子商务面临的机遇及发展前景。您若想对中国教育培训电子商务有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国教育培训电子商务运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、gdp历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2019年中国教育培训电子商务行业政策环境分析

一、产业政策解读

二、行业管理体制分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2019年中国教育培训电子商务行业社会环境分析

一、家长教育观念转变

二、居民生活水平不断提升

三、居民工作压力增大

四、近几年中国就业形势

第四节 2019年中国教育培训电子商务行业技术环境分析

一、网络技术将给高端英语培训业带来新的变化

二、混合式教学模式将得到有力的发展

第二章 2019年中国教育培训电子商务行业发展形势分析

## 第一节 2019年中国教育培训电子商务发展特征分析

- 一、教育资源的有效整合
- 二、教育培训产业的新型营销形态
- 三、教育培训机构与消费者之间的沟通桥梁

## 第二节 2019年中国教育培训电子商务行业发展情况分析

- 一、教育培训电子商务技术分析
- 二、教育培训电子商务主要产品价格分析
- 三、教育培训电子商务相关资讯分析

## 第三节 2019年中国教育培训电子商务存在问题分析

## 第三章 2019年中国教育培训电子商务行业市场运行动态分析

### 第一节 2019年中国教育培训电子商务行业市场规模分析

- 一、最具“前景”价值的两大“朝阳产业”的结合
- 二、未来将伴随互联网及教育培训产业高速发展

### 第二节 2019年中国教育培训电子商务行业供求格局分析

- 一、一方面朝综合化、多元化方向发展
- 二、一方面朝专业化、精品化方向发展
- 三、“培训超市”化发展方向趋势明显

### 第三节 2019年中国教育培训电子商务行业市场供需平衡分析

## 第四章 2019年中国教育培训电子商务市场消费者需求特征分析

### 第一节 2019年中国管理培训市场消费者需求变量分析

- 一、人口统计变量分析
- 二、地理变量分析
- 三、心理变量分析
- 四、行为变量分析

### 第二节 2019年中国教育培训电子商务市场消费行为调查分析

- 一、消费产品偏好
- 二、消费品牌偏好
- 三、消费渠道偏好
- 四、消费环境偏好
- 五、消费影响因素

### 第三节 中国教育培训电子商务市场消费者需求趋势分析

## 第五章 2019年中国教育培训电子商务细分市场运行分析

### 第一节 语言培训类电子商务

#### 一、行业特点分析

#### 二、市场规模分析

#### 三、竞争格局分析

### 第二节 管理培训类电子商务

### 第三节 职业技能培训类电子商务

### 第四节 企业e-learning

## 第六章 2019年中国教育培训电子商务行业主体企业综合竞争力分析

### 第一节 弘成教育集团（原中华学习网）

#### 一、企业概况

#### 二、营业规模分析

#### 三、业务范围分析

#### 四、综合竞争力分析

### 第二节 中华培训网

#### 一、企业概况

#### 二、业务范围分析

#### 三、竞争力分析

### 第三节 飞龙网

### 第四节 天天招生网

### 第五节 精品学习网

### 第六节 学网

### 第七节 华卓教育培训网

## 第七章 2019年中国教育培训电子商务行业并购重组特征与案例研究

### 第一节 中国教育培训电子商务行业并购重组特征研究

#### 一、投资规模分析

#### 二、投资热点分析

#### 三、投资区域分析

#### 四、投资方式及渠道分析

#### 五、投资回报及趋势分析

### 第二节 中国教育培训电子商务行业并购重组案例研究

#### 一、idgvc投资精品学习网案例研究（约2017年万美元）

##### 1、投资方背景研究

##### 2、融资方背景研究

##### 3、案例动因与过程研究

##### 4、投融资价值与发展战略研究

#### 二、index ventures投资飞龙网案例研究（约1560万美元）

##### 1、投资方背景研究

##### 2、融资方背景研究

##### 3、案例动因与过程研究

##### 4、投融资价值与发展战略研究

## 第八章 2019年中国教育培训电子商务相关行业运行局势分析

### 第一节 2019年中国电子商务产业发展状况分析

#### 一、电子商务通过改变传统沟通方式寻找盈利点

#### 二、外资大举进入中国电子商务领域

#### 三、中国电子商务市场前景预测

### 第二节 2019年中国网络教育服务产业发展状况分析

#### 一、中国形成世界上最大的远程教育网络

#### 二、中国网络教育市场准入状况

#### 三、中国网络教育服务产业步入发展拐点

#### 四、中国网络远程教育市场年产值过亿

#### 五、中国网络教育用户规模持续增长

#### 六、中国网络教育呈现的三个发展趋势

### 第三节 相关行业对中国教育培训电子商务业的影响分析

## 第九章 2021-2027年中国教育培训电子商务行业发展趋势预测及投资前景分析（）

### 第一节 2021-2027年中国教育培训电子商务行业发展趋势分析

#### 一、中国教育培训电子商务发展方向

#### 二、中国教育培训电子商务技术预测分析

### 三、中国教育培训电子商务价格预测分析

#### 第二节 2021-2027年中国教育培训电子商务行业投资机会分析

#### 第三节 2021-2027年中国教育培训电子商务行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、运营风险分析

##### 三、金融风险分析

##### 四、政策风险分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/205646.html>