

2021-2027年中国民族药市 场深度评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国民族药市场深度评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/190827.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国是个多民族国家，各民族在与疾病抗争、维系民族生存繁衍的过程中，以各自的生活环境、自然资源、民族文化、宗教信仰等为根基，创立了具有本民族特色的医药体系。我们少数民族使用的、以本民族传统医药理论和实践为指导的药物，称为民族药。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国民族药市场深度评估与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了民族药相关概念及发展环境，接着分析了中国民族药规模及消费需求，然后对中国民族药市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国民族药面临的机遇及发展前景。您若想对中国民族药有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 民族药产业相关概述

第一节 苗药概述

第二节 藏药阐述

一、藏药按性、味、效分类

二、晶珠藏药集团

三、奇正藏药集团

第三节 彝药概述

第二章 2019年中国中药市场深度研究分析

第一节 中国中药市场发展背景概述

一、中药产业发展全球战略背景分析

二、发展中医药的社会需求分析

三、中药产业在内忧外患中奋起

四、中国中医药产业发展基础分析

第二节 2019年中国中药市场概况

一、国内中药市场容量巨大

- 二、中国中药产业发展回顾
- 三、经济增长拉动中国中药行业发展
- 四、中药创新发展路径有待开发
- 五、中国中药行业发展模式分析

第三节2019年中药安全性问题分析

- 一、近年中药安全性问题事件回顾
- 二、中国中药安全性现状研究
- 三、影响中药安全性的因素分析
- 四、加强中药安全性的对策

第四节2019年中国中药市场存在问题分析

- 一、中药产业正面临“生死”困境
- 二、中药国内市场空间受挤压
- 三、中药生产企业缺乏竞争力
- 四、科技研发技术基础薄弱
- 五、中药资源无序利用
- 六、中药产业信息流通不顺畅
- 七、中药国家政策及管理不完善

第五节2019年中国中药行业发展对策分析

- 一、中国中药发展的宏观对策分析
- 二、中药产业化发展应避免“邯郸学步”
- 三、中药产业发展如何走出瓶颈
- 四、中药产业化发展途径分析

第三章2019年中国民族药产业运行环境分析

第一节 2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2019年中国民族药产业政策环境分析

- 一、《中华人民共和国药品管理法》
- 二、医药基础研究发展提纲（试行）
- 三、中药品种保护条例
- 四、《中药现代化发展纲要》
- 五、《保护和技术转让的规定》
- 六、《中药材生产扶持资金管理办法》
- 七、《新药审批办法》

第三节 2019年中国民族药产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2019年中国民族药产业运行动态分析

第一节 2019年中国民族药行业发展概况

- 一、民族医药行业发展回顾
- 二、民族药产业成长期待更多呵护
- 三、贵州建成中药民族药研发中心
- 四、药企洗牌称民族药将独占鳌头
- 五、民族药传承应提高学术力量
- 六、民族药标准将全面提高

第二节 2019年中国民族医药行业发展面临的机遇与挑战

- 一、我国民族药业迎来五大发展机遇
- 二、中国医药产业发展面临的挑战
- 三、民族药行业发展亟待加强标准建设

第三节 2019年中国中国民族药行业发展对策

- 一、中国民族医药的现代化发展道路分析
- 二、民族医药产业应注重三方面发展

三、我国民族医药行业发展建议

第五章2019年中国中国民族药细分产业运行态势分析

第一节 苗药简介

- 一、崛起中的贵州苗药
- 二、贵州苗药研究评价与产业化发展分析
- 三、苗药的产品开发与质量标准分析
- 四、苗药整合进行时
- 五、开发土家苗药推动民族医疗事业发展

第二节 藏药概述

- 一、藏药科研为其实现产业化奠定良好基础
- 二、藏药重金属问题引关注
- 三、“十二五”带动藏药发展
- 四、奇正藏药对外投资进展
- 五、我国将进一步推进藏药标准体系建设

第三节 彝药

- 一、彝族民族医药发展及资源简介
- 二、彝药跻身中国三大民族药
- 三、关于彝药的再开发分析

第六章2016-2019年中国中成药制造所属行业数据监测分析

第一节 2016-2019年中国中成药制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国中成药制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2016-2019年中国中成药制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2019年中国中成药制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2019年中国中成药制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2019年中国中药国际市场营销策略分析

第一节 中国中药产品进入国际市场优劣势研讨

一、中国中药产品进入国际市场的优势

二、中国中药产品进入国际市场的劣势分析

三、中药产品进入国际市场的策略

第二节 2019年中药国际化概述

一、国粹中药应争取国际市场话语权

二、中药拓展国际市场机遇与挑战并存

三、中药国际化营销观念问题详解

第三节 2019年中国中药国际营销环境分析

一、中药国际营销的SWOT分析

二、中药国际市场的划分

三、中药国际营销目标市场选择

四、中药国际营销市场定位

第四节 2019年中国中药国际营销存在的问题

一、中国中药产业国际化中的标准问题

二、中药国际市场准入制度

三、中药国际营销存在贸易壁垒

四、中国中药企业国际营销竞争力缺乏

第五节 2019年中国中药国际营销对策及建议

一、国际中药市场拓展策略分析

- 二、中药国际营销五大对策
- 三、中药国际营销中差异化策略的应用
- 四、中药国际营销面对绿色贸易壁垒的政府应对策略

第八章 2019年中国民族药产业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国中药产业竞争现状分析

- 一、中国中药行业市场竞争现状分析
- 二、中国中药行业竞争组群及核心竞争力分析
- 三、中国中药产业国际竞争力分析

第二节 2019年中国民族药产业集中度分析

- 一、民族药市场集中度分析
- 二、民族药区域集中度分析

第三节 2019年中国民族药产业提升竞争力策略分析

第九章 中国民族药重点企业竞争性财务数据分析

第一节 西藏藏药集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 堆龙雄巴拉曲神水藏药厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 青海普兰特药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 青海久美藏药药业有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 柴达木高科技药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 西藏林芝奇正藏药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十章 2021-2027年中国民族药行业发展趋势分析

第一节 2021-2027年中国中药行业发展趋势分析

一、中国中药产业成长前景广阔

二、中药国际市场发展前景分析

三、中国现代中药发展前景分析

第二节 2021-2027年中国民族药行业发展趋势分析

一、民族药的发展趋向

二、未来民族药市场发展看好

三、民族药市场细分产品趋势分析

第三节 2021-2027年中国中成药制造业预测分析

第十一章 2021-2027年中国民族药行业投资机会与风险分析（）

第一节 2021-2027年中国民族药行业投资环境分析

第二节 2021-2027年民族药行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2021-2027年中国民族药行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
 - 二、原材料压力风险分析
 - 三、金融风险分析
 - 四、政策和体制风险
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁
- 第四节建议

图表目录：

图表：2016-2019年我国中成药制造行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2019年我国中成药制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016-2019年我国中成药制造行业从业人数增长趋势图

图表：2016-2019年我国中成药制造行业资产规模增长趋势图

图表：2019年我国中成药制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2019年我国中成药制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2019年我国中成药制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2019年我国中成药制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2016-2019年我国中成药制造行业产成品增长趋势图

图表：2016-2019年我国中成药制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2016-2019年我国中成药制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2016-2019年我国中成药制造行业销售成本增长趋势图

图表：2016-2019年我国中成药制造行业费用使用统计图

图表：2016-2019年我国中成药制造行业主要盈利指标统计图

图表：2016-2019年我国中成药制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2021-2027年中国中成药制造业预测分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/190827.html>