

2021-2027年中国压裂装备 行业发展态势与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国压裂装备行业发展态势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/238409.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着国内天然气勘探开发的进一步发展，油气井的深度、压裂量都在持续增加，井口压裂作业的压力和排量也越来越大，压裂设备总体朝着大型和超大型的方向发展，尤其以新疆非常规油气和西南页岩气勘探开发为典型代表。而非常规能源开发目前正成为资本投入和设备购置的重要构成。目前国内压裂设备存量大约一半以上是2000型及2000以下型号。2015年后，随着市场需求衍变，2500型压裂车成为目前市场需求主流。

目前传统2000型和2500型压力车绝大部分采用车载式结构，在整机重量和外形尺寸等诸多方面受到限制，而超限改装车很难满足快速运移和小井场作业要求。特别是国内的页岩气开发作业，要求长时间连续大负荷作业，对超大型压裂装备需求明确；而传统车载式压裂车由于重量、尺寸、质量等客观限制，很难通过单一增大设计规格来实现超大功率且性能稳定的压裂车。

从文献资料总结来看，目前几种典型的大型压裂技术包括：传统柴油发动车载式压裂装备技术、涡轮驱动压裂装备技术、全液压驱动压裂装备技术和电驱压裂装备技术。针对这几种技术各自的优缺点，综合整理如下大型压裂设备技术优缺点对比

-
简介

优点

缺点

代表产商（产品）

车载压裂装备技术

采用传统的车载结构，在重型底盘上安装台上设备，如发动机、传动箱和压裂泵等。

1、满足页岩气开发需要2、2500型压裂设备的技术和生产成熟稳定3、应用较广，人员、配件等配套较好

1、2500型已经接近超限车，单一增大设计参数具有局限性。2、由于采用的三缸柱塞泵，3000型以上型号的压裂车当大排量高压时，压力波动大，现场试验中车尾振动幅度大，试验效果不是很理想。

杰瑞股份（3100型）石化机械（SYL3000140Q型）

涡轮驱动压裂装备技术

涡轮发动机带1个减速箱通过传动轴驱动压裂泵工作

1、具有体积小、质量轻、单位质量输出功率大的特点2、易组装运输，能满足“小井场、大作业”的作业要求

1、涡轮发动机购置成本高，运行成本不低2、整机噪音大3、对涡轮机调速范围要求高，范围较窄容易造成速度稳定性差，带来井口压力波动大

杰瑞股份（Apollo4500型压裂车，目前世界上单机功率最大的压裂车）

全液压驱动压裂装备技术

通过液压系统驱动液压油缸的往复运动实现压裂液的吸入和排出

1、由于采用的是液压驱动系统，能实现整机排量的无极调节，比传动的机械式压裂泵冲次少，减少了易损件磨损，延长了寿命。2、降低了对国外大型发动机和变速箱的依赖

1、整车属于超限车2、液压系统比较复杂，装配过程复杂，排故困难3、液压控制元件的响应速度不及电气控制的响应速度4、长时间作业稳定性和可靠性还需进一步验证

三一重工（SYN5450TYL1860，功率大约是2500型）

电驱压裂装备技术

通过电机驱动压裂泵，将传动的柴油发动机驱动变成电机直接驱动

1、可实现功率大、占地面积小、特别适用于井场小的页岩气井的作业工况2、撬装形式下可通过快速连接装置，平稳可靠且拆装方便3、用电力替代传统柴油，运营成本大幅降低4、噪音小、设备环保

1、泵车由大功率永磁同步电机驱动，对电机转速、平稳运行能力要求非常高2、设备维修成本高（功率器件、永磁电机成本高）3、需要井场配备一定的电源供应保障

杰瑞股份（5000型电驱压裂）宏华集团（6000型电驱压裂）石化机械（4500型电驱压裂）

中企顾问网发布的《2021-2027年中国压裂装备行业发展态势与投资分析报告》共十四章。首先介绍了中国压裂装备行业市场发展环境、压裂装备整体运行态势等，接着分析了中国压裂装备行业市场运行的现状，然后介绍了压裂装备市场竞争格局。随后，报告对压裂装备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国压裂装备行业发展趋势与投资预测。您若想对压裂装备产业有个系统的了解或者想投资中国压裂装备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 压裂装备行业发展综述

第一节 压裂装备行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 压裂装备行业特征分析

一、产业链分析

二、压裂装备行业在国民经济中的地位

三、压裂装备行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、压裂装备行业生命周期

第三节 压裂装备行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2019年中国压裂装备行业运行环境分析

第一节 压裂装备行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 压裂装备行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 压裂装备行业社会环境分析

一、压裂装备产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、压裂装备产业发展对社会发展的影响

第四节 压裂装备行业技术环境分析

- 一、压裂装备技术分析
- 二、压裂装备技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第三章 2019年中国压裂装备所属行业运行分析

第一节 压裂装备行业发展状况分析

- 一、压裂装备行业发展阶段
- 二、压裂装备行业发展总体概况
- 三、压裂装备行业发展特点分析

第二节 压裂装备行业发展现状

- 一、压裂装备行业市场规模
- 二、压裂装备行业发展分析
- 三、压裂装备企业发展分析2019年国内压裂设备制造市场份额分布情况

第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、重点省市市场分析

第四节 压裂装备细分产品/服务市场分析

- 一、细分产品/服务特色
- 二、细分产品/服务市场规模及增速
- 三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 压裂装备产品/服务价格分析

- 一、压裂装备价格走势
- 二、影响压裂装备价格的关键因素分析
 - 1、成本
 - 2、供需情况
 - 3、关联产品
 - 4、其他
- 三、2016-2019年压裂装备产品/服务价格变化趋势
- 四、主要压裂装备企业价位及价格策略

