

# 2021-2027年中国保龄球行业分析与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国保龄球行业分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/205574.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

保龄球，又称地滚球，是在木板道上滚球击柱的一种室内运动。保龄球具有娱乐性、趣味性、抗争性和技巧性，给人以身体和意志的锻炼。

2016年我国保龄球进出口贸易总量331185个，2017年进出口贸易总量441864个；2019年1季度进出口贸易总量179215个。2014-2019年1季度保龄球进出口贸易总量走势图（单位：千克）数据来源：中国海关，中企顾问网整理

2016年我国保龄球进出口贸易总额5130864美元，2017年进出口贸易总额7518852美元；2019年1季度进出口贸易总额1654016美元。2014-2019年1季度保龄球进出口贸易总额走势图（单位：美元）数据来源：中国海关，中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国保龄球行业分析与前景趋势报告》共十二章。首先介绍了保龄球行业市场发展环境、保龄球整体运行态势等，接着分析了保龄球行业市场运行的现状，然后介绍了保龄球市场竞争格局。随后，报告对保龄球做了重点企业经营状况分析，最后分析了保龄球行业发展趋势与投资预测。您若想对保龄球产业有个系统的了解或者想投资保龄球行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国体育用品整体运行形势分析

#### 第一节 中国体育产业发展态势分析

##### 一、中国体育产业发展的历史阶段

##### 二、中国体育产业渐入佳境

##### 三、国内体育产业化发展的要素分析

#### 第二节 中国部分地区体育产业的发展现状分析

##### 一、广东体育产业发展概况

##### 二、湖北省体育产业成为经济新增长点

##### 三、辽宁体育产业发展成效显著

##### 四、重庆在税收政策上为体育产业大开方便之门

##### 五、四川体育产业发展走势与出路探讨

### 第三节 中国体育产业市场化融资渠道研究

- 一、中国体育产业融资渠道的发展史与现状
- 二、加强中国体育产业市场化融资渠道的条件分析
- 三、拓展中国体育产业市场化融资渠道的策略
- 四、创新我国体育产业投融资体制的思路

## 第二章 2019年中国保龄球产业运行环境分析

### 第一节 2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP季度更新
- 二、消费价格指数CPI、PPI按月度更新
- 三、全国居民收入情况季度更新
- 四、恩格尔系数年度更新
- 五、工业发展形势季度更新
- 六、固定资产投资情况季度更新
- 七、中国汇率调整人民币升值
- 八、对外贸易&进出口

### 第二节 2019年中国保龄球产业政策环境分析

- 一、中华人民共和国体育法
- 二、中国体育产业发展纲要
- 三、《全民健身计划纲要》
- 四、进出口政策分析

### 第三节 2019年中国保龄球产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第三章 2019年中国保龄球产业运行动态分析

### 第一节 2019年中国保龄球产业发展概述

- 一、保龄球运动在世界各国的发展

## 二、保龄球成健身新宠

## 三、日本年轻人对保龄球运动兴趣减弱

### 第二节 2019年中国保龄球产业发展态势分析

#### 一、保龄球市场供给分析

#### 二、保龄球需求分析

#### 三、保龄球需求特点分析

### 第三节 2019年中国保龄球产业发展存在问题分析

## 第四章 2016-2019年中国保龄球所属行业进出口数据监测分析

### 第一节 2016-2019年中国保龄球进口数据分析

#### 一、进口数量分析

2016年我国保龄球进口总量7159个，2017年进口总量4478个；2019年1季度进口总量2044个。2014-2019年1季度保龄球进口贸易总量走势图（单位：千克）数据来源：中国海关，中企顾问网整理

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2016-2019年中国保龄球出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2016-2019年中国保龄球进出口平均单价分析

### 第四节 2016-2019年中国保龄球进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第五章 2016-2019年中国保龄球瓶进出口数据监测分析

2016年我国保龄球瓶进出口贸易总量365879个，2017年进出口贸易总量578275个；2019年1季度进出口贸易总量168075个。2014-2019年1季度保龄球瓶进出口贸易总量走势图（单位：千克）数据来源：中国海关，中企顾问网整理

2016年我国保龄球瓶进出口贸易总额1265644美元，2017年进出口贸易总额1827747美元；2019年1季度进出口贸易总额281987美元。2014-2019年1季度保龄球瓶进出口贸易总额走势图（单位：美元）数据来源：中国海关，中企顾问网整理

### 第一节 2016-2019年中国保龄球瓶进口数据分析

#### 一、进口数量分析

## 二、进口金额分析

### 第二节 2016-2019年中国保龄球瓶出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2016-2019年中国保龄球瓶进出口平均单价分析

### 第四节 2016-2019年中国保龄球瓶进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第六章 2016-2019年中国保龄球自动分瓶机进出口数据监测分析

### 第一节 2016-2019年中国保龄球自动分瓶机进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2016-2019年中国保龄球自动分瓶机出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2016-2019年中国保龄球自动分瓶机进出口平均单价分析

