

2021-2027年中国创新药产业发展现状与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国创新药产业发展现状与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/238356.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

创新药物是指具有自主知识产权专利的药物。相对于仿制药，创新药物强调化学结构新颖或新的治疗用途，在以前的研究文献或专利中，均未见报道。随着我国对知识产权现状的逐步改善，创新药物的研究将给企业带来高额的收益。

我国新药研发行业蓬勃发展，2019年NMPA首次批准上市的新药数量达到52个。近年来，由于临床需求的增加、政策的鼓励、投资环境的改善以及技术和人才的积累，我国创新药研发行业步入了发展的黄金阶段。以复宏汉霖、信达生物、君实生物为代表的一批优秀新药研发企业陆续进入收获期。我国获批的新药数目也快速增加，2019年NMPA首次批准在中国上市的新药数量达到52个（包此处所列新药，包括化药注册分类下的1类、5.1类；生物药主要是生物制品注册分类下的1类、2类），同比增长205.88%，其中国产新药数量达到12个，包括君实生物的和信达生物的PD-1单抗等。2018年NMPA首次批准上市的新药数量达到52个

u2019年，国内多家药企提交申报创新药上市申请，2019年国内创新药将有集中收获。2019年获批与申报上市国产创新药信息更新

序号

已获批产品名称

获批时间

适应症

所属企业

2019年销售额预测

1

重组细胞因子基因衍生蛋白注射液

2018.04

抗肿瘤

杰华生物

—

2

安罗替尼

2018.05

抗肿瘤

正大天晴

11-13亿

3

硫培非格司亭

2018.05

抗肿瘤

恒瑞医药

约1亿

4

丹诺瑞韦

2018.06

抗丙肝

歌礼药业

约2亿

5

吡咯替尼

2018.08

抗肿瘤

恒瑞医药

约2亿

6

呋喹替尼

2018.09

抗肿瘤

和记黄埔

—

7

注射用艾博卫泰

2018.09

疫苗

前沿生物

—

8

罗沙司他胶囊

2018.09

贫血

珐博进

—

序号

申报上市产品

申报时间

适应症

所属企业

获批时间

1

特瑞普利单抗（PD-1）

2018.03

抗肿瘤

君实生物

2018.12

2

卡瑞利珠单抗（PD-1）

2018.04

抗肿瘤

恒瑞生物

2019.05

3

信迪利单抗（PD-1）

2018.04

抗肿瘤

信达生物

2018.12

4

艾维替尼

2018.06

抗肿瘤

浙江埃森药业

2019.Q3

5

KW-136胶囊

2018.06

抗丙肝

北京凯因科技

2019.Q3

6

氟马替尼

2018.07

抗肿瘤

豪森药业

2019.Q3

7

盐酸拉维达韦片

2018.08

抗丙肝

歌礼药业

2019.Q3

8

赞布替尼

2018.09

抗肿瘤

百济神州

2019.Q3

9

替雷利珠单抗（PD-1）

2018.09

抗肿瘤

百济神州

2019.Q3

中企顾问网发布的《2021-2027年中国创新药产业发展现状与市场全景评估报告

》共十三章。首先介绍了中国创新药行业市场发展环境、创新药整体运行态势等，接着分析了中国创新药行业市场运行的现状，然后介绍了创新药市场竞争格局。随后，报告对创新药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国创新药行业发展趋势与投资预测。您若想对创新药产业有个系统的了解或者想投资中国创新药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国创新药所属行业发展概述

第一节 创新药行业发展现状

一、创新药行业概念

二、创新药行业特性及在国民经济中的地位

第二节 创新药行业供求情况

一、创新药行业需求情况

二、创新药行业市场规模

第三节 2021-2027年中国创新药行业发展趋势分析

一、创新药行业发展趋势

二、创新药市场规模预测

三、创新药行业应用趋势预测

四、创新药细分市场发展趋势预测

第二章 2019年中国创新药行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

第二节 创新药行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第三节 创新药行业环境分析

一、行业发展概况

二、行业发展现状

第四节 创新药行业社会环境发展分析

第三章 2019年中国创新药行业产业链分析

第一节 创新药行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第二节 创新药上游产业发展状况分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

