

2021-2027年中国连锁药店 行业发展趋势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国连锁药店行业发展趋势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/231759.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

连锁药店是现今中国药品零售业的一个最重要的组成形式。连锁药店是将有着共同经营理念，服务规范和完整质量管理体系的单体药店，在一个连锁总部的统一管理下以统一进货或授权加盟等多种方式连接起来，实现统一化，标准化，规范化的经营管理，即把独立的，分散的药店联合起来，形成覆盖面更广地规模进行经营。

2019年药店行业客单价获得较快的增速，达到9.4%，而行业整体的收入增速约6.3%，可见客单价成为驱动行业增长的唯一动力，而门店购买人次的增长以后可能更多依靠不同连锁药店间的服务能力以及门店选址等获取更高的渗透率来实现。2013-2019年药店客单价数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国连锁药店行业发展趋势与未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了连锁药店行业市场发展环境、连锁药店整体运行态势等，接着分析了连锁药店行业市场运行的现状，然后介绍了连锁药店市场竞争格局。随后，报告对连锁药店做了重点企业经营状况分析，最后分析了连锁药店行业发展趋势与投资预测。您若想对连锁药店产业有个系统的了解或者想投资连锁药店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国医药行业相关概述

1.1 中国医药行业发展状况

1.1.1 中国医药行业产业链

1.1.2 中国医疗体系改革历程

1.2 2019年医药行业政策环境分析

1.2.1 新医改方案的公布和实施

1.2.2 《新药注册特殊审批管理规定》鼓励行业创新

1.2.3 药品集中采购政策影响

1.2.4 出口退税政策的影响

1.2.5 中医药行业的政策影响分析

1.2.6 出口许可证管理制度对原料药市场的影响

1.3 2015-2019年医药所属行业运行分析

1.3.1 医药行业景气情况

1.3.2 医药行业增长情况

1.3.3 医药行业投资情况分析

1.3.4 医药行业创新情况

1.3.5 医药行业生产情况

1.3.6 医药行业销售情况

1.3.7 医药行业进出口情况

1.3.8 医药行业价格情况

第二章 医药连锁经营相关概述

2.1 连锁经营相关概述

2.1.1 连锁经营的基本概念

2.1.2 连锁经营的加盟形式

2.1.3 连锁经营的特点

2.1.4 连锁经营的优势

2.1.5 中国连锁经营行业发展阶段

2.2 日本的连锁药店

2.2.1 日本连锁药店的业态特征

2.2.2 日本连锁药店的成功经营模式

2.2.3 日本现代连锁药店发展概况

2.2.4 日本现代药店的经营特征

2.2.5 日本现代药店企业转型方向

2.3 美国成熟的医药连锁经营方式

2.3.1 医药分开成熟经营

2.3.2 “药味”淡化

2.3.3 竞争激烈

2.3.4 2019年美国医药连锁行业的机遇和挑战

2.4 其它典型的医药连锁经营方式

2.4.1 德国模式

2.4.2 瑞典模式

2.5 中国药店经营模式概述

- 2.5.1 中国药店业态概况
- 2.5.2 中国药店经营模式分析
- 2.5.3 药品连锁经营的软肋
- 2.5.4 中国医药零售业的思考
- 2.6 网上药店相关概述
 - 2.6.1 网上药店概念
 - 2.6.2 美国网上药店
 - 2.6.3 英国网上药店
 - 2.6.4 德国网上药店
 - 2.6.5 中国网上药店
 - 2.6.6 网上药店的优势
 - 2.6.7 国外网上药店现状
 - 2.6.8 中国网上药店现状
- 2.7 连锁药店的竞争要素
 - 2.7.1 第一关键要求
 - 2.7.2 商品结构分类
 - 2.7.3 员工素质
 - 2.7.4 品牌设计
 - 2.7.5 人才要素

第三章 医药连锁所属行业发展环境分析

- 3.1 经济发展环境分析
 - 3.1.1 2019年中国宏观经济运行情况
 - 3.3.2 2019年中国经济运行分析
 - 3.1.3 2019年中国宏观经济总体发展形势
- 3.2 医药行业发展的动力因素分析
 - 3.2.1 经济的增长
 - 3.2.2 人口老龄化程度
 - 3.2.3 城市化进程
 - 3.2.4 新医改的推动
 - 3.2.5 居民医疗保健意识
 - 3.2.6 医药行业技术的进步

