

2021-2027年中国处方药市场深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国处方药市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189160.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球处方药市场集中度高，2017年全球处方药销售额达到7888亿美元。其中，全球排名前20名制药企业处方药销售额达到4988亿美元，占比63.2%。其他只要企业处方药销售额为2900亿美元，占比36.8%。2017年处方药销售额占比情况数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国处方药市场深度分析与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国处方药行业市场发展环境、处方药整体运行态势等，接着分析了中国处方药行业市场运行的现状，然后介绍了处方药市场竞争格局。随后，报告对处方药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国处方药行业发展趋势与投资预测。您若想对处方药产业有个系统的了解或者想投资中国处方药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 处方药行业相关概述

第一节 处方药行业相关概述

一、处方药产品概述

二、处方药产品分类及用途

第二节 处方药行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 中国处方药行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹

二、居民消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会固定资产投资分析

五、进出口贸易历史变动轨迹

六、2021-2027年我国宏观经济发展预测

第二节 中国处方药行业政策环境分析

一、处方药行业监管管理体制

二、处方药行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响分析

第三节 中国处方药行业技术环境分析

第三章 2019年全球处方药行业市场行业发展状况分析

第一节 2019年国际处方药药品市场的总体概况

一、处方药市场是全球医药业发展的重要领域

二、世界处方药市场的发展回顾

三、国际处方药转换市场的简析

四、亚太地区处方药市场的发展概况

第二节 2019年全球处方药行业市场竞争格局分析全球处方药销售2017年排名前20的公司和总

市场	排名	企业名	处方药销售额：亿美元	市场份额	1	辉瑞	454	5.8%	2	诺华制药	419	5.3%	3	罗氏	417	5.3%	4	默克公司	354	4.5%	5	强生	344	4.4%	6	赛诺菲安万特	341	4.3%	7	葛兰素史克	287	3.6%	8	艾伯维	277	3.5%	9	吉利德科学公司	257	3.3%	10	Amgen	218	2.8%	11	阿斯利康	198	2.5%	12	百时美施贵宝	193	2.4%	13	礼来公司	185	2.3%	14	拜耳	177	2.2%	15	诺和诺德	170	2.2%	16	Allergan	149	1.9%	17	Shire	144	1.8%	18	Celgene	129	1.6%	19	勃林格殷格翰	143	1.8%	20	武田	133	1.7%
----	----	-----	------------	------	---	----	-----	------	---	------	-----	------	---	----	-----	------	---	------	-----	------	---	----	-----	------	---	--------	-----	------	---	-------	-----	------	---	-----	-----	------	---	---------	-----	------	----	-------	-----	------	----	------	-----	------	----	--------	-----	------	----	------	-----	------	----	----	-----	------	----	------	-----	------	----	----------	-----	------	----	-------	-----	------	----	---------	-----	------	----	--------	-----	------	----	----	-----	------