第四章 2019年中国压裂装备所属行业整体运行指标分析

第一节 压裂装备行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 压裂装备行业产销情况分析

一、压裂装备行业工业总产值

二、压裂装备行业工业销售产值

三、压裂装备行业产销率

第三节 压裂装备行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2019年中国压裂装备所属行业供需形势分析

第一节 压裂装备行业供给分析

一、压裂装备行业供给分析

二、2016-2019年压裂装备行业供给变化趋势

三、压裂装备行业区域供给分析

第二节 压裂装备行业需求情况

一、压裂装备行业需求市场

二、压裂装备行业客户结构

三、压裂装备行业需求的地区差异

第三节 压裂装备市场应用及需求预测

一、压裂装备应用市场总体需求分析

1、压裂装备应用市场需求特征

2、压裂装备应用市场需求总规模

二、2021-2027年压裂装备行业领域需求量预测

1、2021-2027年压裂装备行业领域需求产品/服务功能预测

2、2021-2027年压裂装备行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业压裂装备产品/服务需求分析预测

第六章 2019年中国压裂装备行业产业结构分析

第一节 压裂装备产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
 - 二、各细分市场领先企业排名
 - 三、各细分市场占总市场的结构比例
 - 四、领先企业的结构分析（所有制结构）
- ### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
- 一、产业价值链的构成
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析
- ### 第三节 产业结构发展预测
- 一、产业结构调整指导政策分析
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 三、中国压裂装备行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 四、产业结构调整方向分析

第七章 2019年中国压裂装备行业产业链分析

第一节 压裂装备行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 压裂装备上游行业分析

- 一、压裂装备产品成本构成
- 二、上游行业发展现状
- 三、2016-2019年上游行业发展趋势
- 四、上游供给对压裂装备行业的影响

第三节 压裂装备下游行业分析

- 一、压裂装备下游行业分布
- 二、下游行业发展现状
- 三、2016-2019年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对压裂装备行业的影响

第八章 2019年中国压裂装备所属行业渠道分析及策略

第一节 压裂装备行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对压裂装备行业的影响
- 三、主要压裂装备企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

第二节 压裂装备行业用户分析

- 一、用户需求特点分析
- 二、用户购买途径分析

第三节 压裂装备行业营销策略分析

- 一、中国压裂装备营销概况
- 二、压裂装备营销策略探讨
- 三、压裂装备营销发展趋势

第九章 2019年中国压裂装备行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、压裂装备行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、压裂装备行业企业间竞争格局分析
- 三、压裂装备行业集中度分析
- 四、压裂装备行业SWOT分析

第二节 压裂装备行业竞争格局综述

- 一、压裂装备行业竞争概况
 - 1、中国压裂装备行业竞争格局
 - 2、压裂装备行业未来竞争格局和特点
 - 3、压裂装备市场进入及竞争对手分析
- 二、中国压裂装备行业竞争力分析
 - 1、中国压裂装备行业竞争力剖析

- 2、中国压裂装备企业市场竞争的优势
 - 3、国内压裂装备企业竞争能力提升途径
- ### 三、压裂装备市场竞争策略分析

第十章压裂装备主要企业发展概述

第一节 江汉四机厂

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 烟台杰瑞石油装备技术有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 兰州通用机器制造有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 甘肃华腾石油机械有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中国石油集团渤海石油装备制造有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 南阳二机石油装备（集团）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 兰州城临石油钻采设备有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 四机赛瓦石油钻采设备有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 兰州矿场机械有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 湖北中油科昊机械制造有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2021-2027年中国压裂装备行业投资前景分析

第一节 压裂装备市场发展前景

一、压裂装备市场发展潜力

二、压裂装备市场发展前景展望

三、压裂装备细分行业发展前景分析

第二节 压裂装备市场发展趋势预测

一、压裂装备行业发展趋势

二、压裂装备市场规模预测

三、压裂装备行业应用趋势预测

四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 压裂装备行业供需预测

一、压裂装备行业供给预测

二、压裂装备行业需求预测

三、压裂装备供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年中国压裂装备行业投资机会与风险分析

第一节 压裂装备行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 压裂装备行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 压裂装备行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十三章 2021-2027年中国压裂装备行业投资战略研究

第一节 压裂装备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 压裂装备新产品差异化战略

一、压裂装备行业投资战略研究

二、压裂装备行业投资战略

三、压裂装备行业投资战略

四、细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 压裂装备行业研究结论

第二节 压裂装备行业投资价值评估

第三节 压裂装备行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：压裂装备行业生命周期

图表：压裂装备行业产业链结构

图表：2019年中国压裂装备行业市场规模

图表：2019年中国压裂装备市场占全球份额比较

图表：2019年中国压裂装备行业重要数据指标比较

图表：2019年中国压裂装备行业集中度

图表：2019年中国压裂装备行业销售收入

图表：2019年中国压裂装备行业利润总额

图表：2019年中国压裂装备行业资产总计

图表：2019年中国压裂装备行业负债总计

图表：2019年中国压裂装备市场价格走势

图表：2019年中国压裂装备行业竞争力分析

图表：2019年中国压裂装备行业工业总产值

图表：2019年中国压裂装备行业主营业务收入

图表：2019年中国压裂装备行业主营业务成本

图表：2019年中国压裂装备行业销售费用分析

图表：2019年中国压裂装备行业管理费用分析

图表：2019年中国压裂装备行业财务费用分析

图表：2019年中国压裂装备行业销售毛利率分析

图表：2019年中国压裂装备行业销售利润率分析

图表：2019年中国压裂装备行业成本费用利润率分析

图表：2019年中国压裂装备行业总资产利润率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/238409.html>