

# 2021-2027年中国减肥药行业 分析与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国减肥药行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/204571.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

减肥药，是具有减肥瘦身作用的药品。随着审美观念的改变，衍生出来的一种能够使人们达到瘦身目的的药品。因其能让身体更快纤瘦的减肥效果而受到减肥需求者的喜爱。市面上充斥着各种各样的假冒伪劣减肥药，让不少肥胖人群上当受骗，经过国家食品药品监管总局批准的减肥药只有一种，是奥利司他。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国减肥药行业分析与发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了减肥药行业市场发展环境、减肥药整体运行态势等，接着分析了减肥药行业市场运行的现状，然后介绍了减肥药市场竞争格局。随后，报告对减肥药做了重点企业经营状况分析，最后分析了减肥药行业发展趋势与投资预测。您若想对减肥药产业有个系统的了解或者想投资减肥药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 减肥药行业运行现状

第一章 减肥药行业相关概述

第一节 肥胖症的相关概述

一、肥胖度

二、肥胖的评定

三、肥胖的原因

四、与肥胖相关食物的能量含量

第二节 减肥药的定义

第三节 减肥药分类

一、按药物成分分类

二、按药理作用分类

第四节 治疗减肥的相关药物

一、食物抑制药

二、增加能量消耗的药物

三、抑制肠道消化吸收的药物

四、中草药及其复方制剂

五、其他治疗肥胖的药物

第五节 减肥药的产业链分析

一、减肥药产业链介绍

二、减肥药上游产业链

三、减肥药中下游产业链

第二章 中国减肥药行业运行环境分析

第一节 2016-2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况

二、消费价格指数

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节 2016-2019年中国减肥药行业政策环境分析

一、减肥药行业标准

二、减肥药行业相关政策

第三节 2016-2019年中国减肥药行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 减肥药消费市场分析

第一节 减肥药市场特征分析

一、减肥药市场消费特征

二、减肥药消费者行为分析

### 三、减肥药市场特征分析

#### 第二节 消费行为及心理分析

##### 一、主要城市减肥药市场调查

##### 二、肥胖者使用减肥药的习惯分析

##### 三、消费者青睐主流减肥药品牌

#### 第三节 主要连锁药店介绍

##### 一、重庆和平药房连锁有限公司

##### 二、天津中新药业连锁药店

##### 三、重庆桐君阁大药房连锁

##### 四、深圳一致

##### 五、青岛国风大药房连锁

##### 六、四川天诚大药房

##### 七、中联大药房

##### 八、辽宁成大方圆

##### 九、黄庆仁栈药店

##### 十、海王星辰

### 第四章 中国减肥药消费市场分析

#### 第一节 2016-2019年减肥药消费者对减肥药选择的调查

##### 一、消费者对减肥药种类的选择率调查

##### 二、消费者对减肥药品牌选择的调查

##### 三、消费者对减肥药消费满意度调查

#### 第二节 2016-2019年减肥药行业影响消费者选购因素分析

##### 一、价格因素

##### 二、质量因素

##### 三、品牌的影响

##### 四、广告的影响程度

#### 第三节 2016-2019年减肥药市场消费者费渠道分析

##### 一、连锁药店、社区药店

##### 二、普通商场、超市

##### 三、批发市场

##### 四、医院

## 五、其他渠道

### 第四节 2019年中国专业减肥中心发展的现状分析

- 一、减肥行业步入专业减肥纤体新阶段
- 二、专业美体瘦身行业的发展现状
- 三、中国美体减肥店的主要类型
- 四、广州四种类型纤体中心特征分析

## 第二部分 减肥药行业全景调研

### 第五章 中国减肥药行业区域市场分析

#### 第一节 2019年华北地区减肥药行业分析

- 一、2016-2019年行业发展现状分析
- 二、2016-2019年市场规模情况分析
- 三、2016-2019年市场需求情况分析
- 四、2016-2019年行业发展前景预测
- 五、2016-2019年行业投资风险预测

#### 第二节 2019年东北地区减肥药行业分析

- 一、2016-2019年行业发展现状分析
- 二、2016-2019年市场规模情况分析
- 三、2016-2019年市场需求情况分析
- 四、2016-2019年行业发展前景预测
- 五、2016-2019年行业投资风险预测

#### 第三节 2019年华东地区减肥药行业分析

- 一、2016-2019年行业发展现状分析
- 二、2016-2019年市场规模情况分析
- 三、2016-2019年市场需求情况分析
- 四、2016-2019年行业发展前景预测
- 五、2016-2019年行业投资风险预测

#### 第四节 2019年华南地区减肥药行业分析

- 一、2016-2019年行业发展现状分析
- 二、2016-2019年市场规模情况分析
- 三、2016-2019年市场需求情况分析
- 四、2016-2019年行业发展前景预测