第三节 创新药下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业需求状况分析

三、行业需求前景分析

第四章 2019年中国创新药所属行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对创新药行业的影响

第三节 主要创新药企业渠道策略研究

第五章 2019年中国创新药所属行业发展分析

第一节 中国创新药行业发展现状截止2019年6月15日国内主流药企申报创新药数量统计

第二节 创新药行业特点分析

第三节 创新药行业发展趋势分析

第六章 2019年中国创新药所属行业供需情况及集中度分析

第一节 创新药行业发展状况

- 一、创新药行业市场供给分析
- 二、创新药行业市场需求分析
- 三、创新药行业市场规模分析

第二节 创新药行业集中度分析

- 一、行业市场区域分布情况
- 二、行业市场集中度情况
- 三、行业企业集中度分析

第七章 2019年中国创新药所属行业运行状况分析

第一节 行业市场概况

第二节 行业现行情况分析

第三节 行业最新动态分析

- 一、行业相关动态概述
- 二、行业发展热点聚焦

第八章 2019年中国创新药所属行业主要数据监测分析

第一节 创新药行业总体数据分析

第二节 创新药行业不同规模企业数据分析

第三节 创新药行业不同所有制企业数据分析

第九章 2019年中国创新药行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、创新药行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、创新药行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、创新药行业SWOT分析

1、创新药行业优势分析

2、创新药行业劣势分析

3、创新药行业机会分析

4、创新药行业威胁分析

第二节 创新药行业竞争格局综述

一、创新药行业竞争概况

1、创新药行业竞争格局

2、创新药业未来竞争格局和特点

3、创新药市场进入及竞争对手分析

二、创新药行业竞争力分析

1、创新药行业竞争力剖析

2、创新药企业市场竞争的优势

3、国内创新药企业竞争能力提升途径

三、创新药（服务）竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第十章中国创新药主要企业发展概述

第一节杰华生物

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第二节正大天晴

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第三节恒瑞医药

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第四节前沿生物

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第五节凯因科技

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第六节豪森药业

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第十一章 2021-2027年创新药行业发展前景预测分析

第一节 创新药行业未来发展预测分析

- 一、创新药行业发展方向及投资机会分析
- 二、创新药行业发展规模分析
- 三、创新药行业发展趋势分析
- 四、创新药行业“十三五”整体规划及预测

第二节 创新药行业供需预测

- 一、创新药行业供给预测
- 二、创新药行业需求预测

第十二章 2021-2027年中国创新药行业投资风险预警

第一节 创新药风险评级模型

- 一、行业定位
- 二、宏观环境
- 三、财务状况
- 四、需求空间
- 五、供给约束
- 六、行业风险评级的结论

第二节 创新药行业发展中存在的问题

第三节 针对创新药不同企业的投资建议

- 一、创新药总体投资建议
- 二、大型企业投资建议
- 三、中小型企业投资建议

第四节 创新药投资风险提示

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、经营管理风险

第十三章 2021-2027年中国创新药行业发展策略及投资建议

第一节 创新药企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 创新药企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 创新药企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第四节 创新药企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

图表目录：

图表：创新药行业渠道格局分析

图表：创新药所属行业生命周期判断

图表：创新药行业销售渠道控制五力模型

图表：中国创新药行业产业链

图表：中国创新药行业市场结构分析

图表：中国创新药行业竞争群组分析

图表：中国创新药行业需求集中度分析

图表：中国创新药行业区域市场分布情况

图表：2016-2019年创新药行业市场供给

图表：2016-2019年创新药行业市场需求

图表：2016-2019年创新药行业市场规模

图表：2016-2019年中国创新药行业供需平衡分析

图表：2016-2019年中国创新药行业市场规模分析

图表：2016-2019年全球创新药行业市场规模及增速

图表：2016-2019年中国创新药所属行业全部企业数据分析

图表：2016-2019年中国创新药所属行业不同规模企业数据分析

图表：2016-2019年中国创新药所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2021-2027年中国创新药行业供给预测

图表：2021-2027年中国创新药行业需求预测

图表：2021-2027年中国创新药行业供需平衡预测

图表：2021-2027年中国创新药行业市场规模预测

图表：2021-2027年中国创新药行业市场规模预测

图表：2021-2027年全球创新药行业市场规模及增速预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/238356.html>