

2021-2027年中国兽药行业 前景展望与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国兽药行业前景展望与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/233206.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

兽药（ Veterinary Drugs ）：是指用于预防、治疗、诊断动物疾病或者有目的地调节动物生理机能的物质（含药物饲料添加剂）。

兽药主要包括：血清制品、疫苗、诊断制品、微生态制品、中药材、中成药、化学药品、抗生素、生化药品、放射性药品及外用杀虫剂、消毒剂等。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国兽药行业前景展望与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了兽药行业市场发展环境、兽药整体运行态势等，接着分析了兽药行业市场运行的现状，然后介绍了兽药市场竞争格局。随后，报告对兽药做了重点企业经营状况分析，最后分析了兽药行业发展趋势与投资预测。您若想对兽药产业有个系统的了解或者想投资兽药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 兽药行业概述

1.1 兽药定义及分类

1.1.1 兽用药定义

1.1.2 兽药的范围

1.1.3 新兽药、兽药新制剂、兽用新生物制剂定义及分类

1.1.4 兽药药剂、制剂和方剂的定义及常用兽药制剂的剂型

1.2 兽药行业发展概况

1.2.1 兽药与人用药的区别

1.2.2 兽药基本特征

1.2.3 兽药行业产业链

1.2.4 兽药行业的区域性特性

1.2.5 兽药统一的药物衡量方法

1.3 2015-2019年中国兽药行业宏观环境发展分析

1.3.1 2019年中国GDP增长分析

1.3.2 2019年中国农业经济运行情况分析

- 1.3.3 2019年中国居民收入与消费状况
- 1.3.4 2019年四季度宏观经济运行分析
- 1.4 中国兽药政策法规分析
 - 1.4.1 中国兽药行业监管体制
 - 1.4.2 中国兽药管理体系建设分析
 - 1.4.3 中国主要兽药政策法规
 - 1.4.4 动物防疫法配套规章对兽药行业的影响

第二章 2015-2019年中国兽药行业现状分析

- 2.1 2015-2019年世界动物保健品行业概况
- 2.2 2015-2019年中国兽药行业发展现状
 - 2.2.1 中国兽药行业发展概况
 - 2.2.2 中国兽药产销情况分析
 - 2.2.3 2019年中国兽药行业发展态势
- 2.3 2015-2019年中国兽药行业发展的现状及对策分析
 - 2.3.1 中国兽药行业存在的主要问题
 - 2.3.2 中国兽药行业发展的对策

第三章 2015-2019年中国兽药市场发展分析

- 3.1 2015-2019年中国兽药市场发展状况
 - 3.1.1 2019年中国兽药市场发展回顾
 - 3.1.2 中国兽药药品流通市场分析
 - 3.1.3 中国兽用化学药品市场基本情况
 - 3.1.4 2019年中国兽用化药品市场价格监测分析
- 3.2 2015-2019年中国中兽药市场发展的分析
 - 3.2.1 中兽医药学发展简史
 - 3.2.2 中兽药产业的发展历史及特色优势
 - 3.2.3 中药兽药发展的优势
 - 3.2.4 中药兽药发展存在问题
 - 3.2.5 中药兽药发展的机遇
 - 3.2.6 中药兽药发展的对策
 - 3.2.7 中兽药产业的发展策略

