

# 2021-2027年中国胶囊行业 前景展望与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国胶囊行业前景展望与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/202087.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

胶囊通常有硬胶囊和软胶囊之分。硬胶囊又称空心胶囊，由帽体两部分组成；软胶囊是成膜材料和内容物同时加工成产品的。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国胶囊行业前景展望与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了胶囊行业市场发展环境、胶囊整体运行态势等，接着分析了胶囊行业市场运行的现状，然后介绍了胶囊市场竞争格局。随后，报告对胶囊做了重点企业经营状况分析，最后分析了胶囊行业发展趋势与投资预测。您若想对胶囊产业有个系统的了解或者想投资胶囊行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章胶囊行业发展概述1

第一节行业定义及分类1

一、定义1

二、分类1

第二节行业起源及历史4

第三节行业地位及作用4

第四节行业发展周期及阶段5

一、行业生命周期理论基础5

二、胶囊行业发展周期及阶段7

第二章胶囊行业发展环境9

第一节经济环境9

一、国内经济运行现状9

1、中国gdp增长情况分析9

2、工业经济发展形势分析10

3、社会固定资产投资分析15

- 4、全社会消费品零售总额16
- 5、城乡居民收入增长分析18
- 6、居民消费价格变化分析20
- 7、对外贸易发展形势分析23
- 二、国内经济趋势判断27
- 三、经济环境对行业的影响分析28
- 第二节社会环境28
  - 一、人口环境分析28
  - 二、文化环境分析29
  - 三、生态环境分析29
  - 四、中国城镇化率31
- 第三节政策监管环境31
  - 一、管理体制31
  - 二、主要政策法规32
  - 三、政策法规影响34
- 第四节技术环境34
  - 一、我国胶囊技术进展分析34
  - 二、技术现状及特点34
  - 三、胶囊技术的未来发展趋势35

