

# 2021-2027年中国抗体药物 行业发展态势与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国抗体药物行业发展态势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/199660.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

抗体药物是一种由抗体物质组成的药物。常见的药物有：抗CD3单抗/爱欧山、Rituximab/美罗华、Trastuzumab/赫赛汀、Muromonab-CD3。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国抗体药物行业发展态势与投资可行性报告》共十二章。首先介绍了抗体药物相关概念及发展环境，接着分析了中国抗体药物规模及消费需求，然后对中国抗体药物市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国抗体药物面临的机遇及发展前景。您若想对中国抗体药物有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第.1章抗体药物行业发展综述

#### 第一节抗体药物介绍

一、定义解析

二、分类状况

三、类型及特点

四、主要功用

#### 第二节单克隆抗体的制备与优点

一、基本原理

二、制备过程

三、发展阶段

四、临床应用

五、产品优点

#### 第三节抗体药物行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

## 第2章国际抗体药物市场分析

### 第一节国际抗体药物市场发展综述

一、市场格局

二、销售规模

三、厂商分析

四、共轭物研发

### 第二节全球抗体药物市场发展特征

一、发展快速

二、研发领域集中

三、盈利品种集中

四、产业分布集中

### 第三节国际单抗药物市场分析

一、发展进程

二、市场规模

三、FDA获批情况

四、治疗性单抗药物

五、单抗药物研发趋势

### 节全球抗体偶联药物市场分析

一、ADC药物技术特点

二、ADC药物市场现状

三、ADC药物研发进展

四、ADC药产业化困境

五、ADC药物市场前景

## 第3章抗体药物的技术进展与研发状况

### 第一节抗体技术分析

一、抗体工程技术

二、全人抗体技术

三、抗体标联及增效技术

#### 四、抗体下游关键技术

#### 五、抗体技术专利概况

### 第二节全球抗体药物研发分析

#### 一、国际抗体药物的研发历史

#### 二、国内外单抗药物的研发历程

#### 三、国内外单抗药物研发特点

#### 四、全球抗肿瘤药物研发水平

#### 五、2013-14年抗体药物研发进展

#### 六、世界抗体药物研发瓶颈及对策

### 第三节中国抗体药物研发分析

#### 一、中国抗体药物研发进展

#### 二、国内抗体药物研发企业

#### 三、国内抗体药物研发热点

#### 四、抗体药物研发面临的困境

#### 五、单抗药物开发面临的阻碍

#### 六、抗体药物研究的主要趋向

### 第四节动物单抗药物的研发分析

#### 一、动物用单克隆抗体研究综述

#### 二、单抗应用于动物疾病诊疗

#### 三、动物用单抗药物研发方向

### 第五节抗体药物的研发动态

#### 一、强生新单抗药物可在欧美市场上市

#### 二、奥马珠单抗获准用于慢性自发性荨麻疹

#### 三、国内首个具有全球知识产权单抗药获批

#### 四、丽珠集团单抗药物获准进行临床试验

## 第二部分市场深度调研

### 第4章中国抗体药物市场分析

#### 第一节国内外抗体药物市场比较分析

##### 一、研发领域比较

##### 二、抗体药物靶点比较

##### 三、抗体药物产业化比较

## 第二节中国抗体药物市场规模分析

- 一、抗体药物市场发展壮大
- 二、抗体药物产业初现雏形
- 三、抗体药物仿制市场分析
- 四、抗体药物企业准入门槛
- 五、抗体药物生产基地建设

## 第三节中国单抗药物市场分析

- 一、单抗药物行业概况
- 二、单抗药物市场特征
- 三、2019年单抗药市场规模
- 四、2019年单抗药市场规模
- 五、2019年单抗药市场动态
- 六、单抗药产业面临发展机遇