3.3 2015-2019年中国药店发展分析

3.3.1 收购扩张

3.3.2 平价模式转型

3.3.3 联盟采购

3.3.4 强强联合

3.3.5 抢占第三终端

3.4 中国医药行业的全面竞争

第四章 2019年中国医药连锁业所属行业运行状况分析

4.1 2019年中国百强药店运行指标分析

4.1.1 总量指标分析

4.1.2 销售前十强企业分析

4.1.3 销售增量前十强企业分析单店销售额前十强企业分析

4.1.4 直营门店前二十强排行榜

4.1.5 总体盈利能力分析

4.2 2019年中国百强药店运行特点分析

4.2.1 国有企业与民营企业的对比

4.2.2 国际资本的注入

4.2.3 药店数量增长

4.2.4 经营模式的变化

4.2.5 行业集中度的提升

4.2.6 中国连锁药店的南北差别

4.3 近年来中国医药连锁行业发展分析

4.3.1 两种经营模式的比较分析

4.3.2 2015-2019年药店的整合趋势

4.3.3 连锁药店限距的影响分析

4.3.4 2019年深圳新增中医坐堂医诊所

4.3.5 “中医坐堂”试点影响分析

4.3.6 新医改对医药连锁企业的影响

4.3.7 新医改下连锁药店的应对策略

4.4 药店贸易联盟（pto）发展状况分析

4.4.1 pto发展过程

- 4.4.2 pto目前面临的问题
- 4.4.3 pto发展趋势
- 4.5 平价药房的全方位分析
 - 4.5.1 平价超市时代的结束
 - 4.5.2 “平价”对中国药品零售市场的意义
 - 4.5.3 平价药品超市转型难题
 - 4.5.4 平价药店的转型方向
- 4.6 医药零售连锁经营发展方向
 - 4.6.1 医药零售连锁经营中的问题
 - 4.6.2 医药零售连锁经营的改进方法
 - 4.6.3 医药零售业连锁经营管理水平的提高

第五章 中国医药零售消费市场分析

- 5.1 外部环境分析
 - 5.1.1 政策方面
 - 5.1.2 社会方面
 - 5.1.3 思想意识方面
- 5.2 2015-2019年中国药店品类发展指数分析
 - 5.2.1 2015-2019年cdi指数分析
 - 5.2.2 中国药店品类结构变化分析
- 5.3 中国医药连锁市场发展趋势
 - 5.3.1 市场趋势
 - 5.3.2 消费结构发展趋势
 - 5.3.3 药品价格趋势
 - 5.3.4 竞争趋势
- 5.4 中国otc市场分析
 - 5.4.1 otc药品消费热的原因分析
 - 5.4.2 otc药品消费的特征
 - 5.4.3 外资药企正进军中国otc市场
 - 5.4 保健品深入渗透药店

第六章 中国医药连锁市场区域分析

- 6.1 北京医药连锁市场竞争现状
 - 6.1.1 医药市场扩张难
 - 6.1.2 社区医院与药店的价格竞争
- 6.2 上海医药连锁市场概况
 - 6.2.1 上海医药零售市场饱和
 - 6.2.2 上海五大医药连锁价格承诺
 - 6.2.3 美信医药连锁上海发力
- 6.3 广东医药连锁市场竞争现状
 - 6.3.1 广东药品零售市场现状
 - 6.3.2 广东零售药店gsp认证
 - 6.3.3 深圳控制药店无序扩张
- 6.4 江苏“县域经济”催生全国最多亿元连锁药房
- 6.5 湖南医药连锁市场竞争现状
 - 6.5.1 湖南医药市场竞争概况
 - 6.5.2 药店距离不设限
 - 6.5.3 长沙试行零售药店三级管理
- 6.6 辽宁医药连锁市场竞争现状
 - 6.6.1 辽宁医药连锁市场概况
 - 6.6.2 2019年沈阳零售药店发展概况
 - 6.6.3 大连启用零售药店“诚信档案管理系统”
- 6.7 部分城市医药连锁市场竞争现状
 - 6.7.1 云南医药连锁企业欲上市
 - 6.7.2 2019年武汉零售药店发展概况
 - 6.7.3 2019年杭州零售药店发展概况
 - 6.7.4 2019年重庆零售药店发展概况
- 6.8 医药连锁企业的跨区域发展
 - 6.8.1 医药连锁企业跨区域发展的风险
 - 6.8.2 医药连锁企业跨区发展的策略
- 6.9 中国农村药品市场分析
 - 6.9.1 中国农村的药品消费情况
 - 6.9.2 中国农村药品市场存在的问题
 - 6.9.3 中国农村药品市场发展对策

