

# 2021-2027年中国中药电商 行业前景展望与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国中药电商行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/249563.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国中药电商行业前景展望与产业竞争格局报告》共十章。首先介绍了中药电商行业市场发展环境、中药电商整体运行态势等，接着分析了中药电商行业市场运行的现状，然后介绍了中药电商市场竞争格局。随后，报告对中药电商做了重点企业经营状况分析，最后分析了中药电商行业发展趋势与投资预测。您若想对中药电商产业有个系统的了解或者想投资中药电商行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中药电商的基本概述

#### 1.1 中医药的基本概述

##### 1.1.1 我国中药资源的种类

##### 1.1.2 中药资源的地域分布

##### 1.1.3 现代中药的基本概念

#### 1.2 中药电商基本内涵及优势

##### 1.2.1 中药电商基本概念

##### 1.2.2 中药材电子交易平台

##### 1.2.3 中药电商模式的优势

##### 1.2.4 互联网压缩中药产业链

##### 1.2.5 中药电商降低交易成本

##### 1.2.6 电商推动中医药现代化

### 第二章 2017-2021年中药电商行业发展背景分析

#### 2.1 政策背景

##### 2.1.1 中药材发展规划发布

##### 2.1.2 中医药健康服务发展规划

##### 2.1.3 电子商务扶持力度加大

##### 2.1.4 医药电商相关政策综述

- 2.1.5 医药电商管理的新特点
- 2.1.6 政府推进中药信息化建设
- 2.1.7 国务院助推“互联网+中医”
- 2.1.8 中药材电商交易标准发布
- 2.2 经济背景
  - 2.2.1 国际经济形势
  - 2.2.2 国内经济状况
  - 2.2.3 电商经济规模扩大
  - 2.2.4 国内经济发展走势
- 2.3 社会背景
  - 2.3.1 人口规模结构
  - 2.3.2 网民规模上升
  - 2.3.3 医保体系建设
  - 2.3.4 医疗支出增加
  - 2.3.5 中药国际化发展
- 2.4 技术背景分析
  - 2.4.1 数据库技术
  - 2.4.2 无线技术
  - 2.4.3 电子支付技术
  - 2.4.4 物联网技术
  - 2.4.5 大数据技术
  - 2.4.6 云计算技术

### 第三章 2017-2021年中药电商行业发展分析

- 3.1 2017-2021年我国中药电商行业发展综况
  - 3.1.1 中药材电商发展概况
  - 3.1.2 中药材电子商务现状
  - 3.1.3 企业纷纷进军中药电商
- 3.2 中药电商系统的构建
  - 3.2.1 中药电商系统的建设目标
  - 3.2.2 中药电商系统的需求分析
  - 3.2.3 中药电商系统的设计架构

### 3.3 中药电商发展问题

#### 3.3.1 药农发展的困境

#### 3.3.2 市场反应不理想

#### 3.3.3 标准和法规缺失

#### 3.3.4 高质量人才的缺乏

#### 3.3.5 中药材的质量问题

#### 3.3.6 相关配套水平较差

### 3.4 中药电商发展的对策及建议

#### 3.4.1 完善中药电商质量标准

#### 3.4.2 规范中药电商相关法规

#### 3.4.3 中药电商的发展对策

#### 3.4.4 中药电商的发展建议

#### 3.4.5 药企发展对策

#### 3.4.6 政府发展建议

## 第四章 2017-2021年中药电商市场发展分析

### 4.1 中药电商市场主体调查分析

#### 4.1.1 消费者调查

#### 4.1.2 经销药商调查

#### 4.1.3 药企调查

### 4.2 中药电商发展模式分析

#### 4.2.1 中药电商B2B布局加快

#### 4.2.2 中药电商B2C模式兴起

#### 4.2.3 中药电商O2O模式代表

### 4.3 中药电商网络营销模式分析

#### 4.3.1 中药材网络销售市场崛起

#### 4.3.2 中医服务试水微博营销

#### 4.3.3 中药网络销售的问题及对策

#### 4.3.4 传统中药营销的发展趋势

### 4.4 中药电商行业竞争结构分析

#### 4.4.1 供应商的议价能力

#### 4.4.2 购买者的议价能力

- 4.4.3 新进入者的威胁
- 4.4.4 替代性产品的威胁
- 4.4.5 既有竞争者的对立
- 4.5 中药电商项目投融资动态分析
  - 4.5.1 九州通投建中药电商平台
  - 4.5.2 龙里中药电商产业园项目
  - 4.5.3 施秉县签约中药电商项目
  - 4.5.4 珍宝岛驻资建设中药电商
- 4.6 中药材电子商务标准化探析
  - 4.6.1 中药电商标准化建设的必要性
  - 4.6.2 中药材电子商务标准总体架构
  - 4.6.3 中药材电子商务标准体系分析