## 第四节中国抗体药物专利分析

- 一、专利申请总量增长
- 二、国外申请数量占优
- 三、专利申请主力分析
- 四、专利申请主要领域
- 五、专利影响竞争格局
- 六、国内药企专利

## 第五节中国抗体药物市场的问题及发展对策

- 一、制约抗体药物发展的因素
- 二、单抗药物生产的技术壁垒
- 三、抗体药物产业化瓶颈分析
- 四、发展单抗药物的应对措施
- 五、我国抗体药物市场发展策略

## 第5章抗体药物细分产品分析

### 第一节阿托伐他汀（立普妥，Lipitor）

- 一、产品简介
- 二、市场销售规模
- 三、原料药对外贸易

四、产品专利到期

五、部分公开专利

六、市场竞争风险

## 第二节阿达木单抗（修美乐）

一、产品简介

二、市场销售规模

三、进入中国市场

四、市场开发策略

五、首款仿制药面世

六、发展前景分析

## 第三节益赛普（Enbrel）

一、产品简介

二、益赛普发展状况

三、海外市场突破

四、发展前景分析

## 第四节曲妥珠单抗（赫赛汀，Herceptin）

一、产品简介

二、市场销售规模

三、国产研制状况

四、应用范围扩大

五、产品发展动态

## 第五节英夫利昔单抗（类克）

一、产品简介

二、发展优势

三、市场机遇

四、风险因素

五、仿制药上市

## 第六节利妥昔单抗（美罗华，Rituxan）

一、产品简介

二、市场销售规模

三、产品研制状况

四、仿制药开发热潮

## 第七节贝伐单抗（阿瓦斯汀，Avastin）

### 一、产品简介

### 二、市场销售规模

### 三、新适用症受批准

### 四、发展前景分析

## 第八节其他产品

### 一、氯吡格雷（波立维，Plavix）

### 二、尼妥珠单抗（泰欣生）

### 三、西妥昔单抗

## 第6章抗体药物市场应用状况分析

### 第一节癌症、肿瘤治疗

#### 一、癌症、肿瘤的治疗方法简析

#### 二、抗体药物在肿瘤治疗的应用

#### 三、全球抗肿瘤药物市场规模

#### 四、中国抗肿瘤药物市场规模

#### 五、国内抗肿瘤药物市场格局

#### 六、抗肿瘤药物细分品种市场

#### 七、抗肿瘤药物市场前景展望

### 第二节抗感染治疗

#### 一、抗感染药物市场细分

#### 二、抗感染药物市场份额

#### 三、抗感染药物应用规模

#### 四、抗感染药物市场集中度

#### 五、抗感染眼科药物市场规模

#### 六、单抗药物应用于器官移植

### 第三节高血压治疗

#### 一、抗高血压药物的分类

#### 二、国际抗高血压药物市场规模

#### 三、中国抗高血压药物销售规模

#### 四、国内抗高血压药物市场特征

#### 五、我国抗高血压药物应用规模



## 六、沙坦类抗高血压药物市场前景

### 第四节抑郁症治疗

#### 一、抗抑郁药物市场概述

#### 二、抗抑郁药物市场规模

#### 三、抗抑郁药物市场特征

#### 四、抗抑郁药物产品格局

#### 五、抗抑郁药物国产化前景

### 第三部分竞争格局分析

## 第7章抗体药物市场竞争格局及集中度分析

### 第一节抗体药物行业国际竞争格局分析

#### 一、国际抗体药物市场发展状况

#### 二、国际抗体药物市场竞争格局

#### 三、国际抗体药物市场发展趋势分析

#### 四、国际抗体药物重点企业竞争力分析

### 第二节抗体药物行业国内竞争格局分析

#### 一、国内抗体药物行业市场规模分析

#### 二、国内抗体药物行业竞争格局分析

#### 三、国内抗体药物行业竞争力分析

### 第三节抗体药物行业集中度分析

#### 一、企业集中度分析

#### 二、区域集中度分析

#### 三、市场集中度分析

## 第8章抗体药物行业区域市场分析

### 第一节行业总体区域结构特征分析

#### 一、行业区域结构总体特征

#### 二、行业区域集中度分析

#### 三、行业区域分布特点分析

#### 四、行业规模指标区域分布分析

#### 五、行业效益指标区域分布分析

#### 六、行业企业数的区域分布分析

## 第二节华东地区抗体药物行业发展分析

### 一、行业发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

## 第三节华南地区抗体药物行业发展分析

### 一、行业发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

## 第四节华中地区抗体药物行业发展分析

### 一、行业发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

## 第五节华北地区抗体药物行业发展分析

### 一、行业发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

## 第六节东北地区抗体药物行业发展分析

### 一、行业发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

## 第七节西部地区抗体药物行业发展分析

### 一、行业发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

## 第9章中国抗体药物行业重点企业经营分析

## 第一节上海赛金生物医药有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第二节上海张江生物技术有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第三节上海美恩生物技术有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第四节大连亚维药业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第五节北京天广实生物技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第六节浙江华海药业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第七节浙江海正药业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第八节成都华神集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第九节百泰生物药业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第十节上海中信国健药业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第四部分发展前景展望