3.3 2015-2019年中国兽药市场管理存在的问题及对策

3.3.1 中国兽药市场存在的主要问题

3.3.2 中国兽药市场管理的难点

3.3.3 中国兽药市场管理的对策

第四章 2015-2019年中国兽药行业技术研发分析

4.1 2015-2019年中国兽药行业研发现状分析

4.1.1 兽药研发的发展历程

4.1.2 中国兽药产品研发和审批的情况

4.1.3 兽药行业技术水平

4.1.4 兽药新药研发面临的竞争环境和挑战

4.2 2015-2019年新技术在兽药研发生产中的应用

4.2.1 新技术在兽药研发中的应用现状

4.2.2 兽药提取新技术

4.2.3 兽药分离纯化技术

4.2.4 兽药研发生产的其它新技术

4.3 中兽药制剂的研究进展分析

4.3.1 中兽药制剂的研究现状

4.3.2 中兽药的六大优点

4.3.3 中药提取物掀起兽药新的科技革命

4.3.4 中兽药在养禽业的应用及研发现状

4.3.5 中兽药增强免疫功能的研究

4.3.6 中兽药制剂的研究面临的问题

4.3.7 中兽药制剂的发展对策

4.4 中兽药及中兽药饲料添加剂的研发分析

4.4.1 天然中兽药和中兽药饲料添加剂

4.4.2 中兽药和中兽药饲料添加剂的研发应用

4.4.3 中西兽药结合的优势

4.4.4 中兽药及中西兽药复方制剂剂型的研发发展方向

4.5 兽用可注射缓释制剂研究进展

4.5.1 可注射缓释制剂剂型及设计概述

4.5.2 目前国内外兽用可注射缓释制剂研发情况

- 4.5.3 兽用可注射缓释制剂研发问题及前景
- 4.6 2015-2019年中国兽药研发面临的问题及对策
 - 4.6.1 兽药研发存在的主要问题
 - 4.6.2 中国兽药研发的发展策略
 - 4.6.3 新兽药研发的对策
 - 4.6.4 对兽药研究开发的建议
- 4.7 2021-2027年中国兽药研发的方向

第五章 2015-2019年中国兽药行业运行状况分析

- 5.1 2015-2019年中国兽药行业发展分析
 - 5.1.1 2019年中国兽药行业发展概况
 - 5.1.2 2019年中国兽药行业发展概况
- 5.2 2015-2019年中国兽药行业总体运行情况
 - 5.2.1 2015-2019年中国兽药企业数量及分布
 - 5.2.2 2015-2019年中国兽药行业从业人员统计
 - 5.2.3 2015-2019年中国兽药行业总资产状况分析
 - 5.2.4 2015-2019年中国兽药行业流动资产状况分析
 - 5.2.5 2015-2019年中国兽药行业负债状况分析
- 5.3 2015-2019年中国兽药行业销售及利润分析
 - 5.3.1 2015-2019年中国兽药行业销售收入分析
 - 5.3.2 2015-2019年中国兽药行业利润增长情况
- 5.4 2015-2019年中国兽药所属行业运营能力分析
- 5.5 2015-2019年中国兽药所属行业盈利能力分析
 - 5.5.1 2015-2019年中国兽药行业成本费用结构分析
 - 5.5.2 2015-2019年中国兽药行业成本费用利润率分析
 - 5.5.3 2015-2019年中国兽药行业毛利率分析
 - 5.5.4 2015-2019年中国兽药行业利润率分析
 - 5.5.5 2015-2019年中国兽药行业资产利润率分析
 - 5.5.6 兽药行业盈利能力变动趋势分析
- 5.6 2015-2019年中国兽药所属行业偿债能力分析

第六章 2015-2019年中国禽畜市场发展分析

- 6.1 2015-2019年中国养殖业发展分析
 - 6.1.1 2019年中国牲畜饲养情况
 - 6.1.2 2019年中国禽畜产品分析
 - 6.1.3 2019年度中国主要地区养殖业情况
 - 6.1.4 2019年度中国养殖业消费情况
- 6.2 2015-2019年世界畜产品发展分析
 - 6.2.1 全球畜牧业发展概况
 - 6.2.2 2019年全球畜禽肉产品概况
 - 6.2.3 2019年全球猪肉生产与出口分析
 - 6.2.4 2019年全球禽肉（肉鸡）生产与出口分析
 - 6.2.5 2019年全球牛肉生产与出口分析
- 6.3 2015-2019年中国畜禽业发展分析
 - 6.3.1 2019年中国畜牧养殖业发展概况
 - 6.3.2 2019年中国养殖业前景
- 6.4 2015-2019年中国畜禽门诊的发展分析
- 6.5 2015-2019年中国畜禽养殖业发展分析
 - 6.5.1 2015-2019年中国养鸡业发展分析
 - 6.5.2 2015-2019年中国蛋鸡市场发展分析
 - 6.5.3 2015-2019年中国肉鸡市场发展分析
 - 6.5.4 2015-2019年中国养猪业发展分析
 - 6.5.5 2015-2019年中国水产品业发展分析

第七章 2015-2019年中国兽药行业竞争格局分析

- 7.1 2015-2019年中国兽药行业竞争环境分析
 - 7.1.1 兽药营销环境分析
 - 7.1.2 标准化养殖对兽药营销的影响
 - 7.1.3 兽药行业营销战略
- 7.2 2015-2019年中国兽药差异化营销分析
 - 7.2.1 产品差异化是差异化营销的立足之本
 - 7.2.2 价格差异化是营销中有效的战术
 - 7.2.3 渠道差异化是市场细分的结果
 - 7.2.4 促销差异化是具有创造性的营销

