

2021-2027年中国兽药产业 发展现状与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国兽药产业发展现状与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/233203.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

兽药（Veterinary Drugs）：是指用于预防、治疗、诊断动物疾病或者有目的地调节动物生理机能的物质（含药物饲料添加剂）。

兽药主要包括：血清制品、疫苗、诊断制品、微生态制品、中药材、中成药、化学药品、抗生素、生化药品、放射性药品及外用杀虫剂、消毒剂等。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国兽药产业发展现状与市场运营趋势报告》共十七章。首先介绍了兽药行业市场发展环境、兽药整体运行态势等，接着分析了兽药行业市场运行的现状，然后介绍了兽药市场竞争格局。随后，报告对兽药做了重点企业经营状况分析，最后分析了兽药行业发展趋势与投资预测。您若想对兽药产业有个系统的了解或者想投资兽药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章 兽药行业发展综述

第一节 兽药定义及分类

一、兽药定义

二、兽药的范围

三、新兽药、兽药新制剂、兽用新生物制剂定义及分类

四、兽药药剂、制剂和方剂的定义及常用兽药制剂的剂型

第二节 兽药行业发展概况

一、中兽医药学发展简述

二、兽药与人用药的区别

三、兽药统一的药物衡量方法

第三节 兽药新制剂介绍

一、控释制剂和缓释制剂

二、透皮制剂

三、微型球囊和脂质体

四、中西复方制剂

五、饲用生物制剂

第四节兽药行业下游产业概况

一、兽药下游产业分布

二、养禽业发展概况

1、养禽业产销分析

2、养禽业发展前景

三、养猪业发展概况

1、养猪业产销分析

2、养猪业发展前景

四、养牛业发展概况

1、养牛业产销分析

2、养牛业发展前景

五、养羊业发展概况

1、养羊业产销分析

2、养羊业发展前景

六、水产养殖业发展概况

1、水产养殖业产销分析

2、水产养殖业发展前景

七、宠物业发展概况

1、宠物业规模分析

2、宠物业发展前景

第二章兽药行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节兽药行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《兽药管理条例》

2、《兽药规范》

3、《饲料和饲料添加剂管理条例》

4、《兽药生产质量管理规范》

5、《实验动物管理条例》

6、《兽用处方药和非处方药管理办法》

7、《兽药生产企业飞行检查管理办法》

三、兽药行业标准

1、动物源性产品中兽药残留检测方法国家标准

2、《中国兽药典》

四、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、兽药产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、兽药产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、2015-2019年兽药技术发展分析

1、国家兽药工程技术中心发展分析

2、兽药及违禁添加剂检测技术分析

3、兽药产业科研创新分析

二、中国兽药行业技术研发分析

1、兽药行业研发分析

2、兽药行业研发能力分析

3、兽药行业研发方式分析

4、兽药行业研发成果分析

三、技术环境对行业的影响

第三章国际兽药所属行业发展分析及经验借鉴

第一节全球兽药市场总体情况分析

一、全球兽药行业的发展特点

二、2015-2019年全球兽药市场结构

三、2015-2019年全球兽药行业发展分析

四、2015-2019年全球兽药行业竞争格局

五、2015-2019年全球兽药市场区域分布

第二节 2015-2019年国际重点兽药企业运营分析

一、辉瑞公司

二、诺华公司

三、默克公司

四、礼来公司

五、勃林格殷格翰公司

六、拜耳公司

第三节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲兽药行业发展概况

2、2015-2019年欧洲兽药市场规模分析

3、2021-2027年欧洲兽药行业发展趋势

二、美国

1、美国兽药行业发展概况

2、2015-2019年美国兽药市场规模分析

3、2021-2027年美国兽药行业发展趋势

三、日本

1、日本兽药行业发展概况

2、2015-2019年日本兽药市场规模分析

3、2021-2027年日本兽药行业发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 中国兽药所属行业运行现状分析