第七章 中国医药连锁行业企业竞争力分析

7.1 中国海王星辰连锁药店有限公司

7.1.1 企业基本情况

7.1.2 企业经营回顾

7.1.3 店面扩张情况

7.1.4 企业经营情况

7.1.6 海王星辰创新策略

7.2 湖南老百姓医药连锁有限公司

7.2.1 公司基本情况

7.2.2 公司销售收入状况

7.2.3 公司融资并购事件分析

7.2.4 老百姓扩张速度加快

7.2.5 公司发展战略分析

7.3 重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司

7.3.1 公司基本情况

7.3.2 公司销售收入状况

7.3.3 连锁药店扩张情况

7.4 湖北同济堂药房有限公司

7.4.1 公司概述

7.4.2 销售收入状况

7.4.3 连锁药店扩张情况

7.4.4 工作重点

7.4.5 同济堂五年规划

7.5 国药控股国大药房有限公司

7.5.1 公司基本情况

7.5.2 公司销售收入状况

7.5.3 连锁药店扩张情况

7.5.4 国药集团内部整合

7.6 辽宁成大方圆医药连锁有限公司

7.6.1 公司基本情况

7.6.2 公司销售收入状况

7.6.3连锁药店扩张情况

7.7 重庆和平药房连锁有限责任公司

7.7.1 公司基本情况

7.7.2公司销售收入状况

7.7.3连锁药店扩张情况

7.8 云南鸿翔药业有限公司

7.8.1 公司基本情况

7.8.2公司销售收入情况

7.8.3连锁药店扩张情况

7.8.4斥资建总部

7.8.5连锁药店布局情况

7.9 广东大参林连锁药店有限公司

7.9.1 公司基本情况

7.9.2公司销售收入情况

7.9.3连锁药店扩张情况

7.9.4 未来五年工作计划

7.9.5 大参林首推上市大联盟

7.9.6 大参林市场拓展原则与类型

7.10 江西开心人大药房连锁有限公司

7.10.1 公司基本情况

7.10.2 公司发展史

7.10.2公司销售收入状况

7.10.3 连锁药店布局情况

第八章 医药连锁的经营与管理研究

8.1 医药连锁经营物流成本控制的途径

8.1.1 完善成本管理的基础工作

8.1.2 努力降低企业运营成本

8.1.3 落实目标

8.1.4 调动员工积极性

8.1.5 借鉴国外jit模式

8.2 医药连锁经营快配模式与物流成本分析

- 8.2.1 快配模式
- 8.2.2 物流成本分析
- 8.2.3 流程优化控制成本
- 8.2.4 外包模式降低运输成本
- 8.3 连锁药店的定位分析
 - 8.3.1 经营定位的紊乱
 - 8.3.2 连锁药店的经营定位分析
 - 8.3.3 连锁药店经营定位的误区
- 8.4 连锁药店经营管理的标准化
 - 8.4.1 连锁药店管理标准化的出现
 - 8.4.2 连锁药店管理标准化的步骤
 - 8.4.3 管理标准化的方面
- 8.5 如何提高连锁药店的竞争力
 - 8.5.1 加强信息化管理
 - 8.5.2 全面提升服务水平
 - 8.5.3 培育品牌价值
- 8.6 中国网上药店发展的对策分析
 - 8.6.1 网上药店消费信任度影响因素分析
 - 8.6.2 推进网上药店发展的因素分析
 - 8.6.3 对网上药店监管问题的思考
- 8.7 对我国医药连锁品牌的战略思考
 - 8.7.1 保护药店品牌
 - 8.7.2 药店品牌的事前保护
 - 8.7.3 药店品牌的周期性
 - 8.7.4 药店品牌的再造途径
 - 8.7.5 连锁药店的品牌营销
 - 8.7.6 药店文化品牌营销模式
- 8.8 医药连锁的品类管理研究
 - 8.8.1 品类管理的沿革
 - 8.8.2 品类管理的分析方法
 - 8.8.3 药店品类管理战术
- 8.9 医药连锁的农村模式分析

