

2021-2027年中国蚊香行业 前景展望与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国蚊香行业前景展望与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/234812.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

一种驱蚊物，其中的药物被点燃后所发出的烟可赶走蚊子或熏死蚊子。我国点蚊香有非常悠久的历史，传统的蚊香分线香和盘香两种。

蚊香燃烧的烟里含有4类对人体有害的物质，即超细微粒-烟尘（直径小于2.5微米的颗粒物）、多环芳香烃(PAHs)、羰基化合物（如甲醛和乙醛）和苯。同时，除了这4类明显的有害物质外，蚊香中还有大量的有机填料、黏合剂、染料和其他添加剂，才能使蚊香可以无焰闷烧。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国蚊香行业前景展望与前景趋势报告》共十章。首先介绍了蚊香行业市场发展环境、蚊香整体运行态势等，接着分析了蚊香行业市场运行的现状，然后介绍了蚊香市场竞争格局。随后，报告对蚊香做了重点企业经营状况分析，最后分析了蚊香行业发展趋势与投资预测。您若想对蚊香产业有个系统的了解或者想投资蚊香行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国杀虫剂行业运行态势分析

第一节 中国杀虫剂行业特征分析

- 一、禁用高毒杀虫剂任重道远
- 二、高毒有机磷农药禁用范围逐步扩大
- 三、发展替代品种市场巨大
- 四、生物杀虫剂发展迅速

第二节 中国杀虫剂市场状况分析

- 一、从火爆向低迷的仓皇转身
- 二、高效低毒品种需求大幅度上升
- 三、大宗常规品种价格普遍上涨
- 四、杀虫（螨、螺）剂登记热点品种

第三节 中国杀虫剂行业发展建议分析

- 一、进一步加大淘汰甲胺磷等高毒有机磷农药的力度

- 二、加强杀虫剂新品种的创制开发工作
- 三、加大对高效低毒杀虫剂仿制品种的开发力度
- 四、发展高毒有机磷农药替代品种
- 五、严格限制替代品种的使用范围
- 六、加强复配制剂和新剂型的开发工作
- 七、加大生物杀虫剂的开发力度

第二章 中国蚊香产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国蚊香行业政策环境分析

- 一、蚊香产业政策分析
- 二、蚊香标准分析
- 三、蚊香进出口政策分析

第三章 中国蚊香产业现状综述

第一节 中国蚊香产业运行概述

- 一、中国蚊香产业特点分析
- 二、中国蚊香价格分析
- 三、中国蚊香十大品牌概述

第二节 中国蚊香产业运行动态分析

- 一、新型蚊香市场分析
- 二、液体蚊香市场分析
- 三、金鹿公司用技术创新占领蚊香行业制高点

第三节 中国蚊香产业发展存在问题分析

第四章 中国蚊香产业市场运行态势分析

第一节 中国蚊香产业市场发展概述

- 一、蚊香市场供给情况分析
- 二、蚊香需求分析

三、蚊香需求特点分析

第二节 中国蚊香产业市场运行态势分析

一、蚊香消费者调查分析

二、蚊香生产工艺技术分析

三、黑鹰蚊香通过技术创新抢占营销高地

第三节 中国蚊香产业市场销售分析

第五章 2015-2019年中国蚊香及其它日用化学产品制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国蚊香及其它日用化学产品制造所属行业总体数据分析

一、2017年中国蚊香及其它日用化学产品制造行业全部企业数据分析

二、2019年中国蚊香及其它日用化学产品制造行业全部企业数据分析

三、2019年中国蚊香及其它日用化学产品制造行业全部企业数据分析

第二节 2015-2019年中国蚊香及其它日用化学产品制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2017年中国蚊香及其它日用化学产品制造行业不同规模企业数据分析

二、2019年中国蚊香及其它日用化学产品制造行业不同规模企业数据分析

三、2019年中国蚊香及其它日用化学产品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2019年中国蚊香及其它日用化学产品制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2017年中国蚊香及其它日用化学产品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2019年中国蚊香及其它日用化学产品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2019年中国蚊香及其它日用化学产品制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国蚊香产业市场竞争格局分析

第一节 中国蚊香产业市场竞争现状

一、蚊香竞争力分析

二、蚊香价格竞争分析

三、蚊香品牌竞争分析

四、替代品竞争分析

第二节 中国蚊香产业集中度分析

一、蚊香市场集中度分析

二、蚊香区域集中度分析

第三节 中国蚊香产业提升竞争力策略分析

第七章 中国蚊香产业重点生产企业财务指标对比研究

第一节 江苏三笑集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 李字实业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 江苏黑鹰化学工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 浙江黑猫神蚊香集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节 成都彩虹电器（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第六节 安徽全力集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第七节 河北康达有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 厦门三圈电池有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节 福建省金鹿日化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十节 中山榄菊日化实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八章 中国电子驱蚊器产业发展形势分析

第一节 中国电子驱蚊器产业发展概况

一、中国电子驱蚊器产业规模分析

二、电子驱蚊器价格分析

三、节能驱蚊器分析

第二节 中国电子驱蚊器产业设计工艺分析

一、电子驱蚊器产品设计

二、驱蚊器产品外观设计

三、驱蚊器结构设计分析

第三节 中国电子驱蚊器产业发展存在的问题分析

第九章 2021-2027年中国蚊香产业发展趋势预测分析

第一节 2021-2027年中国蚊香的行业发展趋势

一、中国蚊香行业发展潜力分析

二、蚊香及其它日用化学产品制造预测分析

三、蚊香竞争格局预测分析

第二节 2021-2027年中国蚊香行业市场预测分析

一、蚊香供给预测分析

二、蚊香市场需求预测分析

三、蚊香进出口预测分析

第三节 2021-2027年中国蚊香行业市场盈利预测分析

第十章 2021-2027年中国蚊香行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2027年中国蚊香行业投资环境预测

第二节 2021-2027年中国蚊香行业投资机会分析

一、蚊香投资热点分析

二、蚊香投资潜力分析

第三节 2021-2027年中国蚊香行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策风险

四、技术风险

图表目录

图表 2015-2019年国内生产总值

图表 2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2015-2019年国家外汇储备

图表 2015-2019年财政收入

图表 2015-2019年全社会固定资产投资

图表 2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2015-2019年中国蚊香及其它日用化学产品制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表 2015-2019年中国蚊香及其它日用化学产品制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表 2015-2019年中国蚊香及其它日用化学产品制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表 2015-2019年中国蚊香及其它日用化学产品制造企业总资产分析 单位：亿元

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/234812.html>