7.3 2015-2019年中国兽药企业技术服务营销分析

7.3.1 技术服务营销模式的产生原因分析

7.3.2 技术服务营销模式现状分析

7.3.3 技术服务营销模式的发展与演化分析

7.4 2015-2019年中国兽药企业营销组合策略分析

7.4.1 营销组合是兽药企业的基本策略

7.4.2 营销组合是兽药企业的发展动力

7.4.3 兽药行业的营销组合现状

第八章 2015-2019年中国主要地区兽药市场分析

8.1 江苏兽药业发展分析

8.1.1 江苏省兽药行业生产现状

8.1.2 江苏省兽药行业经营分析

8.1.3 江苏省兽药行业管理分析

8.1.4 江苏省新兽药研发分析

8.1.5 江苏省兽药残留监控情况

8.2 湖北省兽药工业发展分析

8.2.1 湖北省兽药工业现状

8.2.2 湖北省兽药工业发展存在的问题

8.2.3 湖北省兽药工业的发展对策

8.3 甘肃省兽药行业发展现状

8.3.1 甘肃省兽药行业的研发概况

8.3.2 甘肃省兽药行业发展的制约因素

8.3.3 甘肃省兽药产品研发重点及目标

8.4 四川省兽药GMP企业情况调查分析

8.4.1 四川省兽药GMP的基本概况

8.4.2 四川省兽药生产企业发展现状分析

8.4.3 四川省兽药生产企业GMP的对策

8.5 其它地区兽药行业发展分析

8.5.1 广西中兽药行业发展分析

8.5.2 河南省兽药企业快速发展分析

8.5.3 云南省兽药行业发展现状分析

第九章 2015-2019年中国兽药企业竞争分析

9.1 2015-2019年中国兽药生产企业发展战略分析

9.1.1 兽药企业制定发展战略的重要性

9.1.2 中国兽药生产企业的战略选择

9.1.3 中国兽药生产企业做强做大的主要策略

9.1.4 兽药企业的价格战分析

9.2 2015-2019年中国兽药企业发展策略分析

9.2.1 兽药终端促销分析

9.2.2 兽药产品区域市场营销策略

9.2.3 兽药企业实现连锁经营的策略

9.3 2015-2019年中国兽药经销商发展现状分析

9.3.1 兽药经销商面临的挑战

9.3.2 兽药经销商的经营模式

9.3.3 兽药经销商未来发展趋势

9.4 2015-2019年中国兽药企业培育竞争优势

9.4.1 兽药企业的发展需要营销创新

9.4.2 新形势下兽药企业的研发模式调整

9.4.3 兽药企业的品牌运作

9.4.4 兽药企业恶性竞争分析

9.5 2015-2019年中国中小型兽药企业竞争分析

9.5.1 中小型兽药企业突破成长瓶颈

9.5.2 中小兽药企业经营模式变革

9.5.3 中小兽药企业发展战略

9.5.4 中小型兽药生产企业的发展方向

第十章 2015-2019年中国兽药行业GMP、GSP分析

10.1 兽药GMP发展概述

10.1.1 兽药GMP的概念

10.1.2 GMP的历史背景及其发展概况

10.1.3 实施兽药GMP的目的和意义

10.1.4 实施GSP各阶段情况分析

10.2 中国后GMP时代兽药行业发展分析

10.2.1后GMP时代兽药企业市场分析

10.2.2后GMP时代的现代兽药企业战略管理分析

10.2.3后GMP时代兽药行业服务策略分析

10.2.4后GMP时代兽药企业促销策略分析

10.2.5后GMP时代兽药行业企业文化策略分析

10.2.6后GMP时代兽药行业兽药产品的研究分析

10.2.7后GMP时代兽药行业品牌竞争策略分析

10.2.8后GMP时代兽药行业客户管理策略分析

10.3 GSP发展的基本情况

10.3.1 GSP简介

10.3.2 GSP对中国兽药市场的影响

10.3.3 GSP认证的实施和运行的五个阶段

10.3.4 GSP使兽药经营企业的营销模式变革

10.3.5兽药GSP对经销商的要求及其变化

第十一章 中国兽药主要企业经营状况分析

11.1 河北威远生物化工股份有限公司

11.1.1企业基本情况

11.1.2企业经营情况

11.1.3企业运营指标状况

11.1.4企业面临的风险及对策分析

11.1.5企业未来发展策略

11.2 浙江钱江生物化学股份有限公司

11.2.1企业基本情况

11.2.2企业经营情况

11.2.3企业运营指标状况

11.2.4企业面临的风险及对策分析

11.2.5企业未来发展策略