第一节 中国兽药行业发展状况分析

一、中国兽药行业发展阶段

二、中国兽药行业发展概况

三、中国兽药行业发展特点

第二节 2015-2019年兽药行业发展现状

一、兽药行业发展现状

一、兽药市场总体概况

三、兽药企业发展现状

第三节 中国兽药市场价格走势分析

- 一、兽药市场定价机制组成
- 二、兽药市场价格影响因素
- 三、2015-2019年兽药产品价格走势分析
- 四、2021-2027年兽药产品价格走势预测
- 第四节兽药行业GMP与GSP发展分析
 - 一、兽药GMP相关概述
 - 1、实施兽药GMP的重要意义
 - 2、国外兽药GMP发展状况
 - 3、中国兽药GMP的发展历程
 - 二、兽药GMP发展分析
 - 1、实施GMP后中国兽药业的市场行为解析
 - 2、GMP的实施练就新型兽药经销商
 - 3、中国实施兽药GMP面临的问题
 - 三、后GMP时代兽药行业发展分析
 - 1、中国兽药后GMP时代的发展阶段分析
 - 2、后GMP时代兽药行业格局变化分析
 - 3、后GMP时代兽药市场销售渠道变化分析
 - 四、后GMP时代兽药行业发展面临的挑战及对策
 - 1、后GMP时代兽药行业面临的挑战
 - 2、后GMP时代兽药企业发展策略
 - 3、后GMP时代兽药企业的经营战略
- 五、兽药GSP发展分析
 - 1、兽药GSP发展现状及其实施意义
 - 2、GSP对兽药经营行业的影响分析
 - 3、中国兽药GSP试点实施状况
 - 4、中小兽药经销商应对GSP的发展思考

第五章中国兽药所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国兽药所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2015-2019年中国兽药所属行业经济指标分析

一、兽药行业经济指标分析

二、不同规模企业经济指标分析

1、大型企业

2、中型企业

3、小型企业

三、不同性质企业经济指标分析

1、国有企业

2、股份合作企业

3、股份制企业

4、私营企业

5、外商和港澳台投资企业

第三节 2015-2019年中国兽药所属行业产销情况分析

一、中国兽药行业工业总产值

二、中国兽药行业工业销售产值

三、中国兽药所属行业产销率

第四节 2015-2019年中国兽药所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2021-2027年中国兽药所属市场供需形势分析

