

2021-2027年中国肉鸭养殖 行业前景展望与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国肉鸭养殖行业前景展望与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/234416.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国肉鸭养殖行业前景展望与市场全景评估报告》共十四章。首先介绍了肉鸭养殖行业市场发展环境、肉鸭养殖整体运行态势等，接着分析了肉鸭养殖行业市场运行的现状，然后介绍了肉鸭养殖市场竞争格局。随后，报告对肉鸭养殖做了重点企业经营状况分析，最后分析了肉鸭养殖行业发展趋势与投资预测。您若想对肉鸭养殖产业有个系统的了解或者想投资肉鸭养殖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章世界肉鸭养殖业发展状况分析

第一节世界肉鸭养殖业现状

一、世界养鸭业的规模

二、世界肉鸭品种

三、世界肉鸭养殖技术分析

第二节世界肉鸭主要地区运行情况

一、欧洲

二、美国

三、澳大利亚

第三节2021-2027年世界肉鸭养殖行业发展趋势分析

第二章中国肉鸭养殖业市场运行环境解析

第一节2019年中国宏观经济发展环境分析

一、2019年中国gdp增长情况分析

二、2019年工业经济发展形势分析

三、2019年全社会固定资产投资分析

四、2019年社会消费品零售总额分析

五、2019年城乡居民收入与消费分析

六、2019年对外贸易的发展形势分析

第二节中国肉鸭养殖行业政策环境分析

一、中华人民共和国畜牧法

- (一) 禽畜新种培育
- (二) 遗传资源引进
- (三) 草原基本建设
- (四) 养殖技术推广

二、进出口肉产品检验检疫

- (一) 鲜冻肉类包装
- (二) 肉类产品贮藏
- (三) 出口检验检疫
- (四) 过境检验检疫

三、畜牧业十三五发展规划

- (一) 发展目标概述
- (二) 发展布局情况
- (三) 饲料工业布局
- (四) 禽畜重大工程

四、节粮型畜牧业发展规划

- (一) 发展目标概述
- (二) 重点任务概述

第三节中国肉鸭养殖行业技术环境分析

一、肉鸭养殖技术

- (一) 肉鸭网上旱养
- (二) 鱼鸭混养技术
- (三) 稻鸭共作技术
- (四) 生物发酵床养殖
- (五) 地面平养技术

二、肉鸭疫病

- (一) 鸭瘟
- (二) 鸭
- (三) 鸭传染性浆膜炎
- (四) 鸭大肠杆菌病
- (五) 鸭慢性呼吸道病

（六）鸭球虫病

三、饲养环境管理

（一）环境控制

（二）光照调节

（三）密度调整

（四）通风换气

四、肉鸭饲料配制

第四节中国肉鸭养殖行业社会环境分析

一、中国人口环境分析

二、居民消费支出情况

三、居民饮食消费特点

四、居民禽肉消费分析

五、居民绿色食品需求

（一）绿色食品需求及形成

（二）绿色食品消费者心理

第三章中国肉鸭养殖产业运行态势分析5

第一节中国肉鸭养殖业运行总况

一、中国肉鸭养殖行业亮点分析

二、中国肉鸭养殖规模及区域分布

三、中国肉鸭养殖模式

第二节中国肉鸭养殖细分品种占比重分析

一、北京鸭

二、樱桃谷鸭

三、狄高鸭

四、番鸭

五、天府肉鸭

第四章2015-2019年中国小于185克的改良种用鸭及其他禽类市场所属行业进出口数据分析

第一节2015-2019年中国小于185克的改良种用鸭及其他禽类进口分析

一、中国小于185克的改良种用鸭及其他禽类进口数量情况

二、中国小于185克的改良种用鸭及其他禽类进口金额情况

第二节2019年中国小于185克的改良种用鸭及其他禽类进口来源地分析

一、2019年中国小于185克的改良种用鸭及其他禽类进口来源地情况

二、2019年中国小于185克的改良种用鸭及其他禽类进口来源地情况

第五章2015-2019年中国整只的鲜、冷鸭及整只冻鸭所属行业进出口状况分析

第一节2015-2019年中国整只的鲜、冷鸭及整只冻鸭出口分析

一、中国整只的鲜、冷鸭出口数量情况

二、中国整只的鲜、冷鸭出口金额情况

三、中国整只冻鸭出口数量情况

四、中国整只冻鸭出口金额情况

第二节2015-2019年中国整只的鲜、冷鸭及整只冻鸭出口均价分析

一、2015-2019年中国整只的鲜、冷鸭出口均价情况

二、2015-2019年中国整只冻鸭出口均价情况

