

# 2021-2027年中国创新药市 场深度分析与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国创新药市场深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/232594.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

创新药物是指具有自主知识产权专利的药物。相对于仿制药，创新药物强调化学结构新颖或新的治疗用途，在以前的研究文献或专利中，均未见报道。随着我国对知识产权现状的逐步改善，创新药物的研究将给企业带来高额的收益。2019年，除三款国产创新药产品已经获批外，尚有10余个国产创新药处于NDA阶段，预计全年获批的国产新药数量大概率将超过10个。其中抗肿瘤领域的产品数量最多，预计将达到7个左右的水平。有望2019获批上市的国产创新药数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国创新药市场深度分析与行业竞争对手分析报告》共十三章。首先介绍了创新药行业市场发展环境、创新药整体运行态势等，接着分析了创新药行业市场运行的现状，然后介绍了创新药市场竞争格局。随后，报告对创新药做了重点企业经营状况分析，最后分析了创新药行业发展趋势与投资预测。您若想对创新药产业有个系统的了解或者想投资创新药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2019年中国创新药所属行业发展概述

#### 第一节 创新药行业发展现状

##### 一、创新药行业概念

##### 二、创新药行业特性及在国民经济中的地位

#### 第二节 创新药行业供求情况

##### 一、创新药行业需求情况

##### 二、创新药行业市场规模

#### 第三节 2021-2027年中国创新药行业发展趋势分析

##### 一、创新药行业发展趋势

##### 二、创新药市场规模预测

##### 三、创新药行业应用趋势预测

##### 四、创新药细分市场发展趋势预测

## 第二章 2019年中国创新药行业发展环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、城乡居民收入增长分析
- 五、居民消费价格变化分析

### 第二节 创新药行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响

### 第三节 创新药行业环境分析

- 一、行业发展概况
- 二、行业发展现状

### 第四节 创新药行业社会环境发展分析

## 第三章 2019年中国创新药行业产业链分析

### 第一节 创新药行业产业链概述

- 一、上游行业影响及风险分析
- 二、下游行业风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

### 第二节 创新药上游产业发展状况分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业发展趋势

### 第三节 创新药下游应用需求市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业需求状况分析
- 三、行业需求前景分析

## 第四章 2019年中国创新药所属行业渠道分析

### 第一节 渠道形式及对比

### 第二节 各类渠道对创新药行业的影响

### 第三节 主要创新药企业渠道策略研究

## 第五章 2019年中国创新药所属行业发展分析

第一节 中国创新药行业发展现状企国内主要药企1类创新药临床数量一览数据来源：公开资料整理

### 第二节 创新药行业特点分析

### 第三节 创新药行业发展趋势分析

## 第六章 2019年中国创新药所属行业供需情况及集中度分析

### 第一节 创新药行业发展状况

#### 一、创新药行业市场供给分析

#### 二、创新药行业市场需求分析

#### 三、创新药行业市场规模分析

### 第二节 创新药行业集中度分析

#### 一、行业市场区域分布情况

#### 二、行业市场集中度情况

#### 三、行业企业集中度分析

## 第七章 2019年中国创新药所属行业运行状况分析

### 第一节 行业市场概况

### 第二节 行业现行情况分析

### 第二节 行业最新动态分析

#### 一、行业相关动态概述

#### 二、行业发展热点聚焦

## 第八章 2019年中国创新药所属行业主要数据监测分析

### 第一节 创新药行业总体数据分析

### 第二节 创新药行业不同规模企业数据分析

### 第三节 创新药行业不同所有制企业数据分析

## 第九章 2019年中国创新药行业竞争格局分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

## 一、创新药行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

## 二、创新药行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

## 三、创新药行业SWOT分析

- 1、创新药行业优势分析
- 2、创新药行业劣势分析
- 3、创新药行业机会分析
- 4、创新药行业威胁分析

## 第二节 创新药行业竞争格局综述

### 一、创新药行业竞争概况

- 1、创新药行业竞争格局
- 2、创新药业未来竞争格局和特点
- 3、创新药市场进入及竞争对手分析

### 二、创新药行业竞争力分析

- 1、创新药行业竞争力剖析
- 2、创新药企业市场竞争的优势
- 3、国内创新药企业竞争能力提升途径

### 三、创新药（服务）竞争力优势分析

- 1、整体竞争力评价
- 2、竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

## 第十章中国创新药主要企业发展概述

### 第一节杰华生物

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

## 第二节正大天晴

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

## 第三节恒瑞医药

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

## 第四节前沿生物

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

## 第五节凯因科技

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第六节 豪森药业

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第十一章 2021-2027年创新药行业发展前景预测分析

第一节 创新药行业未来发展预测分析

一、创新药行业发展方向及投资机会分析

二、创新药行业发展规模分析

三、创新药行业发展趋势分析

四、创新药行业“十三五”整体规划及预测

第二节 创新药行业供需预测

一、创新药行业供给预测

二、创新药行业需求预测

第十二章 2021-2027年中国创新药行业投资风险预警

第一节 创新药风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 创新药行业发展中存在的问题

第三节 针对创新药不同企业的投资建议

一、创新药总体投资建议

二、大型企业投资建议



### 三、中小型企业投资建议

#### 第四节 创新药投资风险提示

##### 一、政策和体制风险

##### 二、技术发展风险

##### 三、市场竞争风险

##### 四、经营管理风险

### 第十三章 2021-2027年中国创新药行业发展策略及投资建议

#### 第一节 创新药企业发展战略规划背景意义

##### 一、企业转型升级的需要

##### 二、企业强做大做的需要

##### 三、企业可持续发展需要

#### 第二节 创新药企业战略规划制定依据

##### 一、国家产业政策

##### 二、行业发展规律

##### 三、企业资源与能力

##### 四、可预期的战略定位

#### 第三节 创新药企业战略规划策略分析

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、区域战略规划

##### 四、产业战略规划

##### 五、竞争战略规划

#### 第四节 创新药企业重点客户战略实施

##### 一、重点客户战略的必要性

##### 二、重点客户的鉴别与确定

##### 三、重点客户的开发与培育

#### 部分图表目录：

图表：创新药行业渠道格局分析

图表：创新药所属行业生命周期判断

图表：创新药行业销售渠道控制五力模型

图表：中国创新药行业产业链

图表：中国创新药行业市场结构分析

图表：中国创新药行业竞争群组分析

图表：中国创新药行业需求集中度分析

图表：中国创新药行业区域市场分布情况

图表：2015-2019年创新药行业市场供给

图表：2015-2019年创新药行业市场需求

图表：2015-2019年创新药行业市场规模

图表：2015-2019年中国创新药行业供需平衡分析

图表：2015-2019年中国创新药行业市场规模分析

图表：2015-2019年全球创新药行业市场规模及增速

图表：2015-2019年中国创新药所属行业全部企业数据分析

图表：2015-2019年中国创新药所属行业不同规模企业数据分析

图表：2015-2019年中国创新药所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2021-2027年中国创新药行业供给预测

图表：2021-2027年中国创新药行业需求预测

图表：2021-2027年中国创新药行业供需平衡预测

图表：2021-2027年中国创新药行业市场规模预测

图表：2021-2027年中国创新药行业市场规模预测

图表：2021-2027年全球创新药行业市场规模及增速预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/232594.html>