## 第二部分行业深度分析

### 第三章胶囊行业上下游产业链发展及影响分析36

#### 第一节产业链介绍36

- 一、胶囊行业产业链简介36
- 二、胶囊行业产业链特征分析36
- 三、胶囊业的产生对产业链的影响分析36

#### 第二节上游产业现状分析及其对胶囊行业的影响37

- 一、上游产业发展现状37
- 二、上游行业发展趋势37
- 三、上游产业发展趋势及对行业的影响38

#### 第三节下游产业分析及其对胶囊行业的影响38

- 一、下游产业发展情况38

二、下游产业发展趋势42

三、下游产业发展对行业的影响42

#### 第四章世界胶囊产业发展对比及经验借鉴43

##### 第一节2021-2027年国际胶囊产业的发展43

一、世界胶囊产业发展综述43

二、全球胶囊产业竞争格局44

三、全球胶囊产业发展特点44

##### 第二节主要国家地区胶囊产业发展分析45

一、欧洲45

二、亚洲46

三、美国46

##### 第三节世界胶囊产业发展趋势及前景分析47

一、胶囊技术发展及趋势分析47

二、胶囊产业发展趋势分析48

三、胶囊产业发展潜力分析48

##### 第四节胶囊行业市场发展基本情况48

一、市场现状分析48

二、市场规模分析49

三、市场特点分析49

四、市场技术发展状况50

##### 第五节胶囊行业技术研发情况51

一、行业技术情况分析51

二、行业技术发展动态52

三、行业技术发展趋势55

##### 第六节行业市场工业总产值分析56

一、市场工业总产值分析56

二、行业市场工业总产值地区分布56

##### 第七节近三年行业市场产品价格现状分析57

一、市场产品价格回顾57

二、当前市场产品价格综述57

三、2021-2027年市场产品价格发展预测57

## 第五章中国胶囊行业经济运行指标分析58

### 第一节中国胶囊所属行业总体规模分析58

#### 一、企业数量结构分析58

#### 二、行业生产规模分析58

#### 三、重点企业销售收入及占有份额58

#### 四、2021-2027年胶囊行业产能预测59

### 第二节中国胶囊所属行业产销分析59

#### 一、行业产成品情况总体分析59

#### 二、行业产品销售收入总体分析60

### 第三节中国胶囊所属行业财务指标总体分析60

#### 一、行业盈利能力分析60

#### 二、行业偿债能力分析61

#### 三、行业营运能力分析61

## 第六章中国胶囊行业进出口市场分析62

### 第一节中国胶囊行业国内外市场需求分布62

#### 一、中国胶囊行业进口总体综述62

#### 一、中国胶囊行业出口总体综述62

### 第二节中国胶囊进出口市场发展现状63

#### 一、胶囊进口总量分析63

#### 二、胶囊出口总量分析64

#### 三、胶囊进口产品结构分析65

#### 四、胶囊出口产品结构分析65

#### 五、胶囊进口地区结构分析66

#### 六、胶囊出口地区结构分析66

### 第三节进出口价格分析67

#### 一、进口价格分析67

#### 二、出口价格分析67

#### 三、2021-2027年进出口价格预测分析68

### 第四节2021-2027年胶囊行业进出口预测分析68

#### 一、进口预测68

## 二、出口预测69

## 第七章2021-2027年中国胶囊市场需求分析及预测70

### 第一节胶囊市场需求分析70

#### 一、胶囊行业需求市场70

#### 二、胶囊行业客户结构70

#### 三、胶囊行业需求的地区差异71

### 第二节2021-2027年供求平衡分析及未来发展趋势71

#### 一、2021-2027年胶囊行业的需求预测71

#### 二、2021-2027年胶囊供求平衡预测71

## 第八章胶囊行业区域市场发展分析及预测72

### 第一节长三角区域市场情况分析72

### 第二节珠三角区域市场情况分析72

### 第三节环渤海区域市场情况分析73

### 第四节主要省市市场情况分析73

#### 一、主要胶囊省市市场分析：73

#### 二、下游市场需求分析75

### 第五节胶囊行业主要区域市场发展状况及竞争力研究76

#### 一、华北大区市场分析76

##### 1、市场规模现状76

##### 2、市场需求现状及预测76

##### 3、未来发展前景预测76

#### 二、华中大区市场分析76

##### 1、市场规模现状76

##### 2、市场需求现状及预测77

##### 3、未来发展前景预测77

#### 三、华南大区市场分析77

##### 1、市场规模现状77

##### 2、市场需求现状及预测77

##### 3、未来发展前景预测77

#### 四、华东大区市场分析77

- 1、市场规模现状77
- 2、市场需求现状及预测78
- 3、未来发展前景预测78
- 五、东北大区市场分析78
  - 1、市场规模现状78
  - 2、市场需求现状及预测78
  - 3、未来发展前景预测78
- 六、西南大区市场分析78
  - 1、市场规模现状78
  - 2、市场需求现状及预测79
  - 3、未来发展前景预测79
- 七、西北大区市场分析79
  - 1、市场规模现状79
  - 2、市场需求现状及预测79
  - 3、未来发展前景预测79

