

2021-2027年中国涡轮增压 器行业前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国涡轮增压器行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189477.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车增压器整机行业发展迅速。预计未来五年（2016-2020年）全球将合计生产超过2亿台涡轮增压器，预计全球年销量将从2015年的3,400万台增长到2020年的5,200万台，复合增长率约为9%，其中汽油机用涡轮增压器增长高于整体，复合增长率将达15%。2020年全球各地区涡轮增压器装机率情况预测

中企顾问网发布的《2021-2027年中国涡轮增压器行业前景展望与产业竞争格局报告》共九章。首先介绍了涡轮增压器相关概念及发展环境，接着分析了中国涡轮增压器规模及消费需求，然后对中国涡轮增压器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国涡轮增压器面临的机遇及发展前景。您若想对中国涡轮增压器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 行业发展背景及研究范围界定

第一节 行业研究综述

一、行业研究背景

二、行业研究意义

三、行业定义及研究范围界定

四、行业产业链分析

第二节 行业政策环境分析

一、行业监管体制

二、相关政策

1、中国相关规划

2、中国相关制度

3、中国政策解读

三、中国现行重要政策

第三节 行业经济环境分析

一、中国宏观经济现状

1、中国宏观经济现状

2、宏观环境对涡轮增压器行业的影响

二、中国宏观经济展望

第四节 行业社会环境分析

一、涡轮增压器行业总量增长

二、涡轮增压器需求结构变化

三、社会环境变化

四、投资理念的转变

第二章 中国涡轮增压器行业发展现状

第一节 中国涡轮增压器行业发展分析

一、中国涡轮增压器行业发展历程

二、中国涡轮增压器行业发展现状

| 涡轮增压器不同零部件功能 | 序号 | 术语名称 | 具体解释 |
|--------------|----|------|------|
|--------------|----|------|------|

| | | | |
|----------|--|--|--|
| 1 压气机 | | 由压气机叶轮、压气机壳、扩压器后板、无叶扩压器（由压气机壳和扩压器后板形成的缝隙构成）组成。压气机叶轮的作用是把涡轮的热膨胀功能转变为空气的动能和压力能，再经过无叶扩压器和压气机壳的扩压作用，把空气的动能转变为压力能，使空气压力进一步提高进入发动机的进气管。 | |
| 1.1 压气机壳 | | 作为压气机的壳体，与汽车发动机进气管相连，直接影响涡轮增压器的工作效率，要求壳体流道表面光洁度小于 Ra6.3，截面轮廓度小于 0.15 毫米，工作温度一般小于 120 。 | |
| 2 涡轮机 | | 由涡轮（在小型涡轮增压器中，涡轮和涡轮轴焊接成一体，组成涡轮与轴总成）、涡轮壳、无叶喷嘴环（由涡轮壳内径环通道构成）组成。它是驱动压气机叶轮的原动机。发动机排出的气体进入涡轮壳，再经由喷嘴环以一定的速度和方向进入涡轮，废气在涡轮中绝热膨胀做功，由涡轮轴输出带动压气机叶轮高速旋转。 | |
| 2.1 涡轮壳 | | 作为涡轮机的壳体，与汽车排气管歧管直接相连，由于工作环境恶劣，对材料性能要求高，要求材料的金相组织均匀，在高温工作状况下的稳定性高，工作温度一般在 700 -1,050 之间。 | |
| 3 转子总成 | | 由涡轮与轴总成、止推环、密封环支承、压气机叶轮、锁紧螺母组成。它是涡轮增压器中有动平衡要求的部件。 | |
| 4 中间体 | | 中间体是涡轮增压器的支承机构，用螺钉和螺钉分别把扩压器后板和涡轮壳固定在中间体上，转子的径向载荷和轴向载荷分别经浮动轴承和止推轴承最终传递给中间体；中间体又是涡轮增压器的润滑冷却装置，它的进油孔连接发动机润滑系主油道。润滑油除了对浮动轴承、止推轴承进行润滑外，也将被废气加热的涡轮传递过来的热量带走，保证涡轮增压器可靠地运转。在中间体内孔安装有 4 个孔用弹性挡圈，它对浮动轴承起到轴向定位作用。 | |
| 5 轴承机构 | | 涡轮增压器转子轴上装有浮动轴承，它的内孔与轴、外圆与中间体内孔具有规定的间隙，浮动轴承 | |