## 五、2016-2019年行业投资风险预测

### 第五节 2019年华中地区减肥药行业分析

#### 一、2016-2019年行业发展现状分析

#### 二、2016-2019年市场规模情况分析

#### 三、2016-2019年市场需求情况分析

#### 四、2016-2019年行业发展前景预测

#### 五、2016-2019年行业投资风险预测

### 第六节 2019年西南地区减肥药行业分析

#### 一、2016-2019年行业发展现状分析

#### 二、2016-2019年市场规模情况分析

#### 三、2016-2019年市场需求情况分析

#### 四、2016-2019年行业发展前景预测

#### 五、2016-2019年行业投资风险预测

### 第七节 2019年西北地区减肥药行业分析

#### 一、2016-2019年行业发展现状分析

#### 二、2016-2019年市场规模情况分析

#### 三、2016-2019年市场需求情况分析

#### 四、2016-2019年行业发展前景预测

#### 五、2016-2019年行业投资风险预测

## 第六章 全球减肥药市场发展分析

### 第一节 全球减肥药产业特点分析

#### 一、全球减肥药发展现状分析

#### 二、全球减肥药市场竞争分析

### 第二节 全球减肥药市场发展分析

#### 一、2019年全球减肥药市场发展分析

#### 二、2019年1季度全球减肥药市场发展分析

#### 三、2019年全球减肥药市场发展分析预测

### 第三节 世界部分地区和国家减肥药发展分析

#### 一、2016-2019年美国减肥药发展分析

#### 二、2016-2019年欧洲减肥药发展分析

#### 三、2016-2019年韩国减肥药发展分析

四、2016-2019年日本减肥药发展分析

五、2016-2019年新加坡减肥药发展分析

## 第七章 我国减肥药行业发展现状

### 第一节 全国减肥药市场分析

一、2019年全国减肥药市场规模分析

二、2019年全国减肥药市场变化趋势

### 第二节 减肥药市场需求分析

一、2019年减肥药市场销量分析

二、2019年减肥药市场用量预测

### 第三节 减肥药市场价格分析

一、减肥药市场价格影响因素

二、2019年减肥药市场价格走势

三、2019年减肥药市场价格走势

### 第四节 对中国减肥药市场的分析及思考

一、减肥药市场特点

二、减肥药市场分析

三、减肥药市场变化的方向

四、中国减肥药产业发展的新思路

五、对中国减肥药产业发展的思考

### 第五节 2019年中国减肥药市场发展状况

一、中国减肥药市场亮点聚焦

二、国内减肥药市场调整步伐加快

三、我国开展儿童专用减肥药研发

### 第六节 2019年中国减肥药市场运行浅析

一、肥胖人群消费者的心理购买行为已经形成

二、减肥药产品及经营已进入低利润及低价格时代

三、肥胖患者也将继续增加

四、中药类减肥药继续畅市旺销

五、国内高端减肥药市场面临冲击

### 第七节 2019年中国制药巨头不弃多效减肥药

一、推减肥药前赴后继



二、利润诱人 不离不弃

三、仍在寄望“重磅炸弹”

## 第八节 2019年中国减肥药市场存在的问题及开发策略分析

一、减肥药消费的六大错误观念

二、减肥产品中添加禁用药物情况严重

三、减肥药品及保健品市场监管不力

四、减肥药品开发策略

## 第九节 其他细分市场分析

一、2016-2019年消化性溃疡药物市场规模与增长趋势

二、2016-2019年止吐药市场规模与增长趋势

三、2016-2019年促动力药市场规模与增长趋势

四、2016-2019年助消化药市场规模与增长趋势

## 第八章 中国减肥药行业数据监测

### 第一节 2016-2019年减肥药行业总体规模分析

一、2016-2019年减肥药企业数量结构分析

二、2016-2019年减肥药行业生产规模分析

### 第二节 2016-2019年减肥药行业产销分析

一、2016-2019年减肥药行业产成品情况总体分析

二、2016-2019年减肥药行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2016-2019年减肥药行业盈利能力分析

一、减肥药行业销售利润率

二、减肥药行业成本费用售利润率

三、减肥药行业亏损面

### 第四节 2016-2019年减肥药行业偿债能力分析

一、减肥药行业资产负债比率

二、减肥药行业利息保障倍数

### 第五节 2016-2019年减肥药行业营运能力分析

一、减肥药行业应收帐款周转率

二、减肥药行业总资产周转率

### 第六节 2016-2019年减肥药行业发展能力分析

一、减肥药行业总资产增长率

- 二、减肥药行业利润总额增长率
- 三、减肥药行业主营业务收入增长率

### 第三部分 减肥药行业竞争格局

#### 第九章 中国减肥药行业竞争格局分析

##### 第一节 2016-2019年减肥药行业竞争结构分析

- 一、减肥药种类品牌竞争
- 二、减肥药技术工艺创新竞争
- 三、减肥药销售渠道竞争

##### 第二节 2016-2019年减肥药区域市场格局分析

#### 第十章 中国减肥药市场竞争分析

##### 第一节 2016-2019年减肥药行业集中度分析

- 一、减肥药市场集中度分析
- 二、减肥药区域集中度分析
- 三、减肥药企业集中度分析

##### 第二节 2016-2019年减肥药市场竞争分析

- 一、减肥药市场竞争现状分析
- 二、减肥药企业竞争动态分析
- 三、减肥药行业竞争策略研究

#### 第十一章 我国主要减肥药行业重点企业分析

##### 第一节 大印象集团

- 一、企业基本情况
- 二、2016-2019年企业发展状况分析
- 三、2016-2019年企业财务分析
- 四、2016-2019年经营情况分析
- 五、2016-2019年企业战略及发展趋势分析