11.3 中牧实业股份有限公司

11.3.1企业基本情况

11.3.2企业经营情况

11.3.3企业运营指标状况

11.3.4企业面临的风险及对策分析

11.3.5企业未来发展策略

11.4 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司

11.4.1企业基本情况

11.4.2企业经营情况

11.4.3企业运营指标状况

11.4.4企业面临的风险及对策分析

11.4.5企业未来发展策略

11.5 内蒙古金宇集团股份有限公司

11.5.1企业基本情况

11.5.2公司下属兽药企业情况

11.5.3企业经营情况

11.5.4企业运营指标状况

11.5.5金宇保灵生物药品有限公司经营情况

11.5.6企业面临的风险及对策分析

11.5.7企业未来发展策略

11.6 山东鲁抗医药股份有限公司

11.6.1企业基本情况

11.6.2企业主要兽药产品情况

11.6.3企业经营情况

11.6.4企业运营指标状况

11.6.5企业面临的风险及对策分析

11.6.6企业未来发展策略

11.7 浙江升华拜克生物股份有限公司

11.7.1企业基本情况

11.7.2企业经营情况

11.7.3企业运营指标状况

11.7.4企业面临的风险及对策分析

11.7.5企业未来发展策略

11.8 成都华神集团股份有限公司

11.8.1企业基本情况

11.8.2企业经营情况

11.8.3企业运营指标状况

11.8.4企业面临的风险及对策分析

11.8.5企业未来发展策略

11.9 山东信得科技股份有限公司

11.9.1企业基本情况

11.9.2企业主营兽药产品情况

11.9.3企业竞争力分析

11.9.4企业经营情况

11.9.5企业运营指标状况

11.9.6企业未来发展战略

11.10 新昌国邦化学工业有限公司

11.10.1企业基本情况

11.10.2企业经营情况

第十二章 2021-2027年中国兽药行业发展前景及趋势

12.1 2021-2027年中国兽药行业发展展望

12.1.1中国兽药行业发展展望

12.1.2 2019年兽药市场展望

12.1.3中国兽药行业发展趋势预测

12.2 2021-2027年中国兽药行业发展趋势

12.2.1 2019年中国兽药产业发展趋势预测

12.2.2 2019年中国兽药行业发展的走势

12.3 2021-2027年中国兽药行业预测

12.3.1 2021-2027年中国兽药行业资产预测

12.3.2 2021-2027年中国兽药行业销售收入预测

第十三章 2021-2027年中国兽药行业投资分析

13.1 2021-2027年中国兽药行业投资环境分析

13.2 2021-2027年中国兽药行业投资风险分析

13.2.1投资壁垒

13.2.2市场风险

13.2.3环保风险

13.2.4技术风险

部分图表目录：

图表 1 2015-2019年中国国内生产总值增长趋势图

图表 2 2015-2019年中国粮食产量情况

图表 3 2015-2019年中国居民消费价格涨跌幅度

图表 4 2019年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 5 2015-2019年中国社会消费品零售总额情况

图表 6 2019年中国人口数及其构成情况

图表 7 2015-2019年中国农村居民人均纯收入情况

图表 8 2015-2019年中国城镇居民人均纯收入情况

图表 9 2019年世界兽药市场规模统计

图表 10 2019年世界兽药区域市场规模统计

图表 11 2019年世界兽药市场品类规模统计

图表 12 2019年中国兽用生物制品年生产能力及产能利用率

图表 13 2019年中国兽用化学药品年生产能力及产能利用率

图表 14 2019年中国兽用原料药年生产能力

图表 15 2015-2019年中国通过兽药GMP认证的企业数量

图表 16 2019年中国兽用生物制品生产线条数

图表 17 2019年中国兽用化学药品生产线数量

图表 18 2019年中国兽药主要销售区域分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/233206.html>