### 第10章2021-2027年抗体药物行业前景及趋势预测

#### 第一节2021-2027年抗体药物市场发展前景

- 一、抗体药物市场发展潜力
- 二、抗体药物市场发展前景展望

### 三、抗体药物细分行业发展前景分析

#### 第二节2021-2027年抗体药物市场发展趋势预测

##### 一、抗体药物行业发展趋势分析

###### 1、技术发展趋势分析

###### 2、产品发展趋势分析

##### 二、抗体药物行业市场规模预测

###### 1、抗体药物行业市场容量预测

###### 2、抗体药物行业销售收入预测

##### 三、抗体药物行业细分市场发展趋势预测

### 第.11章2021-2027年抗体药物行业投资机会与风险防范

#### 第一节中国抗体药物行业投资特性分析

##### 一、抗体药物行业进入壁垒分析

##### 二、抗体药物行业盈利模式分析

##### 三、抗体药物行业盈利因素分析

#### 第二节中国抗体药物行业投资情况分析

##### 一、抗体药物行业总体投资及结构

##### 二、抗体药物行业投资规模情况

##### 三、抗体药物行业投资项目分析

#### 第三节中国抗体药物行业投资风险

##### 一、抗体药物行业供求风险

##### 二、抗体药物行业关联产业风险

##### 三、抗体药物行业产品结构风险

##### 四、抗体药物行业技术风险

#### 第四节抗体药物行业投资机会

##### 一、产业链投资机会

##### 二、细分市场投资机会

##### 三、重点区域投资机会

##### 四、抗体药物行业投资机遇

#### 第五部分发展战略研究

### 第.12章抗体药物行业发展战略研究（ ）

## 第一节抗体药物行业发展战略研究

### 一、战略综合规划

### 二、技术开发战略

### 三、业务组合战略

### 四、区域战略规划

### 五、产业战略规划

### 六、营销品牌战略

### 七、竞争战略规划

## 第二节对中国抗体药物品牌的战略思考

### 一、抗体药物品牌的重要性

### 二、抗体药物实施品牌战略的意义

### 三、抗体药物企业品牌的现状分析

### 四、中国抗体药物企业的品牌战略

### 五、抗体药物品牌战略管理的策略

## 第三节抗体药物行业经营策略分析

### 一、抗体药物市场细分策略

### 二、抗体药物市场创新策略

### 三、品牌定位与品类规划

### 四、抗体药物新产品差异化战略（ ）

## 第四节抗体药物行业投资战略研究

### 一、2019年抗体药物行业投资战略

### 二、2021-2027年抗体药物行业投资战略

### 三、2021-2027年细分行业投资战略

## 部分图表目录：

图表：抗体药物行业生命周期

图表：抗体药物行业产业链结构

图表：2011-2019年中国抗体药物行业盈利能力分析

图表：2011-2019年中国抗体药物行业运营能力分析

图表：2011-2019年中国抗体药物行业偿债能力分析

图表：2011-2019年中国抗体药物行业发展能力分析

图表：2011-2019年中国抗体药物行业经营效益分析

图表：2011-2019年不同规模企业利润总额分布

图表：2011-2019年抗体药物行业不同规模企业从业人员分布

图表：2011-2019年抗体药物行业不同规模企业销售收入分布

图表：2011-2019年抗体药物行业不同规模企业资产总额分布

图表：2011-2019年抗体药物行业不同规模企业数量分布

图表：2011-2019年抗体药物行业不同性质企业利润总额分布

图表：2011-2019年抗体药物行业不同性质企业从业人员分布

图表：2011-2019年抗体药物行业不同性质企业销售收入分布

图表：2011-2019年抗体药物行业不同性质企业资产总额分布

图表：2011-2019年抗体药物行业不同性质企业数量分布

图表：2011-2019年全球抗体药物行业市场规模

图表：2011-2019年中国抗体药物行业市场规模

图表：2011-2019年抗体药物行业重要数据指标比较

图表：2011-2019年中国抗体药物市场占全球份额比较

图表：2011-2019年抗体药物行业工业总产值

图表：2011-2019年抗体药物行业销售收入

图表：2011-2019年抗体药物行业利润总额

图表：2011-2019年抗体药物行业资产总计

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/199660.html>