

# 2021-2027年中国药妆行业 前景展望与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国药妆行业前景展望与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/223934.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

药妆：又称医学护肤品，是指从医学的角度来解决皮肤美容问题，由医生配伍应用的化妆品。起源于夏商时期，后在国外流行，在国外称COSMECEUTICAL，即介于药品与化妆品之间的产品，相当于中国的功效性化妆品。在中国，并没有药妆的界定，只在行业中运用此概念，对于药妆概念的认同分为3派：1：药物化妆品2：医学护肤品3：功效性化妆品如祛斑、祛痘产品类。

法国三大药妆品牌薇姿、理肤泉和雅漾，均拥有悠久的历史品牌历史，是全球药妆市场高端专业的形象代表。法国生产药妆的企业，很多是具有医学背景、有专门生产线的公司，在法国一般被称为“专业实验室（Laboratoire）”，如法国依泉专业实验室

（LaboratoireDermatologiqueUriage）、法国赛诺菲专业实验室（Sanofi-Aventis）等。药妆产品成分会通过临床测试，因此具有较高的安全性和专业性。而法国人在选择护肤品的过程中，更倾向于听取皮肤科医生的建议，使用“药妆”品牌。药妆销售以药店为主，法国的药店主要为Parapharmacie与Pharmacie两种，其中Pharmacie属于传统药店，需有专业学位的药师驻店，可以销售处方药、OTC及药妆。而Parapharmacie则是药妆店，只需普通的药剂师，不可以出售处方药等药品，只能出售保健品、药妆产品。欧美药妆市场主要品牌简介数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国药妆行业前景展望与发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了药妆行业市场发展环境、药妆整体运行态势等，接着分析了药妆行业市场运行的现状，然后介绍了药妆市场竞争格局。随后，报告对药妆做了重点企业经营状况分析，最后分析了药妆行业发展趋势与投资预测。您若想对药妆产业有个系统的了解或者想投资药妆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章 药妆市场相关概述