资料来源：公开资料整理

第三节 2021-2027年全球处方药市场展望分析

一、处方药向处方药转换

二、DTC营销

三、市场开发的成长机会

四、医药工业全球化

第四章 2015-2019年中国处方药产业运行情况分析

第一节 2015-2019年中国处方药行业发展状况

一、2015-2019年处方药行业市场供给分析

二、2015-2019年处方药行业市场需求分析

三、2015-2019年处方药行业市场规模分析

第二节 中国处方药行业集中度分析

一、处方药行业市场区域分布情况

二、处方药所属行业市场集中度分析

第三节 2015-2019年中国处方药区域市场规模分析

一、2015-2019年华东地区市场规模分析

二、2015-2019年华南地区市场规模分析

三、2015-2019年华中地区市场规模分析

四、2015-2019年华北地区市场规模分析

五、2015-2019年西北地区市场规模分析

六、2015-2019年西南地区市场规模分析

七、2015-2019年东北地区市场规模分析

第五章 处方药所属行业市场价格分析

第一节 处方药所属行业产品价格特征分析

第二节 影响国内市场处方药所属行业产品价格的因素

第三节 主流企业产品价位及价格策略

第四节 处方药行业未来价格变化趋势

第六章 2019年中国处方药药品的市场营销战略研究

第一节 处方药药品营销概况

一、处方药市场营销管理是药企推广市场的关键

二、处方药药品已经向保健品营销方式发展

三、处方药医药营销模式的变革以及创新的综述

四、处方药药品和保健品现行销售模式的思考

第二节 2019年处方药营销调研浅析

一、市场调研与营销调研的含义

二、营销调研的作用及意义

三、处方药营销调研的范围

第三节 2019年处方药药品市场终端模式与营销策略的对比

一、处方药市场终端概述

二、药店市场终端及营销策略

三、医院市场终端及营销策略

四、处方药市场终端模式展望

第四节 2019年处方药市场营销存在的问题及对策

一、处方药药品市场营销存在的五个陷阱

二、处方药营销面临的四大软肋

三、有效性成为处方药营销发展的硬伤

四、处方药市场营销应以拉动为主推动为辅

五、走出处方药终端带金销售泥潭的建议

六、医药企业处方药市场未来营销的发展道路

第五节 2019年处方药药品市场营销的挑战及趋势

一、零售终端连锁化的趋势给处方药终端营销带来新的挑战

二、处方药药品市场营销的十大趋势

三、情感营销是处方药药品市场营销的新理念

第七章中国处方药行业上下游产业链分析

第一节 处方药行业上下游产业链概述

第二节 处方药上游行业发展状况分析

一、上游原材料市场发展现状

二、上游原材料供应情况分析

三、上游原材料价格走势分析

第三节 处方药下游行业需求市场分析

一、下游行业发展现状分析

二、下游行业需求状况分析

三、下游行业需求前景分析

第八章重点企业经营情况分析

第一节 石家庄以岭药业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第二节 漳州片仔癀药业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第三节 上海勃林格殷格翰药业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第四节 哈药集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第五节 浙江康恩贝制药股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第六节 北京双鹤药业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第七节 中美天津史克制药有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第八节 扬子江药业集团

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

⋯⋯

第九章 2015-2019年中国处方药所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国处方药所属行业规模分析

一、工业销售产值分析

二、出口交货值分析

第二节 2019年中国处方药所属行业结构分析

一、处方药企业结构分析

二、处方药行业从业人员结构分析

第三节 2015-2019年中国处方药所属行业关键性财务指标分析

一、行业主要盈利能力分析

二、行业主要偿债能力分析

三、行业主要运营能力分析

第十章 处方药行业替代品及互补产品分析

第一节 处方药行业替代品分析

一、替代品种类

二、主要替代品对处方药行业的影响

三、替代品发展趋势分析

第二节 处方药行业互补产品分析

一、行业互补产品种类

二、主要互补产品对处方药行业的影响

三、互补产品发展趋势分析

第十一章 处方药产业渠道分析

第一节 2019年国内处方药产品的经销模式

第二节 处方药行业渠道格局

第三节 处方药行业渠道形式

第四节 处方药渠道要素对比

第五节 处方药行业国际化营销模式分析

第六节 2019年国内处方药产品生产及销售投资运作模式分析

第十二章 2021-2027年处方药所属行业发展前景预测分析

第一节 处方药行业投资价值分析

- 一、2021-2027年国内处方药所属行业盈利能力分析
- 二、2021-2027年国内处方药所属行业偿债能力分析
- 三、2021-2027年国内处方药所属行业运营能力分析
- 四、2021-2027年国内处方药产品投资收益率分析预测

第二节 2021-2027年国内处方药所属行业投资机会分析

- 一、国内强劲的经济增长对处方药行业的支撑因素分析
- 二、下游行业的需求对处方药行业的推动因素分析
- 三、处方药产品相关产业的发展对处方药行业的带动因素分析

第三节 2021-2027年中国处方药行业供需预测

- 一、2021-2027年中国处方药行业供给预测
- 二、2021-2027年中国处方药行业需求预测

第四节 2021-2027年中国处方药行业运行状况预测

- 一、2021-2027年处方药所属行业工业总产值预测
- 二、2021-2027年处方药所属行业销售收入预测

第十三章 2021-2027年中国处方药行业发展策略及投资建议（ ）

第一节 处方药行业发展战略规划背景意义

- 一、行业转型升级的需要
- 二、行业做大做强的需要
- 三、行业可持续发展需要

第二节 处方药行业战略规划制定依据

- 一、行业发展规律
- 二、企业资源与能力
- 三、可预期的战略定位

第三节 处方药行业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 处方药行业市场的关键客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第五节 投资建议（）

图表目录：

图表：处方药行业生命周期

图表：处方药行业产业链结构

图表：2015-2019年全球处方药行业市场规模

图表：2015-2019年中国处方药行业市场规模

图表：2021-2027年处方药行业市场规模预测

图表：2021-2027年处方药行业营业收入预测

图表：2021-2027年中国处方药行业供给预测

图表：2021-2027年中国处方药行业需求预测

图表：2021-2027年中国处方药行业供需平衡预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189160.html>