第一节 中国兽药市场供需情况分析

一、2015-2019年中国兽药行业供给情况

1、兽药行业供给总况

2、兽药行业总产量分析

二、2015-2019年中国兽药行业需求情况

1、兽药行业需求市场

2、兽药行业客户结构

3、兽药行业需求的地区差异

第二节 2015-2019年中国兽药行业供需平衡分析

一、全国兽药行业供给分析

1、全国兽药行业总产值分析

2、全国兽药行业产成品分析

二、各地区兽药行业供给分析

三、全国兽药行业需求分析

1、全国兽药行业销售产值分析

2、全国兽药行业销售收入分析

四、各地区兽药行业需求分析

第三节 兽药产品市场应用及需求预测

一、兽药产品应用市场总体需求分析

二、2021-2027年兽药行业需求量预测

第七章 兽药所属行业进出口结构及前景预测

第一节 兽药所属行业进出口市场分析

一、兽药所属行业进出口综述

二、兽药行业出口市场分析

1、2015-2019年行业出口整体情况

2、2015-2019年行业出口总额分析

3、2015-2019年行业出口产品结构

三、兽药行业进口市场分析

1、2015-2019年行业进口整体情况

2、2015-2019年行业进口总额分析

3、2015-2019年行业进口产品结构

第二节 中国兽药所属行业进出口前景预测

一、中国兽药所属行业进出口面临的挑战

二、中国兽药所属行业进出口展望

三、中国兽药所属产品进出口对策

四、兽药所属行业进出口预测

1、2021-2027年兽药行业出口预测

2、2021-2027年兽药行业进口预测

第三部分市场全景调研

第八章中国兽药细分产品市场分析

第一节中国兽药产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例

第二节中国兽药产品市场结构分析

- 一、市场产销结构
- 二、企业销售结构
- 三、批准文号结构

第三节中国兽药生物制品市场分析

一、按产品类别划分

- 1、产品集中度
- 2、市场规模
- 3、细分产品
- 4、优势产品

二、按使用动物划分

- 1、产品集中度
- 2、市场规模
- 3、细分产品
- 4、优势产品

第四节化学兽药市场分析

一、兽用原料药市场分析

- 1、产能规模
- 2、市场规模
- 3、市场竞争
- 4、发展前景

二、兽药制剂市场分析

1、按产品类别分类

- (1) 产能规模
- (2) 市场规模
- (3) 市场竞争

(4) 发展前景

2、按产品剂型分类

(1) 产能规模

(2) 市场规模

(3) 市场竞争

(4) 发展前景

第五节中兽药市场分析

一、中兽药产业化发展探析

二、中国中兽药市场发展情况

1、产能规模

2、市场规模

3、市场竞争

三、未来中兽药市场发展看好

第九章中国兽药行业下游需求分析

第一节养禽业需求分析

一、家禽疾病发病状况分析

二、禽用兽药需求现状分析

1、禽用兽药市场规模分析

2、禽用兽药企业分布分析

3、禽用兽药市场竞争分析

三、禽用兽药细分产品分析

1、禽用疫苗市场分析

2、其他禽用产品市场

四、禽用兽药市场前景预测

第二节养猪业需求分析

一、猪病发病状况分析

二、猪用兽药需求分析

1、猪用兽药市场规模分析

2、猪用兽药市场竞争分析

三、猪用兽药细分产品分析

1、猪用疫苗市场分析

2、其他猪用兽药产品

四、猪用兽药市场前景预测

第三节养牛业需求分析

一、牛病发病状况分析

二、牛用兽药需求分析

1、牛用兽药市场规模分析

2、牛用兽药市场竞争分析

三、牛用兽药市场前景预测

第四节养羊业需求分析

一、羊病发病状况分析

二、羊用兽药需求分析

1、羊用兽药市场规模分析

2、羊用兽药市场竞争分析

三、羊用兽药市场前景预测

第五节水产养殖业需求分析

一、水产养殖疾病发病状况分析

二、渔药需求分析

1、渔药市场规模分析

2、渔药市场竞争分析

三、渔药细分产品分析

四、渔药市场前景预测

第六节宠物业需求分析

一、宠物疾病发病状况分析

二、宠物用兽药需求分析

1、宠物用兽药市场规模分析

2、宠物用兽药市场竞争分析

三、宠物业用兽药细分产品分析

1、主要产品发展特征

2、宠物用疫苗市场分析

四、宠物用兽药市场前景预测

第十章中国兽药行业营销趋势及策略分析

第一节 兽药市场营销概况

- 一、兽药市场营销环境分析
- 二、兽药市场营销变化概述
- 三、兽药渠道中的厂商关系分析
- 四、兽药市场营销战略
- 五、兽药市场营销趋势

第二节 兽药技术营销模式发展探析

- 一、兽药技术营销模式的特点
- 二、兽药技术营销模式发展概述
- 三、兽药技术营销模式发展存在的问题
- 四、兽药技术营销模式的发展趋势
- 五、建立远程视频咨询服务

第三节 4P在兽药差异化营销中应用分析

- 一、兽药产品差异化是差异化营销的立足之本
- 二、兽药价格差异化是营销中有效的战术
- 三、兽药渠道差异化是市场细分的结果
- 四、兽药促销差异化是具有创造性的营销

第四节 兽药促销发展分析

- 一、兽药促销简介
- 二、兽药促销的发展历程
- 三、兽药促销的利弊解析
- 四、新时期兽药企业的促销策略

第五节 兽药营销策划探讨

- 一、兽药营销过程中的策划误区
- 二、兽药企划失败的根源
- 三、有效发挥企划在兽药营销中的作用之道
- 四、开拓兽药网络营销服务的新时代

第四部分 竞争格局分析

第十一章 中国兽药重点区域市场分析预测

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

第二节山东省兽药行业发展分析及预测

一、山东省兽药在行业中的地位变化分析

二、山东省兽药所属行业经济运行状况分析

三、山东省兽药行业企业发展分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

四、山东省兽药行业发展趋势预测

1、山东兽药发展优势

2、山东兽药发展前景

第三节四川省兽药行业发展分析及预测

一、四川省兽药在行业中的地位变化分析

二、四川省兽药所属行业经济运行状况分析

三、四川省兽药行业发展趋势预测

第四节河南省兽药行业发展分析及预测

一、河南省兽药在行业中的地位变化分析

二、河南省兽药所属行业经济运行状况分析

三、河南省兽药行业发展趋势预测

第五节湖南省兽药行业发展分析及预测

一、湖南省兽药在行业中的地位变化分析

二、湖南省兽药所属行业经济运行状况分析

三、湖南省兽药行业企业发展分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

四、湖南省兽药行业发展趋势预测

第六节广东省兽药行业发展分析及预测

一、广东省兽药在行业中的地位变化分析

二、广东省兽药所属行业经济运行状况分析

三、广东省兽药行业企业发展分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

四、广东省兽药行业发展趋势预测

第七节江苏省兽药行业发展分析及预测

- 一、江苏省兽药在行业中的地位变化分析
- 二、江苏省兽药所属行业经济运行状况分析
- 三、江苏省兽药行业企业发展分析
 - 1、企业集中度分析
 - 2、企业发展及盈亏状况分析

四、江苏省兽药行业发展趋势预测

第八节浙江省兽药行业发展分析及预测

- 一、浙江省兽药在行业中的地位变化分析
- 二、浙江省兽药所属行业经济运行状况分析
- 三、浙江省兽药行业企业发展分析
 - 1、企业集中度分析
 - 2、企业发展及盈亏状况分析

