

2021-2027年中国氧化铝行业 前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国氧化铝行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/197841.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年全球氧化铝产量为13239.0万吨，2019年全球氧化铝产量为13043.3万吨，产量较2017年同期下降1.48%。 2010-2018年全球氧化铝产量及增长速度统计（千吨） 我国氧化铝产业具有明显的区域性特征，氧化铝生产主要集中在山西、山东、河南、广西、贵州等少数几个省区。2019年山西省氧化铝产量为2024.46万吨，占同期国内总产量的27.91%；山东省氧化铝产量为2561.91万吨，占同期国内总产量的35.32%，河南省氧化铝产量为1163.0万吨，占同期国内总产量的16.03%。2013-2018年我国部分省市氧化铝产量（万吨） 中企顾问网网发布的

《2021-2027年中国氧化铝行业前景展望与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国氧化铝行业市场发展环境、氧化铝整体运行态势等，接着分析了中国氧化铝行业市场运行的现状，然后介绍了氧化铝市场竞争格局。随后，报告对氧化铝做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国氧化铝行业发展趋势与投资预测。您若想对氧化铝产业有个系统的了解或者想投资中国氧化铝行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 中国氧化铝行业发展概述

第一节 氧化铝行业发展情况

第二节 最近3-5年中国氧化铝行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国氧化铝所属行业的国际比较分析

第一节 中国氧化铝行业竞争力指标分析

第二节 中国氧化铝行业经济指标国际比较分析

第三节 全球氧化铝行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节 全球氧化铝行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点企业分布

第二部分 行业市场需求

第三章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、氧化铝行业需求市场

二、氧化铝行业客户结构

三、氧化铝行业需求的地区差异

第二节 供给分析 中国氧化铝企业达40多家，已建和在建产能达4350多万吨/年，其中处理国内铝土矿的产能为3250万吨/年。2010年全国氧化铝产量2896万吨，是世界第一大氧化铝生产国。氧化铝价格中长期易涨难跌，也将对电解铝价格形成有力支撑，氧化铝自给的铝企将愈发受益于氧化铝成本支撑型的电解铝价格上涨。由于国内环保压力以及山西等地区对铝土矿开采执行限制，国内铝土矿价格有望上涨。目前国内山西铝土矿价格相较3月末已上涨23%，可能对氧化铝价格形成更高的成本支撑。另外，2019年上半年挪威海德鲁氧化铝停产事件使得国际氧化铝价格上涨，同时也打开了我国氧化铝出口之门（此前出口量很少），预计海德鲁事件将使我国今年的氧化铝净进口量从2017年的281万吨下降至今年的200万吨。

。2016-2018年中国氧化铝年度产量、增幅及增长率情况预测 2016-2018年中国氧化铝年度总供应预测

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、氧化铝行业的需求预测

二、氧化铝行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第四章 氧化铝产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 2019年氧化铝行业市场规模分析

第二节 氧化铝行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西部大区市场分析

第三节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第四节 2021-2027年氧化铝行业市场规模预测

第六章 2021-2027年需求预测分析

第一节 氧化铝行业领域2021-2027年需求量预测

第二节 2021-2027年氧化铝行业领域需求功能预测

第三节 2021-2027年氧化铝行业领域需求市场格局预测

第三部分 行业竞争分析

第七章 氧化铝市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、政府的作用

第四节 氧化铝行业主要企业竞争力分析

第五节 氧化铝行业竞争格局分析

一、2019年氧化铝行业竞争分析

二、2019年国内外氧化铝竞争分析

三、2019年中国氧化铝市场竞争分析

第八章 主要企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场占总市场的结构比例

三、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国氧化铝行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

第一节 中国铝业公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第二节 云南铝业股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第三节 中国有色金属建设股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第四节 山东南山铝业股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第五节 开曼铝业（三门峡）有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第六节 兰州铝业股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、主要市场定位

三、主要优势与主要劣势

四、市场拓展战略与手段分析

第七节 焦作万方铝业股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第八节 新疆众和股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第九节 中孚实业股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十节 洛阳香江万基铝业有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四部分 行业发展趋势

第十章 2019年中国氧化铝行业整体运行指标分析

第一节 中国氧化铝行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

第二节 中国氧化铝行业产销分析

一、行业情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 中国氧化铝行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国氧化铝行业SWOT分析

第十二章 2021-2027年氧化铝行业投资价值评估分析（ ）

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率（ ）

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

图表目录：

图表 氧化铝理化指标

图表 铝在各个行业的作用

图表 氧化铝行业进入壁垒

图表 氧化铝行业推出壁垒

图表 我国氧化铝企业竞争指标

图表 产业生命周期一览表

图表 2015-2019年中国纳米氧化铝企业数量

图表 2019年我国纳米氧化铝行业各地区销售分析

图表 2018-2019年中国氧化铝行业经济指标国际比较

图表 2015-2019年年全球氧化铝行业市场规模情况

图表 2019年全球氧化铝行业需求结构

图表 2019年全球氧化铝行业重点企业分布

图表 2019年我国氧化铝行业客户结构

图表 2019年我国氧化铝行业需求的地区差异

图表 2021-2027年我国氧化铝行业需求预测

图表 2021-2027年我国氧化铝行业产量预测

图表 2018-2019年我国氧化铝行业供需平衡情况

图表 2015-2019年国内分地区氧化铝价格走势

图表 2015-2019年我国氧化铝现货价格、长单价格和进口氧化铝到岸价走势

图表 2018-2019年中国氧化铝价格

图表 2019年全国氧化铝产量集中度分析

图表 2019年全国氧化铝产量分省市一览表

图表 2015-2019年我国氧化铝行业市场规模情况

图表 2015-2019年我国氧化铝行业华北地区市场规模情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/197841.html>