## 第五章 2017-2021年中药电商平台分析

- 5.1 中药电商平台的基本概述
  - 5.1.1 中药电商平台构建的必要性
  - 5.1.2 中药电商平台的主要优势
  - 5.1.3 中药电商平台掀起建设热潮
  - 5.1.4 中药电商B2B平台分析
  - 5.1.5 构建中药电商平台的展望
- 5.2 中药电商综合平台的设计
  - 5.2.1 平台构建的可行性
  - 5.2.2 中药电商平台的结构
  - 5.2.3 中药电商平台的功能
  - 5.2.4 中药电商平台的布局
- 5.3 中药电商大宗交易平台分析
  - 5.3.1 平台模式
  - 5.3.2 平台建设
  - 5.3.3 平台运营
  - 5.3.4 盈利模式
  - 5.3.5 风险及措施
  - 5.3.6 后期展望

## 5.4 药通网

### 5.4.1 平台基本介绍

### 5.4.2 平台服务栏目

### 5.4.3 打造流通平台

## 5.5 药博商城网

### 5.5.1 平台简介

### 5.5.2 平台服务

### 5.5.3 重点项目

## 5.6 普网药博园

### 5.6.1 平台基本介绍

### 5.6.2 平台发展历程

### 5.6.3 平台发展规划

## 5.7 中药材诚实通

### 5.7.1 平台基本介绍

### 5.7.2 重要发展历程

### 5.7.3 平台发展实力

## 5.8 中药材天地网

### 5.8.1 平台基本介绍

### 5.8.2 发展动态分析

### 5.8.3 发展问题及对策

## 5.9 1药网

### 5.9.1 平台介绍

### 5.9.2 业务特点

### 5.9.3 发展布局

## 5.10 其他中药电商平台

### 5.10.1 医药在线

### 5.10.2 天猫医药馆

### 5.10.3 安国中药都电子交易中心

### 5.10.4 大连再生资源交易所中药材交易中心

## 第六章 2017-2021年“互联网+中医”市场模式分析

### 6.1 互联网+中医行业

- 6.1.1 产业兴起背景
- 6.1.2 产业应用模式
- 6.1.3 产业发展方向
- 6.1.4 行业发展态势
- 6.2 互联网+中药产品
  - 6.2.1 产业发展综况
  - 6.2.2 交易模式分析
  - 6.2.3 新型合作方式
  - 6.2.4 监管亟待加强
- 6.3 互联网+中医服务
  - 6.3.1 互联网中医的服务模式
  - 6.3.2 中医上门服务市场走俏
  - 6.3.3 中医O2O的发展优势
  - 6.3.4 中医O2O服务模式案例
  - 6.3.5 中医O2O初创公司分析
  - 6.3.6 中医自诊式APP上线
- 6.4 互联网+中医投融资动态
  - 6.4.1 互联网中医投资创业兴起
  - 6.4.2 互联网中医企业融资动态
  - 6.4.3 初创企业获百万天使投资

## 第七章 中药电商关联产业运行分析

- 7.1 中药行业
  - 7.1.1 市场规模状况
  - 7.1.2 企业发展现状
  - 7.1.3 价格指数分析
  - 7.1.4 重点品种分析
  - 7.1.5 产量状况分析
  - 7.1.6 贸易状况分析
- 7.2 中药材流通行业
  - 7.2.1 药品配送要求提高
  - 7.2.2 中药流通方式变革