- 8.9.1 资本运营
- 8.9.2 邮政物流
- 8.9.3 药品连锁专柜
- 8.9.4 城市包围农村
- 8.10 零售药店提升市场竞争力
- 8.10.1 药店顾客细分策略
- 8.10.2 药店讲座的步骤和内容
- 8.11 中国医药连锁经营框架的构建思路

第九章 医药连锁行业投资机会与风险分析

- 9.1 2015-2019年中国药店典型投资并购案例分析
- 9.2 进入壁垒分析
- 9.2.1 进入壁垒低
- 9.2.2 门店服务半径小
- 9.2.3 产品标准化程度高
- 9.2.4 区域分割现象
- 9.3 潜在威胁分析
- 9.3.1 潜在进入者
- 9.3.2 替代服务和业态多样化
- 9.3.3 竞争对手分析
- 9.3.4 供应商讨价还价能力
- 9.4 市场需求特点分析
- 9.4.1 消费者的集中度
- 9.4.2 消费者购买药品的标准化
- 9.4.3 消费者转变费用
- 9.4.4 消费者掌握信息量
- 9.4.5 消费者价值取向变化

第十章 2021-2027年中国医药连锁业发展前景

- 10.1 “十三五”时期中国医药行业发展前景
- 10.1.1 医药市场需求大
- 10.1.2 医药行业并购重组热潮

- 10.1.3 制药业子行业市场
- 10.1.4 医疗器械市场前景广阔 10.1.5 医药流通业
- 10.1.6 专业化分工
- 10.2 2020年中国药品市场预测
- 10.3 药店的业态革命
 - 10.3.1 药食同源新业态
 - 10.3.2 网上药店发展前景广阔
- 10.4 农村药店前景
 - 10.4.1 农村药店定义及其特点
 - 10.4.2 农村药店经营环境
 - 10.4.3 本土药店发展前景分析
 - 10.4.4 农村市场的消费力

第十一章 2021-2027年中国医药连锁行业发展趋势

- 11.1 2021-2027年全球医药市场格局
- 11.2 “十三五”时期中国医药行业竞争态势
 - 11.2.1 总体竞争态势
 - 11.2.2 非医药企业进入
 - 11.2.3 化学原料药业领域
 - 11.2.4 中药业领域
 - 11.2.5 生物制药业领域 11.2.6 销售环节的竞争
- 11.3 2019年中国医药行业发展趋势
 - 11.3.1 药品消费需求潜力大
 - 11.3.2 新医改的利好效应
- 11.4 2021-2027年中国药店发展趋势分析
 - 11.4.1 利润率下降
 - 11.4.2 精细化管理
 - 11.4.3 药店管理输出发展
 - 11.4.4 联盟趋势加速
 - 11.4.5 并购热潮
 - 11.4.6 盈利模式的改变
 - 11.4.7 赢利模式的强化

11.4.8 自有品牌的崛起

第十二章 2021-2027年中国医药连锁行业投资建议

12.1 2019年中国医药行业投资建议

12.2 2021-2027年中国医药连锁投资领域

12.2.1 otc药品市场

12.2.2 医保药品

12.2.3 药妆店

11.2.4 保健品

12.3 农村连锁药店投资建议

12.3.1 农村药品零售市场潜力巨大

12.3.2 药店连锁农村市场的建立

12.3.3 各地鼓励连锁药店进入农村

12.4 医药零售企业选址建议

12.4.1 选址可行性分析

12.4.2 位置与面积的确定

12.4.3 销售额和利润的预测

12.4.4 开店营业与定期评估

12.5 中国医药国际连锁投资建议

12.6 连锁药店经营建议

12.6.1 多元化经营

12.6.2 便利化服务

12.6.3 汽车药店 12.6.4 专科药药店

12.6.5 网上药店经营方案

部分图表目录：

图表 1 2015-2019年我国医药行业资产合计及增长情况

图表 2 2015-2019年我国医药行业资产合计及增长对比

图表 3 2015-2019年我国医药行业产值及增长情况

图表 4 2015-2019年我国医药行业产值及增长对比

图表 7 2015-2019年度中国药店销售额排行榜10强

图表 9 2015-2019年度中国药店单店销售额排行榜10强

图表 112015-2019年度中国药店直营店数量

图表 122015-2019年度中国药店直营店数量

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/231759.html>