

# 2021-2027年中国环保灶行业前景展望与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国环保灶行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/231676.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

环保灶亦称作集成灶或是集成环保灶，是一种集吸油烟机、燃气灶、消毒柜、储藏柜等多种功能于一体的厨房电器，具有节省空间、抽油烟效果好等优点。一般的环保灶吸油率达到99%，油烟吸净率越高，质量越好。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国环保灶行业前景展望与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了环保灶行业市场发展环境、环保灶整体运行态势等，接着分析了环保灶行业市场运行的现状，然后介绍了环保灶市场竞争格局。随后，报告对环保灶做了重点企业经营状况分析，最后分析了环保灶行业发展趋势与投资预测。您若想对环保灶产业有个系统的了解或者想投资环保灶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国环保灶产业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国环保灶产业政策环境分析

一、中国出台新政策规范住宅整体厨卫行业标准

二、厨电行业的调整和振兴规划

三、进出口政策分析

第三节 2019年中国环保灶产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

## 四、生态环境分析

### 第二章 2019年中国环保灶市场动态分析

#### 第一节 中国环保灶历年消费量统计分析

##### 一、环保灶市场供需发展历程

##### 二、吸油烟机销量冠军

##### 三、上海环保灶销量排行榜

##### 四、北京环保灶销量排行榜

#### 第二节 2019年环保灶产品用户市场调查

##### 一、中国环保灶市场品牌调查情况

##### 二、环保灶市场品牌用户关注度调查

##### 三、低价环保灶市场品牌用户关注度调查

#### 第三节 2019年中国厨卫家电市场用户关注走势调研

### 第三章 2019年中国环保灶品牌市场态势分析

#### 第一节 2019年中国环保灶市场品牌调查

##### 一、中国环保灶市场品牌关注度比例

##### 二、中国环保灶市场品牌热门情况

##### 三、中国环保灶各品牌热门情况

##### 四、各价格阶段的环保灶市场品牌热门情况

#### 第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

##### 一、价格敏感程度

##### 二、品牌的影响

##### 三、广告的影响程度

##### 四、包装的影响程度

### 第四章 2019年中国品牌环保灶市场价格分析

#### 第一节 中国环保灶市场发展现状

##### 一、我国油烟机行业概貌

##### 二、中国环保灶市场机型分析

##### 三、中国环保灶市场消费者的需求特点

#### 第二节 价格形成机制分析

### 第三节 中国环保灶价格走势情况

### 第四节 国产品牌环保灶价格趋势分析

## 第五章 2015-2019年中国环保灶所属行业产量数据统计分析

### 第一节 2015-2019年全国环保灶所属行业产量数据分析

- 一、2015-2019年全国环保灶所属行业产量数据
- 二、2015-2019年重点省市环保灶所属行业产量数据

### 第二节 2019年全国环保灶所属行业产量数据分析

- 一、2019年全国环保灶所属行业产量数据
- 二、2019年重点省市环保灶所属行业产量数据

### 第三节 全国环保灶所属行业产量增长性分析

## 第六章 2015-2019年中国家用厨房电器具所属行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2015-2019年中国家用厨房电器具所属行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2015-2019年中国家用厨房电器具所属行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年家用厨房电器具盈利能力预测