第一节 药妆市场发展现状

一、国际药妆市场现状

## 二、中国药妆市场现状

### 第二节 药妆发展历程

### 第三节 药妆市场产品概况

#### 一、药妆产品特点与功效

#### 二、药妆产品种类

#### 三、药妆价格区间

#### 四、药妆替代品分析

## 第二章药妆行业发展环境分析

### 第一节 国际药妆发展现状

#### 一、基本特点

#### 二、市场规模

#### 三、市场集中度

### 第二节 国际药妆发展趋势

### 第三节 中国药妆发展现状2016-2022我国功能护肤电商渗透率预测数据来源：公开资料整理

#### 一、基本特点

#### 二、市场规模

#### 三、市场集中度

### 第四节 中国药妆发展趋势

### 第五节 药妆行业技术环境分析

#### 一、药妆技术分析

#### 二、药妆技术发展水平

#### 三、行业主要技术发展趋势

## 第二部分行业宏观环境分析

## 第三章 2019年中国药妆行业市场发展环境分析

### 第一节 2019年中国药妆市场经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

## 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2019年中国药妆市场政策环境分析

#### 一、化妆品生产企业卫生规范

#### 二、进出口化妆品监督检验管理办法

#### 三、化妆品标识管理规定

#### 四、化妆品广告管理办法

### 第三节 2019年中国药妆市场社会环境分析

#### 一、居民消费观念

#### 二、居民消费水平

#### 三、人口环境分析

#### 四、文化环境分析

## 第三部分区域市场分析

### 第四章药妆行业产业链结构

#### 第一节 产业链概况

#### 第二节 产业链特征

#### 第三节 产业链生命周期分析

##### 一、产业链价值流动分析

##### 二、产业链创新趋势

#### 第四节 药妆上游产业发展状况分析

##### 一、上游原料市场发展现状

##### 二、上游原料生产情况分析

##### 三、上游原料价格走势分析

#### 第五节 药妆生产市场分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、行业生产情况分析

#### 第六节 药妆需求分析

#### 第七节 中国药妆产业链竞争分析

## 第五章药妆主要进出口分析

### 第一节 主要进口市场分析

#### 一、美国

二、欧洲

三、日本

四、韩国

第二节 出口分析

## 第六章中国药妆行业区域市场运行分析

第一节 区域市场分布

第二节 重点地区分析

一、区域需求规模

二、区域需求特征

三、区域发展前景

## 第四部分行业竞争格局

## 第七章药妆重点企业分析

第一节 法国欧莱雅

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 曼秀雷敦

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 佳丽宝

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

#### 第四节 资生堂

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

#### 第五节 森田

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

#### 第六节 皮尔法伯

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

#### 第七节 欧缦丽

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

#### 第八节 贝德玛

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

#### 第九节 百互润贸易

- 一、企业发展基本情况

- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

#### 第十节 高德美

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第五部分发展战略分析

#### 第八章药妆行业渠道分析及策略

##### 第一节 药妆行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对药妆行业的影响
- 三、主要药妆企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

##### 第二节 药妆行业用户分析

- 一、消费者认知程度分析
- 二、消费者需求特点分析
- 三、消费者购买途径分析

##### 第三节 药妆行业营销策略分析

- 一、中国药妆营销概况
- 二、药妆营销策略探讨
- 三、药妆营销发展趋势

#### 第九章中国药妆行业产品价格分析

##### 第一节 国内药妆产品当前市场价格评述

##### 第二节 影响国内市场药妆产品价格的因素

##### 第三节 国内药妆产品价格特征

##### 第四节 主流厂商药妆产品价位及价格策略



## 第五节 药妆产品未来价格变化趋势

## 第六部分行业投资分析

### 第十章中国药妆行业发展趋势与前景分析

#### 第一节 中国药妆行业SWOT分析

#### 第二节 中国药妆行业投资前景分析

##### 一、药妆行业发展前景

##### 二、药妆发展趋势分析

##### 三、药妆市场前景分析

#### 第三节 中国药妆行业投资风险分析

##### 一、政策风险

##### 二、原材料风险

##### 三、市场竞争风险

##### 四、技术风险

##### 五、外资进入风险

### 第十一章药妆行业发展趋势与投资战略研究

#### 第一节 药妆市场发展潜力分析

##### 一、市场空间广阔

##### 二、竞争格局变化

#### 第二节 药妆行业发展趋势分析

##### 一、品牌格局趋势

##### 二、渠道分布趋势

##### 三、消费趋势分析

#### 第三节 药妆行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

## 第四节 对我国药妆行业品牌的战略思考

### 一、企业品牌的重要性

### 二、药妆实施品牌战略的意义

### 三、药妆企业品牌的现状分析

### 四、我国药妆企业的品牌战略

### 五、药妆品牌战略管理的策略

## 第十二章 研究结论及发展建议

### 第一节 药妆行业研究结论及建议

### 第二节 药妆行业发展建议

#### 部分图表目录：

图表：药妆行业生命周期

图表：药妆行业产业链结构

图表：2015-2019年全球药妆行业市场规模

图表：2015-2019年中国药妆行业市场规模

图表：2015-2019年药妆行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国药妆市场占全球份额比较

图表：2015-2019年药妆行业工业总产值

图表：2015-2019年药妆行业销售收入

图表：2015-2019年药妆行业利润总额

图表：2015-2019年药妆行业资产总计

图表：2015-2019年药妆行业负债总计

图表：2015-2019年药妆行业竞争力分析

图表：2015-2019年药妆市场价格走势

图表：2015-2019年药妆行业主营业务收入

图表：2015-2019年药妆行业主营业务成本

图表：2015-2019年药妆行业销售费用分析

图表：2015-2019年药妆所属行业管理费用分析

图表：2015-2019年药妆所属行业财务费用分析

图表：2015-2019年药妆行业销售毛利率分析

图表：2015-2019年药妆行业销售利润率分析

图表：2015-2019年药妆行业成本费用利润率分析

图表：2015-2019年药妆行业总资产利润率分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/223934.html>