第三节中国整只的鲜、冷鸭及整只冻鸭出口流向分析

一、中国整只的鲜、冷鸭出口目的地情况

二、中国整只冻鸭出口目的地情况

第六章中国肉鸭消费动态调查分析

第一节中国肉鸭产销情况分析

一、中国鸭肉消费量

二、中国肉鸭出栏量分析

三、中国鸭肉产量分析

四、中国肉鸭价格水平

第二节中国肉鸭主销区分析

一、武汉

二、北京

三、南京

四、上海

五、成都

第三节中国肉鸭消费量预测分析

第七章2015-2019年中国冻的、鲜或冷的鸭块及杂碎所属行业进出口状况分析

第一节2015-2019年中国鲜或冷的鸭块及杂碎进口分析

一、2015-2019年中国鲜或冷的鸭块及杂碎进口数量和金额

二、2015-2019年中国鲜或冷的鸭块及杂碎进口来源情况

第二节2015-2019年中国鲜或冷的鸭块及杂碎出口分析

一、2015-2019年中国鲜或冷的鸭块及杂碎出口数量情况

二、2015-2019年中国鲜或冷的鸭块及杂碎出口金额情况

三、2015-2019年中国鲜或冷的鸭块及杂碎出口均价分析

四、2015-2019年中国鲜或冷的鸭块及杂碎出口目的地情况

第三节2015-2019年中国冻的鸭块及杂碎进口分析

一、2015-2019年中国冻的鸭块及杂碎进口数量情况

二、2015-2019年中国冻的鸭块及杂碎进口金额情况

三、2015-2019年中国冻的鸭块及杂碎进口均价分析

四、中国冻的鸭块及杂碎进口来源分析

第四节2015-2019年中国冻的鸭块及杂碎出口分析

一、2015-2019年中国冻的鸭块及杂碎出口数量情况

二、2015-2019年中国冻的鸭块及杂碎出口金额情况

三、2015-2019年中国冻的鸭块及杂碎所属行业进出口均价分析

四、中国冻的鸭块及杂碎出口目的地情况

第八章中国肉鸭主要品种研究分析

第一节肉鸭育种进展

一、肉鸭育种概况

二、目标性状选择

三、育种技术进展

第二节北京鸭

一、北京鸭的产销情况

二、北京鸭的优势与区域生产分布⁹

三、北京鸭研究进展

第三节番鸭

一、番鸭的产销情况

二、番鸭的优势与区域生产分布

三、番鸭研究进展

第四节 樱桃谷肉鸭

- 一、樱桃谷肉鸭的产销情况
- 二、樱桃谷肉鸭的优势与区域生产分布
- 三、樱桃谷肉鸭研究进展

第九章 中国肉鸭养殖业代表区域分析

第一节 山东肉鸭养殖业

- 一、山东肉鸭养殖形势分析
- 二、家禽产销情况
- 三、区域肉鸭产业竞争优势分析
- 四、山东莱芜市肉鸭养殖渐成亮点产业

第二节 安徽肉鸭养殖业

- 一、安徽肉鸭养殖业形势分析
- 二、肉鸭产销情况
- 三、区域肉鸭产业竞争优势分析
- 四、安徽肉鸭养殖基地建设情况

第三节 四川肉鸭养殖业

第四节 广东肉鸭养殖业

第五节 江苏肉鸭养殖业

第六节 江西肉鸭养殖业

第七节 湖北肉鸭养殖业

第八节 福建肉鸭养殖业

第九节 广西肉鸭养殖业

第十节 湖南肉鸭养殖业

第十一节 河南肉鸭养殖业

第十章 中国肉鸭养殖优势企业竞争力分析

第一节 河南华英农业发展股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节北京龙建天鸿顺鸭业

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节成都丰丰食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节福建省华融禽业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节河北东风养殖有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节吉林成达食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节内蒙古塞飞亚集团有限责任公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节山东华康食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九节潍坊乐港食品股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十节潍坊中粮六和禽业发展有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十一章中国肉鸭养殖产业链运行态势分析