四、浙江省兽药行业发展趋势预测

第九节辽宁省兽药行业发展分析及预测

- 一、辽宁省兽药在行业中的地位变化分析
- 二、辽宁省兽药所属行业经济运行状况分析
- 三、辽宁省兽药行业企业发展分析
- 四、辽宁省兽药行业发展趋势预测

第十节河北省兽药行业发展分析及预测

- 一、河北省兽药在行业中的地位变化分析
- 二、河北省兽药所属行业经济运行状况分析
- 三、河北省兽药行业发展趋势预测

第五部分发展前景展望

第十三章 2021-2027年兽药行业前景及趋势预测

第一节 2021-2027年兽药市场发展前景

- 一、2021-2027年兽药市场发展潜力
- 二、2021-2027年兽药市场发展前景展望
- 三、2021-2027年兽药细分行业发展前景分析
 - 1、兽药生物制品市场前景预测

2、兽用原料药市场前景预测

3、兽药制剂市场前景预测

4、中兽药市场前景预测

第二节 2021-2027年兽药市场发展趋势预测

一、2021-2027年兽药行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2021-2027年兽药市场规模预测

1、兽药行业市场容量预测

2、兽药行业销售收入预测

3、兽药行业投资规模预测

三、2021-2027年兽药行业应用趋势预测

四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2027年中国兽药行业供需预测

一、2021-2027年中国兽药行业供给预测

二、2021-2027年中国兽药行业需求预测

三、2021-2027年中国兽药行业供需平衡预测

第十四章 2021-2027年兽药行业投资机会与风险防范

第一节 兽药行业投资特性分析

一、兽药行业进入壁垒分析

1、资金壁垒

2、技术壁垒

3、资质壁垒

二、兽药行业盈利因素分析

三、兽药行业盈利模式分析

第二节 兽药行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第三节 2021-2027年兽药行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、兽药行业投资机遇

第四节 2021-2027年兽药行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范

第六部分发展战略研究

第十五章 2021-2027年中国兽药行业发展策略分析

第一节 兽药经销商发展分析

- 一、兽药经销商持续性成长分析
- 二、兽药经销商发展出路分析
- 三、兽药连锁发展分析
- 四、跨国公司会议营销模式分析
- 五、兽药销售模式分析

第二节 中国兽药产品开发营销分析

- 一、产品定位
- 二、产品组合
- 三、成本控制

第三节 中国中小兽药企业发展策略

- 一、企业定位策略分析
- 二、科技投入策略分析
- 三、产业资源重组策略分析
- 四、区域市场经营策略分析
- 五、服务队伍建设策略分析
- 六、流通渠道建设策略分析

第四节 提高兽药产品竞争力的策略

- 一、认识兽药产品的竞争力
- 二、制定兽药产品战略
- 三、建立产品品牌
- 四、提炼产品差异性
- 五、延长产品生命周期
- 六、强化产品组合
- 七、包装提升产品
- 八、广告塑造产品竞争力
- 九、强化终端提高产品竞争力
- 十、技术提升产品竞争力

第十六章 兽药行业发展战略研究

第一节 中国兽药生产企业发展战略分析

- 一、兽药企业发展战略制定分析
- 二、兽药企业宏观战略环境分析
- 三、兽药企业微观战略环境分析
- 四、兽药企业发展环境综合分析
- 五、中国兽药生产企业战略选择

第二节 兽药行业投资战略研究

- 一、2021-2027年兽药行业投资战略
- 二、2021-2027年细分行业投资战略

第十七章 研究结论及发展建议

第一节 兽药行业研究结论及建议

第二节 兽药企业研究结论及建议

第三节 兽药行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、兽药创新机制建立探讨
 - 1、政府层面
 - 2、企业层面
 - 3、创新机制的建立与运行

部分图表目录：

图表：2015-2019年兽药行业工业总产值统计

图表：2015-2019年兽药行业销售产值

图表：2015-2019年中国兽药行业市场规模

图表：2015-2019年兽药市场价格走势

图表：2015-2019年中国兽药行业盈利能力分析

图表：2015-2019年中国兽药行业运营能力分析

图表：2015-2019年中国兽药行业偿债能力分析

图表：2015-2019年中国兽药行业发展能力分析

图表：2015-2019年中国大型兽药企业主要经济指标

图表：2015-2019年中国中型兽药企业主要经济指标

图表：2015-2019年中国小型兽药企业主要经济指标

图表：2015-2019年兽药行业工业总产值及增长率走势

图表：2015-2019年兽药行业产成品及增长率走势

图表：2015-2019年工业总产值居前的10个地区统计

图表：2015-2019年产成品居前的10个地区统计

图表：2015-2019年兽药行业销售产值及增长情况

图表：2015-2019年兽药行业销售收入及增长趋势

图表：2015-2019年销售产值居前的10个地区统计

图表：2015-2019年销售收入居前的10个地区统计

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/233203.html>