### 第四节 2016-2019年中国保龄球自动分瓶机进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2016-2019年中国其他保龄球自动球道设备及器具进出口数据监测分析

### 第一节 2016-2019年中国其他保龄球自动球道设备及器具进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2016-2019年中国其他保龄球自动球道设备及器具出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2016-2019年中国其他保龄球自动球道设备及器具进出口平均单价分析

### 第四节 2016-2019年中国其他保龄球自动球道设备及器具进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2016-2019年中国球类制造整体数据监测分析

### 第一节 2016-2019年中国球类制造整体规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2016-2019年中国球类制造整体结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2016-2019年中国球类制造整体产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2016-2019年中国球类制造整体成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2016-2019年中国球类制造整体盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第九章 2019年中国保龄球产业市场监测分析

### 第一节 2019年中国保龄球产业竞争现状分析

#### 一、保龄球产业竞争力分析

#### 二、保龄球制造整体竞争力分析

#### 三、保龄球运动竞争分析

### 第二节 2019年中国保龄球产业集中度分析

#### 一、保龄球制造市场集中度分析

#### 二、保龄球制造企业集中度分析

### 第三节 2019年中国保龄球企业提升竞争力策略分析

## 第十章 2019年中国保龄球设备优势企业竞争性财务数据分析

### 第一节 北京市希玛保龄设备有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第二节 北京北半球保龄用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第三节 上海中路实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第四节 黄山市凯丰保龄球制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第五节 青岛真路体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第六节 柳州市蓝海科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

## 第十一章 2021-2027年中国保龄球市场预测分析

### 第一节 2021-2027年中国保龄球整体发展趋势分析

- 一、保龄球技术发展趋势分析
- 二、保龄球竞争格局预测分析



### 三、球类制造整体预测分析

#### 第二节 2021-2027年中国保龄球市场预测分析

##### 一、中国保龄球市场需求预测

##### 二、中国保龄球进出口预测分析

##### 三、中国保龄球价格预测分析

#### 第三节 2021-2027年中国保龄球市场盈利预测分析

### 第十二章 2021-2027年中国保龄球整体投资机会与风险分析

#### 第一节 2021-2027年中国保龄球投资前景分析

##### 一、保龄球投资潜力分析

##### 二、保龄球投资吸引力分析

#### 第二节 2021-2027年中国保龄球投资风险分析

##### 一、保龄球市场竞争风险分析

##### 二、保龄球投资政策风险分析

##### 三、保龄球生产技术风险分析

#### 第一节 2021-2027年中国保龄球投资策略分析

#### 图表目录：

图表：2016-2019年中国保龄球进口数量分析

图表：2016-2019年中国保龄球进口金额分析

图表：2016-2019年中国保龄球出口数量分析

图表：2016-2019年中国保龄球出口金额分析

图表：2016-2019年中国保龄球进出口平均单价分析

图表：2016-2019年中国保龄球进口国家及地区分析

图表：2016-2019年中国保龄球出口国家及地区分析

图表：2016-2019年中国保龄球瓶进口数量分析

图表：2016-2019年中国保龄球瓶进口金额分析

图表：2016-2019年中国保龄球瓶出口数量分析

图表：2016-2019年中国保龄球瓶出口金额分析

图表：2016-2019年中国保龄球瓶进出口平均单价分析

图表：2016-2019年中国保龄球瓶进口国家及地区分析

图表：2016-2019年中国保龄球瓶出口国家及地区分析

图表：2016-2019年中国保龄球自动分瓶机进口数量分析  
图表：2016-2019年中国保龄球自动分瓶机进口金额分析  
图表：2016-2019年中国保龄球自动分瓶机出口数量分析  
图表：2016-2019年中国保龄球自动分瓶机出口金额分析  
图表：2016-2019年中国保龄球自动分瓶机进出口平均单价分析  
图表：2016-2019年中国保龄球自动分瓶机进口国家及地区分析  
图表：2016-2019年中国保龄球自动分瓶机出口国家及地区分析  
图表：2016-2019年我国球类制造整体企业数量增长趋势图  
图表：2016-2019年我国球类制造整体亏损企业数量增长趋势图  
图表：2016-2019年我国球类制造整体从业人数增长趋势图  
图表：2016-2019年我国球类制造整体资产规模增长趋势图  
图表：2016-2019年我国球类制造整体不同类型企业数量分布图  
图表：2016-2019年我国球类制造整体不同所有制企业数量分布图  
图表：2016-2019年我国球类制造整体不同类型企业销售收入分布图  
图表：2016-2019年我国球类制造整体不同所有制企业销售收入分布图  
图表：2016-2019年我国球类制造整体产成品增长趋势图  
图表：2016-2019年我国球类制造整体工业销售产值增长趋势图  
图表：2016-2019年我国球类制造整体出口交货值增长趋势图  
图表：2016-2019年我国球类制造整体销售成本增长趋势图  
图表：2016-2019年我国球类制造整体费用使用统计图  
图表：2016-2019年我国球类制造整体主要盈利指标统计图  
图表：2016-2019年我国球类制造整体主要盈利指标增长趋势图  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/205574.html>