第一节鸭饲料行业

一、肉鸭饲料特点分析

二、肉鸭饲料占肉鸭养殖成本比重

三、肉鸭饲料市场供需分析

四、肉鸭饲料价格分析

五、肉鸭饲料市场需求预测

第二节鸭加工行业

一、中国肉鸭加工业产销状况

二、国内肉鸭加工技术发展动态

三、中国肉鸭加工业发展预测

四、肉鸭加工业对肉鸭养殖的影响

第十二章2021-2027年中国肉鸭养殖行业投资前景预测

第一节中国肉鸭养殖业投资环境分析

第二节2021-2027年中国肉鸭养殖业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2021-2027年中国肉鸭养殖行业投资风险预警

一、原料价格风险

二、疫病风险

三、销售风险

四、市场运营机制风险

五、其它风险

第四节投资建议

第十三章2021-2027年中国肉鸭养殖业前景展望与趋势预测

第一节2021-2027年中国肉鸭养殖行业新趋势探析

一、肉鸭养殖规模预测

二、肉鸭养殖市场供需形势预测

第二节2021-2027年中国鸭肉市场前景预测分析

一、鸭肉市场供给情况预测分析

二、鸭肉市场需求情况预测分析

三、鸭肉市场竞争格局预测分析

第三节2021-2027年中国鸭肉市场盈利预测分析

第十四章中国肉鸭养殖企业ipo上市策略指导分析

第一节肉鸭养殖企业境内ipo上市目的及条件

一、肉鸭养殖企业境内上市主要目的

二、肉鸭养殖企业上市需满足的条件

(一) 企业境内主板ipo主要条件

(二) 企业境内中小板ipo主要条件

(三) 企业境内创业板ipo主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节肉鸭养殖企业ipo上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

(一) 企业上市前综合评估

(二) 企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

第三节肉鸭养殖企业ipo上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第四节肉鸭养殖企业ipo上市审核工作流程

一、企业ipo上市基本审核流程

二、企业ipo上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

部分图表目录：

图表 1 2015-2019年世界肉鸭屠宰量趋势图

图表 2 2015-2019年世界肉鸭存栏量趋势图

图表 3 2015-2019年欧洲肉鸭屠宰量趋势图

图表 4 2015-2019年欧洲鸭肉产量趋势图

图表 5 2015-2019年美国肉鸭屠宰量趋势图

图表 6 2015-2019年美国鸭肉产量趋势图

图表 7 2015-2019年澳大利亚肉鸭屠宰量趋势图

图表 8 2015-2019年澳大利亚鸭肉产量趋势图

图表 9 2021-2027年世界肉鸭屠宰量预测趋势图

图表 10 2021-2027年世界肉鸭存栏量预测趋势图

图表 11 2015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 12 2015-2019年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表 13 2015-2019年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表 14 2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 15 2015-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 16 2019年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表 17 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 18 2015-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 19 2015-2019年农村居民纯收入及增长情况统计

图表 20 2019年中国货物进出口总额及其增长速度

图表 21 2015-2019年中国进出口总额增长趋势图

图表 22 肉鸭饲料配方

图表 23 2019年中国人口数及其构成情况

图表 24 2015-2019年中国人口数量变化趋势图

图表 25 2015-2019年中国城镇居民人均食品支出增长趋势图

图表 26 2015-2019年中国城镇居民人均酒和饮料支出增长趋势图

图表 27 2015-2019年中国城镇居民家庭平均每人全年购买酒类商品数量

图表 28 2015-2019年城镇居民家庭平均每人全年购买家禽商品数量

图表 29 2015-2019年中国鸭存栏量及变化趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/234416.html>