### 7.2.3 中药流通特点分析

### 7.2.4 中药现代物流体系

## 7.3 医药电商行业

### 7.3.1 国际发展综况

### 7.3.2 国内市场规模

### 7.3.3 行业融资状况

### 7.3.4 竞争格局分析

### 7.3.5 行业发展模式

### 7.3.6 行业监管问题

### 7.3.7 行业发展前景

## 7.4 医药物流行业

### 7.4.1 医药物流行业发展模式

### 7.4.2 医药物流发展现状分析

### 7.4.3 医药物流行业竞争势力

### 7.4.4 医药物流行业发展问题

### 7.4.5 医药物流未来发展趋势

## 第八章 中药电商地区建设状况

### 8.1 甘肃省

#### 8.1.1 甘肃中药材资源分析

#### 8.1.2 甘肃中药材四大主产区

#### 8.1.3 甘肃省电子商务发展规划

#### 8.1.4 甘肃省构建中药电商平台

### 8.2 青海省

#### 8.2.1 青海省中药资源丰富

#### 8.2.2 青海电商市场发展提速

#### 8.2.3 青海发布中药发展意见

#### 8.2.4 青海省虫草电商平台

### 8.3 浙江省

#### 8.3.1 浙江电商市场建设状况

#### 8.3.2 浙江发布中药传承意见

#### 8.3.3 浙江电商园区建设提速

#### 8.3.4 中药电商平台交易启动

### 8.4 云南省

#### 8.4.1 云南加快中药产业建设

#### 8.4.2 云南省发布电商发展意见

#### 8.4.3 云南中药电商平台上线

### 8.5 安徽省

#### 8.5.1 安徽省中药产业运作状况

#### 8.5.2 安徽省发布中药保护方案

#### 8.5.3 安徽省电商市场发展迅猛

#### 8.5.4 亳州市加快建设中药电商

#### 8.5.5 亳州市中药电商物流体系

### 8.6 贵州省

#### 8.6.1 贵州中药产业发展壮大

#### 8.6.2 贵州建设中药电商平台

#### 8.6.3 贵州中药电商销售模式

#### 8.6.4 龙里县打造中药电商产业园

### 8.7 其他

#### 8.7.1 四川巴中市

#### 8.7.2 四川北川县

#### 8.7.3 江西樟树市

#### 8.7.4 广西玉林市

#### 8.7.5 广东普宁市

## 第九章 中药电商重点企业分析

### 9.1 中国医药集团

#### 9.1.1 企业发展概况

#### 9.1.2 经营状况分析

#### 9.1.3 中药电商平台

#### 9.1.4 集团国际合作

### 9.2 广州市香雪制药股份有限公司

#### 9.2.1 企业发展概况

#### 9.2.2 经营状况分析

- 9.2.3 中药电商平台
- 9.2.4 企业国际合作
- 9.3 九州通医药集团股份有限公司
  - 9.3.1 企业发展概况
  - 9.3.2 经营状况分析
  - 9.3.3 中药电商平台
  - 9.3.4 企业质检实力
- 9.4 康美药业股份有限公司
  - 9.4.1 企业发展概况
  - 9.4.2 经营状况分析
  - 9.4.3 中药电商平台
  - 9.4.4 平台运行状况
- 9.5 北京同仁堂股份有限公司
  - 9.5.1 企业发展概况
  - 9.5.2 跨境电商平台
  - 9.5.3 经营状况分析
  - 9.5.4 企业合作动态
- 9.6 太极集团有限公司
  - 9.6.1 企业发展概况
  - 9.6.2 所属行业财务状况分析
  - 9.6.3 企业发展动态
  - 9.6.4 医药电商布局

## 第十章中国中药电商市场发展前景展望

- 10.1 我国中医药市场发展前景
  - 10.1.1 中药行业成长空间分析
  - 10.1.2 中医药行业增长潜力分析
  - 10.1.3 中药材“三网合一”趋势
  - 10.1.4 中医药“十四五”发展展望
  - 10.1.5 中医药行业未来发展方向
- 10.2 我国中药电商行业发展展望
  - 10.2.1 中医药+互联网发展提速

- 10.2.2 中医+互联网前景广阔
- 10.2.3 中药电商行业发展机遇
- 10.2.4 中药电商行业顺势而行

部分图表目录：

图表 中药电商的功能

图表 中药材价值链环节

图表 医药电商相关政策

图表 2021年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 2021年新建商品住宅月度同步价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表 2021年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2017-2021年中国电子商务市场交易规模

图表 2021年中国B2B服务商市场份额占比图

图表 2017-2021年中国跨境电商交易规模

图表 2021年中国移动购物企业交易规模市场占比

图表 2021年年末人口数及其构成

图表 2021年我国卫生费用支出

图表 2021年我国医药费用支出

图表 云计算应用模式

图表 中药电商系统涉众需求示意图

图表 中药电子商务系统总体功能模块图

图表 中药材电子商务标准体系框架

图表 2017-2021年中国医药集团总资产和净资产

图表 2017-2021年中国医药集团营业收入和净利润

图表 2021年中国医药集团营业收入和净利润

图表 2017-2021年中国医药集团现金流量

图表 2021年中国医药集团现金流量

图表 2021年中国医药集团主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2017-2021年中国医药集团成长能力

图表 2021年中国医药集团成长能力

图表 2017-2021年中国医药集团短期偿债能力

图表 2021年中国医药集团短期偿债能力

图表 2017-2021年中国医药集团长期偿债能力

图表 2021年中国医药集团长期偿债能力

图表 2017-2021年中国医药集团运营能力

图表 2021年中国医药集团运营能力

图表 2017-2021年中国医药集团盈利能力

图表 2021年中国医药集团盈利能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/249563.html>