

2021-2027年中国聚乳酸行业 前景展望与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国聚乳酸行业前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/207444.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

单个的乳酸分子中有一个羟基和一个羧基，多个乳酸分子在一起，-OH与别的分子的-COOH脱水缩合，-COOH与别的分子的-OH脱水缩合，就这样，它们手拉手形成了聚合物，叫做聚乳酸。聚乳酸也称为聚丙交酯，属于聚酯家族。聚乳酸是以乳酸为主要原料聚合得到的聚合物，原料来源充分而且可以再生。聚乳酸的生产过程无污染，而且产品可以生物降解，实现在自然界中的循环，因此是理想的绿色高分子材料。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国聚乳酸行业前景展望与投资战略报告》共十二章。首先介绍了聚乳酸行业市场发展环境、聚乳酸整体运行态势等，接着分析了聚乳酸行业市场运行的现状，然后介绍了聚乳酸市场竞争格局。随后，报告对聚乳酸做了重点企业经营状况分析，最后分析了聚乳酸行业发展趋势与投资预测。您若想对聚乳酸产业有个系统的了解或者想投资聚乳酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2011-2019年世界聚乳酸产品行业发展态势分析11

第一节2011-2019年世界聚乳酸产品市场发展状况分析11

一、世界聚乳酸产品行业特点分析11

二、世界聚乳酸产品市场需求分析11

第二节2011-2019年影响世界聚乳酸产品发展因素分析12

第三节2021-2027年世界聚乳酸产品市场发展趋势分析13

第二章中国聚乳酸产品行业发展环境14

第一节2019年中国宏观经济运行回顾14

第二节2019年中国宏观经济发展趋势16

第三节2019年聚乳酸产品行业相关政策及影响18

一、行业具体政策18

(一)聚乳酸：生物降解塑料18

(二)国内外政策19

二、政策特点与影响19

(一)加快产品应用研发和产业化19

(二)加强制品加工开发研究20

(三)完善垃圾回收处理体系，促进生物降解塑料再利用进程20

(四)加快制订相关政策和法规20

第三章中国聚乳酸产品行业发展特点23

第一节2011-2019年聚乳酸产品所属行业运行分析23

第二节中国聚乳酸产品产业特征与行业重要性24

一、在第二产业中的地位24

二、在GDP中的地位24

第三节聚乳酸产品行业特性分析25

一、聚乳酸的优点25

二、聚乳酸的市场应用25

(一)挤出级树脂的市场应用26

(二)注塑级树脂的市场应用26

(三)其他牌号树脂的市场应用主要有下表中几个方面27

第四节聚乳酸产品行业发展历程27

一、国内生产刚起步拟建项目多27

二、应用广泛前景看好28

第五节聚乳酸产品行业技术现状29

第六节国内外市场的重要动态29

一、医用领域30

二、包装材料30

三、纤维31

第四章中国聚乳酸产品行业运行情况33

第一节企业数量结构分析33

第二节行业生产规模分析33

第三节行业发展集中度34

第四节2019年聚乳酸产品行业景气状况分析34

一、2019年聚乳酸产品行业景气情况分析34

- 二、行业发展面临的问题及应对策略35
- 三、国际市场发展趋势35
- 四、国际主要国家发展借鉴37

第五章中国聚乳酸产品行业供需情况39

第一节聚乳酸产品行业市场需求分析39

- 一、行业需求现状39
- 二、需求影响因素分析40

第二节聚乳酸产品行业供给能力分析40

- 一、行业供给现状40
- 二、需求供给因素分析41

第六章2011-2019年聚乳酸产品行业销售状况分析43

第一节2011-2019年聚乳酸行业销售收入分析43

- 一、2011-2019年行业总销售收入分析43
- 二、2011-2019年不同规模企业总销售收入分析44
- 三、2011-2019年不同所有制企业总销售收入比较44

第二节2011-2019年聚乳酸行业投资收益率分析45

- 一、2011-2019年按销售成本率分析45
- 二、2011-2019年按销售费用率分析46

第三节2019年聚乳酸行业产品销售集中度分析47

第四节2011-2019年聚乳酸行业销售税金分析47

- 一、2011-2019年行业销售税金分析47
- 二、2011-2019年不同规模企业销售税金分析48
- 三、2011-2019年不同所有制企业销售税金比较49

第七章2011-2019年聚乳酸产品行业进出口分析51

第一节聚乳酸产品行业历史进出口总量变化51

- 一、2011-2019年聚乳酸产品行业进口总量变化51
- 二、2011-2019年聚乳酸产品行业出口总量变化51
- 三、2011-2019年聚乳酸产品行业进出口差额变动情况52

第二节聚乳酸产品行业历史进出口结构变化52

- 一、2011-2019年聚乳酸产品行业进口来源情况分析52
- 二、2011-2019年聚乳酸产品行业出口去向分析52
- 第三节2019年影响聚乳酸产品行业进出口的主要因素54
- 第四节2019年聚乳酸产品行业进出口态势展望55
 - 一、2019年聚乳酸产品行业进口态势展望55
 - 二、2019年聚乳酸产品行业出口态势展望55