承受转子的径向载荷；中间体上装有止推轴承，它承受转子的轴向载荷。 6 密封装置 在转子轴和密封环支承的密封环槽上装有密封环，它起油封和气封的双重作用。在与中间体接触面的扩压器后板外圆的环形槽内装有 O 型橡胶密封圈，起油封作用；在扩压器后板的环形槽内装有 O 型密封圈，起气封作用。

三、中国涡轮增压器行业发展规模

1、涡轮增压器产量统计

2、行业企业规模及类型分布

第二节 中国涡轮增压器行业运行分析

一、涡轮增压器行业运行规模分析

1、涡轮增压器资产负债规模

2、涡轮增压器收入和利润规模

二、涡轮增压器行业运营状况分析

1、涡轮增压器行业盈利能力分析

2、涡轮增压器行业偿债能力分析

3、涡轮增压器行业运营能力分析

4、涡轮增压器行业发展能力分析

第三节 中国涡轮增压器行业竞争分析

一、涡轮增压器细分市场之间的竞争

二、各类涡轮增压器内部竞争

第三章 中国涡轮增压器市场分析

第一节 涡轮增压器市场现状分析及预测

一、2016-2019年中国涡轮增压器市场规模分析

二、2021-2027年中国涡轮增压器市场规模预测

第二节 涡轮增压器产品产量分析及预测

一、2016-2019年中国涡轮增压器产量分析

二、2021-2027年中国涡轮增压器产量预测

第三节 涡轮增压器市场需求分析及预测

一、2016-2019年中国涡轮增压器市场需求分析

二、2021-2027年中国涡轮增压器市场需求预测

第四节 涡轮增压器价格趋势分析

一、2016-2019年中国涡轮增压器市场价格分析

二、2021-2027年中国涡轮增压器市场价格预测

第四章 涡轮增压器行业上、下游产业链分析

第一节 涡轮增压器产业链分析

一、产业链模型介绍

二、涡轮增压器产业链模型分析

第二节 上游行业发展状况分析

一、2016-2019年主要原料产量分析

二、2021-2027年主要原料产量预测

第三节 下游产业发展情况分析

一、2016-2019年主要下游产品消费量分析

二、2021-2027年主要下游产品消费量预测

第五章 涡轮增压器主要生产厂商介绍

第一节 公司一分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第二节 公司二分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第三节 公司三分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第四节 公司四分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第五节 公司五分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第六节 公司六分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第六章 涡轮增压器行业竞争格局分析

第一节 2016-2019年中国涡轮增压器行业集中度分析

第二节 涡轮增压器行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 2021-2027年中国涡轮增压器行业竞争格局分析

第七章 中国涡轮增压器行业投资风险分析

第一节 2021-2027年涡轮增压器行业投资机会

一、2021-2027年涡轮增压器行业主要产品投资机会

二、2021-2027年涡轮增压器行业主要出口投资机会

三、2021-2027年涡轮增压器企业的多元化投资机会

第二节 2021-2027年涡轮增压器行业投资风险展望

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第八章 中国涡轮增压器行业投资建议分析

第一节 2021-2027年涡轮增压器行业投资分析

一、2021-2027年行业热点投资产品分析

二、2021-2027年行业热点投资地域分析

三、2021-2027年行业热点投资方式分析

第二节 2021-2027年涡轮增压器企业经营战略建议

一、2021-2027年涡轮增压器企业的标杆管理

1、国内企业的经验借鉴

2、国外企业的经验借鉴

第三节 2021-2027年涡轮增压器企业的资本运作模式

一、涡轮增压器企业国内资本市场的运作建议

1、涡轮增压器企业的兼并及收购建议

2、涡轮增压器企业的融资方式选择建议

二、涡轮增压器企业海外资本市场的运作建议

第九章 2021-2027年涡轮增压器投资的建议及观点（）

第一节 投资机遇分析

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、涡轮增压器企业在危机中的竞争优势

第二节 投资风险分析

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的的影响

第三节 投资建议分析

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

第四节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第五节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2019年房地产开发投资同比增速（%）

图表：十三五中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2021-2027年中国GDP增速预测

图表：涡轮增压器行业产业链

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189477.html>