### 第三部分行业竞争格局

#### 第九章胶囊市场竞争格局分析80

##### 第一节胶囊行业竞争结构分析80

- 一、现有企业间竞争80
- 二、潜在进入者分析80
- 三、替代品威胁分析81
- 四、供应商议价能力81
- 五、客户议价能力81

##### 第二节胶囊行业集中度分析81

- 一、市场集中度分析81
- 二、企业集中度分析82
- 三、区域集中度分析83

##### 第三节胶囊行业国际竞争力比较83

- 一、生产要素83
- 二、需求条件84
- 三、支援与相关产业84



四、企业战略结构与竞争状态84

五、政府的作用84

第四节胶囊行业竞争格局分析84

一、胶囊行业竞争分析84

二、国内外胶囊竞争分析85

三、中国胶囊市场竞争分析85

四、中国胶囊主要品牌企业梯队分布85

第十章胶囊行业重点领先企业经营状况及前景规划分析86

第一节苏州胶囊有限公司86

一、企业概况86

二、市场定位情况86

三、公司经营情况87

四、公司发展战略分析87

第二节山西广生胶囊有限公司87

一、企业概况87

二、市场定位情况88

三、公司经营情况88

四、公司发展战略分析88

第三节青岛益青生物科技股份有限公司89

一、企业概况89

二、市场定位情况90

三、公司经营情况90

四、公司发展战略分析90

第四节上海广得利胶囊公司91

一、企业概况91

二、质量管控分析91

三、公司经营情况93

四、公司发展战略分析93

第五节安徽黄山胶囊股份有限公司93

一、企业概况93

二、市场定位情况94

三、公司经营情况94

四、公司发展战略分析95

第六节青海明诺胶囊有限公司95

一、企业概况95

二、市场定位情况95

三、公司经营情况95

四、公司发展战略分析96

第七节浙江绿健胶囊有限公司96

一、企业概况96

二、质量管控情况96

三、公司经营情况98

四、公司发展战略分析98

第八节浙江华光胶囊股份有限公司98

一、企业概况98

二、市场定位情况99

三、公司经营情况99

四、公司发展战略分析99

第九节成都奥康药用胶囊有限公司100

一、企业概况100

二、市场定位情况101

三、公司经营情况101

四、公司发展战略分析101

第十节江西昂泰公司102

一、企业概况102

二、市场定位情况103

三、公司经营情况103

四、公司发展战略分析103

第四部分投资前景分析

第十一章2021-2027年胶囊行业发展趋势及影响因素104

第一节2021-2027年胶囊行业市场前景分析104

一、胶囊市场容量分析104

二、胶囊行业利好利空政策	104
三、胶囊行业发展前景分析	105
第二节2021-2027年胶囊行业未来发展预测分析	105
一、中国胶囊发展方向分析	105
二、2021-2027年中国胶囊行业发展趋势预测	106
第三节2021-2027年胶囊行业供需预测	107
一、2021-2027年胶囊行业供给预测	107
二、2021-2027年胶囊行业需求预测	107
第四节2021-2027年影响企业生产与经营的关键趋势	108
一、市场整合成长趋势	108
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	109
三、企业区域市场拓展的趋势	109
四、科研开发趋势及替代技术进展	109
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	111
六、2021-2027年中国胶囊行业swot分析	112
1、优势分析	112
2、劣势分析	112
3、机会分析	112
4、风险分析	113
第十二章2021-2027年胶囊行业投资方向与风险分析	114
第一节2021-2027年胶囊行业发展的有利因素与不利因素分析	114
一、有利因素	114
二、不利因素	116
第二节2021-2027年胶囊行业产业发展的空白点分析	119
第三节2021-2027年胶囊行业投资回报率比较高的投资方向	119
第四节2021-2027年胶囊行业投资潜力与机会	119
第五节2021-2027年胶囊行业新进入者应注意的障碍因素	120
第六节2021-2027年中国胶囊行业投资风险分析	122
一、市场竞争风险	122
二、原材料压力风险分析	122
三、技术风险分析	123

四、政策和体制风险123

五、外资进入现状及对未来市场的威胁124

## 第五部分发展策略分析

第十三章2021-2027年胶囊行业发展环境与渠道分析125

第一节全国经济发展背景分析125

一、宏观经济数据分析125

二、宏观政策环境分析128

三、“十三五”发展规划分析130

《医药工业发展规划指南》解读130

第二节主要胶囊产业聚集区发展背景分析135

一、主要胶囊产业聚集区市场特点分析135

1、江苏经济特点135

2、浙江经济特点136

二、主要胶囊产业聚集区社会经济现状分析139

1、江苏社会经济现状分析139

2、浙江社会经济现状分析140

第三节竞争对手渠道模式141

一、胶囊市场渠道情况141

二、胶囊竞争对手渠道模式142

三、胶囊直营代理分布情况142

第十四章2021-2027年胶囊行业市场策略分析143（）

第一节胶囊行业营销策略分析及建议143

一、胶囊行业营销模式143

二、胶囊行业营销策略144

第二节胶囊行业企业经营发展分析及建议144

一、胶囊行业经营模式144

二、胶囊行业生产模式145

第三节多元化策略分析145

一、企业多元化策略研究145

二、现有竞争企业多元化业务模式146

第四节品牌策略分析146

第五节市场重点客户战略实施148

一、实施重点客户战略的必要性148

二、合理确立重点客户149 ( )

三、重点客户战略管理150

附录151

关于提供或协助提供药用辅料标准研究用样品相关单位名单的公告151

新药用辅料实行许可管理153

《中华人民共和国药品管理法》2015年修正版154

《医药工业发展规划指南》173

《加强药用辅料监督管理的有关规定》193

《药用辅料生产质量管理规范》197

部分图表目录：

图表：行业生命周期的判断7

图表：2019年4季度和全年gdp初步核算数据9

图表：2012-2019年gdp同比增长速度10

图表：2012-2019年gdp环比增长速度10

图表：2019年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速12

图表：2019年各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本12

图表：2019年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速13

图表：2019年全国固定资产投资同比增速15

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/202087.html>