##### 第二节 姗拉娜化妆品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2016-2019年企业发展状况分析
- 三、2016-2019年企业财务分析

四、2016-2019年经营情况分析

五、2016-2019年企业战略及发展趋势分析

### 第三节 索芙特股份有限公司

一、企业基本情况

二、2016-2019年企业发展状况分析

三、2016-2019年企业财务分析

四、2016-2019年经营情况分析

五、2016-2019年企业战略及发展趋势分析

### 第四节 婷美集团

一、企业基本情况

二、2016-2019年企业发展状况分析

三、2016-2019年企业财务分析

四、2016-2019年经营情况分析

五、2016-2019年企业战略及发展趋势分析

### 第五节 北京奥特舒尔保健品开发有限公司

一、企业基本情况

二、2016-2019年企业发展状况分析

三、2016-2019年企业财务分析

四、2016-2019年经营情况分析

五、2016-2019年企业战略及发展趋势分析

### 第六节 太极集团

一、企业基本情况

二、2016-2019年企业发展状况分析

三、2016-2019年企业财务分析

四、2016-2019年经营情况分析

五、2016-2019年企业战略及发展趋势分析

## 第四部分 减肥药行业趋势预测

### 第十二章 中国减肥药行业发展前景分析

#### 第一节 2016-2019年减肥药市场发展前景分析

一、2016-2019年减肥药市场发展潜力分析

二、2016-2019年减肥药市场发展前景分析

## 第二节 2016-2019年减肥药产品市场发展前景分析

### 一、2019年减肥药市场走势分析

### 二、2016-2019年减肥药市场发展趋势分析

## 第十三章 中国减肥药行业发展趋势分析

### 第一节 对减肥药市场发展预测

#### 一、2016-2019年减肥药市场供给预测

#### 二、2016-2019年减肥药市场销量预测

#### 三、2016-2019年减肥药市场规模预测

### 第二节 2016-2019年减肥药市场发展趋势

#### 一、2016-2019年减肥药行业发展趋势

#### 二、2016-2019年减肥药市场发展趋势

## 第五部分 减肥药行业投资战略研究

## 第十四章 减肥药整体行业发展规划分析

### 第一节 2016-2019年减肥药行业发展规划分析

#### 一、减肥药行业发展机会分析

#### 二、减肥药行业发展机遇分析

#### 三、减肥药行业发展规划分析

### 第二节 2016-2019年减肥药行业投资分析

#### 一、减肥药市场投资现状

#### 二、减肥药市场投资机会分析

#### 三、对减肥药市场投资分析

### 第三节 2016-2019年减肥药行业投资风险分析

#### 一、2016-2019年减肥药行业市场风险预测

#### 二、2016-2019年减肥药行业政策风险预测

#### 三、2016-2019年减肥药行业经营风险预测

#### 四、2016-2019年减肥药行业竞争风险预测

#### 五、2016-2019年减肥药行业其他风险预测

### 第四节 2016-2019年减肥药行业投资战略分析

#### 一、减肥药市场投资策略分析

#### 二、减肥药细分市场投资策略分析

### 三、对减肥药行业的投资建议

## 第十五章 中国减肥药行业发展战略研究（ ）

### 第一节 市场策略分析

#### 一、减肥药价格策略分析

#### 二、减肥药渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 对我国减肥药品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性分析

#### 二、减肥药实施品牌战略的意义

#### 三、减肥药企业品牌的现状分析

#### 四、我国减肥药企业的品牌战略

#### 五、减肥药品牌战略管理的策略

### 第四节 减肥药企业经营管理策略

#### 一、成本控制策略

#### 二、定价策略

#### 三、竞争策略

#### 四、并购重组策略

#### 五、营销策略

### 图表目录：

图表：2016-2019年减肥药市场规模

图表：减肥药生命周期

图表：2016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2016-2019年城镇新增就业人数

图表：2016-2019年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2016-2019年公共财政收入及其增长速度

图表：2016-2019年粮食产量及其增长速度

图表：2016-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表：2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2016-2019年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2019年货物进出口总额及其增长速度

图表：2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2016-2019年货物进出口总额

图表：2019年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2019年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2019年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2019年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2016-2019年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2019年年末人口数及其构成

图表：2016-2019年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2016-2019年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/204571.html>