

2021-2027年中国药妆行业 前景展望与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国药妆行业前景展望与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/223934.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

药妆：又称医学护肤品，是指从医学的角度来解决皮肤美容问题，由医生配伍应用的化妆品。起源于夏商时期，后在国外流行，在国外称COSMECEUTICAL，即介于药品与化妆品之间的产品，相当于中国的功效性化妆品。在中国，并没有药妆的界定，只在行业中运用此概念，对于药妆概念的认同分为3派：1：药物化妆品2：医学护肤品3：功效性化妆品如祛斑、祛痘产品类。

法国三大药妆品牌薇姿、理肤泉和雅漾，均拥有悠久的历史品牌历史，是全球药妆市场高端专业的形象代表。法国生产药妆的企业，很多是具有医学背景、有专门生产线的公司，在法国一般被称为“专业实验室（Laboratoire）”，如法国依泉专业实验室

（LaboratoireDermatologiqueUriage）、法国赛诺菲专业实验室（Sanofi-Aventis）等。药妆产品成分会通过临床测试，因此具有较高的安全性和专业性。而法国人在选择护肤品的过程中，更倾向于听取皮肤科医生的建议，使用“药妆”品牌。药妆销售以药店为主，法国的药店主要为Parapharmacie与Pharmacie两种，其中Pharmacie属于传统药店，需有专业学位的药师驻店，可以销售处方药、OTC及药妆。而Parapharmacie则是药妆店，只需普通的药剂师，不可以出售处方药等药品，只能出售保健品、药妆产品。欧美药妆市场主要品牌简介数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国药妆行业前景展望与发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了药妆行业市场发展环境、药妆整体运行态势等，接着分析了药妆行业市场运行的现状，然后介绍了药妆市场竞争格局。随后，报告对药妆做了重点企业经营状况分析，最后分析了药妆行业发展趋势与投资预测。您若想对药妆产业有个系统的了解或者想投资药妆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章 药妆市场相关概述

第一节 药妆市场发展现状

一、国际药妆市场现状

二、中国药妆市场现状

第二节 药妆发展历程

第三节 药妆市场产品概况

一、药妆产品特点与功效

二、药妆产品种类

三、药妆价格区间

四、药妆替代品分析

第二章药妆行业发展环境分析

第一节 国际药妆发展现状

一、基本特点

二、市场规模

三、市场集中度

第二节 国际药妆发展趋势

第三节 中国药妆发展现状2016-2022我国功能护肤电商渗透率预测数据来源：公开资料整理

一、基本特点

二、市场规模

三、市场集中度

第四节 中国药妆发展趋势

第五节 药妆行业技术环境分析

一、药妆技术分析

二、药妆技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第二部分行业宏观环境分析

第三章 2019年中国药妆行业市场发展环境分析

第一节 2019年中国药妆市场经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国药妆市场政策环境分析

一、化妆品生产企业卫生规范

二、进出口化妆品监督检验管理办法

三、化妆品标识管理规定

四、化妆品广告管理办法

第三节 2019年中国药妆市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、居民消费水平

三、人口环境分析

四、文化环境分析

第三部分区域市场分析

第四章药妆行业产业链结构

第一节 产业链概况

第二节 产业链特征

第三节 产业链生命周期分析

一、产业链价值流动分析

二、产业链创新趋势

第四节 药妆上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第五节 药妆生产市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

第六节 药妆需求分析

第七节 中国药妆产业链竞争分析

第五章药妆主要进出口分析

第一节 主要进口市场分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、韩国

第二节 出口分析

第六章中国药妆行业区域市场运行分析

第一节 区域市场分布

第二节 重点地区分析

一、区域需求规模

二、区域需求特征

三、区域发展前景

第四部分行业竞争格局

第七章药妆重点企业分析

第一节 法国欧莱雅

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 曼秀雷敦

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 佳丽宝

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 资生堂

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第五节 森田

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第六节 皮尔法伯

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第七节 欧缇丽

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第八节 贝德玛

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第九节 百互润贸易

- 一、企业发展基本情况

- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第十节 高德美

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第五部分 发展战略分析

第八章 药妆行业渠道分析及策略

第一节 药妆行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对药妆行业的影响
- 三、主要药妆企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

第二节 药妆行业用户分析

- 一、消费者认知程度分析
- 二、消费者需求特点分析
- 三、消费者购买途径分析

第三节 药妆行业营销策略分析

- 一、中国药妆营销概况
- 二、药妆营销策略探讨
- 三、药妆营销发展趋势

第九章 中国药妆行业产品价格分析

第一节 国内药妆产品当前市场价格评述

第二节 影响国内市场药妆产品价格的因素

第三节 国内药妆产品价格特征

第四节 主流厂商药妆产品价位及价格策略

第五节 药妆产品未来价格变化趋势

第六部分 行业投资分析

第十章 中国药妆行业发展趋势与前景分析

第一节 中国药妆行业SWOT分析

第二节 中国药妆行业投资前景分析

一、药妆行业发展前景

二、药妆发展趋势分析

三、药妆市场前景分析

第三节 中国药妆行业投资风险分析

一、政策风险

二、原材料风险

三、市场竞争风险

四、技术风险

五、外资进入风险

第十一章 药妆行业发展趋势与投资战略研究

第一节 药妆市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

第二节 药妆行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 药妆行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国药妆行业品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、药妆实施品牌战略的意义
- 三、药妆企业品牌的现状分析
- 四、我国药妆企业的品牌战略
- 五、药妆品牌战略管理的策略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 药妆行业研究结论及建议

第二节 药妆行业发展建议

部分图表目录：

图表：药妆行业生命周期

图表：药妆行业产业链结构

图表：2015-2019年全球药妆行业市场规模

图表：2015-2019年中国药妆行业市场规模

图表：2015-2019年药妆行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国药妆市场占全球份额比较

图表：2015-2019年药妆行业工业总产值

图表：2015-2019年药妆行业销售收入

图表：2015-2019年药妆行业利润总额

图表：2015-2019年药妆行业资产总计

图表：2015-2019年药妆行业负债总计

图表：2015-2019年药妆行业竞争力分析

图表：2015-2019年药妆市场价格走势

图表：2015-2019年药妆行业主营业务收入

图表：2015-2019年药妆行业主营业务成本

图表：2015-2019年药妆行业销售费用分析

图表：2015-2019年药妆所属行业管理费用分析

图表：2015-2019年药妆所属行业财务费用分析

图表：2015-2019年药妆行业销售毛利率分析

图表：2015-2019年药妆行业销售利润率分析

图表：2015-2019年药妆行业成本费用利润率分析

图表：2015-2019年药妆行业总资产利润率分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/223934.html>