### 第三节 2015-2019年中国家用厨房电器具所属行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、2021-2027年家用厨房电器具产品产销预测

### 第四节 2015-2019年家用厨房电器具出口交货值数据

- 一、出口交货值增长

## 二、出口交货值占工业产值的比重

### 第七章 2015-2019年中国环保灶所属行业市场进出口数据分析

#### 第一节 2015-2019年中国环保灶所属行业出口统计

#### 第二节 2015-2019年中国环保灶所属行业进口统计

#### 第三节 2015-2019年中国环保灶所属行业进出口价格对比

#### 第四节 中国环保灶进所属行业出口主要来源地及出口目的地

### 第八章 2019年中国环保灶产业市场竞争格局分析

#### 第一节 2019年中国环保灶市场竞争现状分析

##### 一、环保灶技术竞争分析

##### 二、环保灶价格竞争分析

##### 三、环保灶品牌竞争分析

#### 第二节 2019年中国环保灶产业集中度分析

##### 一、产量集中度分析

##### 二、生产企业集中度分析

##### 三、市场集中度分析

#### 第三节 2019年中国环保灶细分行业竞争优势分析

##### 一、侧吸式吸油烟机竞争优势

##### 二、近吸式烟机竞争优势

#### 第四节 国产知名吸油烟机企业大博弈

### 第九章 中国环保灶优势品牌企业竞争性财务数据分析

#### 第一节 浙江美大

##### 一、公司基本情况概述

##### 二、公司成长性分析

##### 三、公司财务能力分析

##### 四、公司偿债能力分析

#### 第二节 亿田

##### 一、公司基本情况概述

##### 二、公司成长性分析

##### 三、公司财务能力分析

#### 四、公司偿债能力分析

##### 第三节 火星人

###### 一、公司基本情况概述

###### 二、公司成长性分析

###### 三、公司财务能力分析

###### 四、公司偿债能力分析

##### 第四节 森哥

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司发展战略分析

##### 第五节 金帝

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司发展战略分析

##### 第六节 奥田

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司发展战略分析

#### 第十章 2019年中国厨电市场发展现状及趋势分析

##### 第一节 2019年中国厨电市场发展驱动力因素分析

###### 一、中国厨电标准实施，促进产业良性发展

###### 二、我国厨电市场的需求空间巨大，增长潜力十分可观

###### 三、“家电下乡”政策带动厨电渠道的扩容

###### 四、科技创新开发体系的完善，为厨电市场发展提供了技术保障

##### 第二节 2019年中国厨电市场发展阻碍因素分析

###### 一、贸易战对厨电产品出口形成冲击

###### 二、行业进入门槛低，品牌分散

###### 三、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱

四、售后服务体系不完善，制约了品牌忠诚度的提高

### 第三节 中国厨电市场发展趋势分析

一、厨电市场快鱼吃慢鱼

二、内忧外患，厨电降字当先

三、大牌厨电瞄准农村市场

四、&ldquo;做实&rdquo;VS&ldquo;做虚&rdquo;，厨电暴利不再

五、安全节能引领方向

## 第十一章 2021-2027年中国环保灶行业投资战略研究

### 第一节 环保灶行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

### 第二节 环保灶行业品牌战略分析

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、环保灶品牌的特性和作用

四、环保灶品牌的价值战略

五、中国环保灶品牌竞争趋势

六、环保灶企业品牌发展战略

七、环保灶行业品牌竞争策略

### 第三节 环保灶企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

四、企业并购策略分析

五、经济危机下企业经营管理策略

### 第四节 环保灶行业投资战略研究

### 第五节 贸易战下环保灶发展与投资策略分析



- 一、对症下药
- 二、程序科学
- 三、控制成本
- 四、以市场为中心
- 五、讲求效益
- 六、可持续发展
- 七、遵守法律

## 第六节 新形势下家电行业投资策略

## 第十二章 2021-2027年中国环保灶行业趋势探讨

### 第一节 2021-2027年中国厨电行业发展趋势

- 一、中国厨电行业的发展展望
- 二、厨电产品三大发展趋势
- 三、未来厨电将具备五种功能
- 四、厨房厨电的八大发展趋势

### 第二节 2021-2027年中国环保灶行业的发展趋势

- 一、中国环保灶行业发展展望
- 二、环保灶行业的主要发展方向
- 三、环保灶市场空间将进一步扩展
- 四、“环保型”环保灶是发展方向

部分图表目录：

图表 2019年人口数量及其构成

图表 2015-2019年中国城镇化率走势图

图表 2015-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2015-2019年中国市场各种油烟机所占比率图

图表 2015-2019年全国环保灶产量数据

图表 2015-2019年重点省市环保灶产量数据

图表 2019年全国环保灶产量数据

图表 2019年重点省市环保灶产量数据

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/231676.html>