第八章中国聚乳酸产品行业重点区域运行分析57

- 第一节2011-2019年华东地区聚乳酸行业运行情况57
 - 一、华东地区聚乳酸所属行业产销分析57
 - 二、华东地区聚乳酸行业盈利能力分析57
 - 三、华东地区聚乳酸行业偿债能力分析58
 - 四、华东地区聚乳酸行业营运能力分析59
- 第二节2011-2019年华南地区聚乳酸行业运行情况60
 - 一、华南地区聚乳酸所属行业产销分析60
 - 二、华南地区聚乳酸行业盈利能力分析61
 - 三、华南地区聚乳酸行业偿债能力分析61
 - 四、华南地区聚乳酸行业营运能力分析62
- 第三节2011-2019年华中地区聚乳酸行业运行情况63
 - 一、华中地区聚乳酸所属行业产销分析63
 - 二、华中地区聚乳酸行业盈利能力分析64
 - 三、华中地区聚乳酸行业偿债能力分析64
 - 四、华中地区聚乳酸行业营运能力分析65
- 第四节2011-2019年华北地区聚乳酸行业运行情况66
 - 一、华北地区聚乳酸所属行业产销分析66
 - 二、华北地区聚乳酸行业盈利能力分析67
 - 三、华北地区聚乳酸行业偿债能力分析67
 - 四、华北地区聚乳酸行业营运能力分析68
- 第五节2011-2019年西北地区聚乳酸行业运行情况69
 - 一、西北地区聚乳酸所属行业产销分析69
 - 二、西北地区聚乳酸行业盈利能力分析70
 - 三、西北地区聚乳酸行业偿债能力分析70

- 四、西北地区聚乳酸行业营运能力分析71
- 第六节2011-2019年西南地区聚乳酸行业运行情况72
 - 一、西南地区聚乳酸所属行业产销分析72
 - 二、西南地区聚乳酸行业盈利能力分析73
 - 三、西南地区聚乳酸行业偿债能力分析73
 - 四、西南地区聚乳酸行业营运能力分析74
- 第七节2011-2019年东北地区聚乳酸行业运行情况75
 - 一、东北地区聚乳酸所属行业产销分析75
 - 二、东北地区聚乳酸行业盈利能力分析76
 - 三、东北地区聚乳酸行业偿债能力分析76
 - 四、东北地区聚乳酸行业营运能力分析77

第九章中国聚乳酸产品行业SWOT分析79

- 第一节聚乳酸产品行业发展优势分析79
- 第二节聚乳酸产品行业发展劣势分析79
- 第三节聚乳酸产品行业发展机会分析80
- 第四节聚乳酸产品行业发展风险分析80

第十章聚乳酸产品行业重点企业竞争分析83

第一节海正集团83

- 一、企业概况83
- 二、竞争优势分析83
- 三、2011-2019年经营状况83
- 四、2021-2027年发展战略92

第二节河南飘安集团有限公司93

- 一、企业概况93
- 二、竞争优势分析93
- 三、2011-2019年经营状况94
- 四、2021-2027年发展战略102

第三节中国科学院成都有机化学有限公司102

- 一、企业概况102
- 二、竞争优势分析103

三、2011-2019年经营状况103

四、2021-2027年发展战略112

第四节上海同杰良生物材料有限公司113

一、企业概况113

二、竞争优势分析113

三、2011-2019年经营状况113

四、2021-2027年发展战略122

第五节哈尔滨威力达药业有限公司123

一、企业概况123

二、竞争优势分析123

三、2011-2019年经营状况123

四、2021-2027年发展战略132

第十一章未来聚乳酸产品行业发展预测133

第一节2021-2027年国际市场预测133

一、2021-2027年全球聚乳酸产品行业产能预测133

二、2021-2027年全球聚乳酸产品行业市场需求前景133

三、2021-2027年全球聚乳酸产品行业市场价格预测134

第二节2021-2027年国内市场预测135

一、2021-2027年国内聚乳酸产品行业产量预测135

二、2021-2027年国内聚乳酸产品行业市场价格预测139

三、2021-2027年国内聚乳酸产品行业集中度预测140

第十二章聚乳酸产品行业投资战略研究141

第一节聚乳酸产品行业发展战略研究141

一、战略综合规划141

二、技术开发战略141

三、业务组合战略142

四、区域战略规划143

五、产业战略规划145

六、营销品牌战略145

七、竞争战略规划146

第二节对中国聚乳酸产品行业品牌的战略思考146

一、企业品牌的重要性146

二、聚乳酸产品行业实施品牌战略的意义147

三、聚乳酸产品行业企业品牌的现状分析147

第三节聚乳酸产品行业投资战略研究148

一、2019年聚乳酸产品行业投资战略148

二、2021-2027年聚乳酸产品行业投资战略148

部分图表目录：

图表1国际市场PLA市场份额分布14

图表2近年来北美地区聚乳酸需求及增长情况15

图表32011-2019年国内生产总值季度累计同比增长率(%)16

图表42011-2019年工业增加值月度同比增长率(%)18

图表52019年聚乳酸行业在第二产业中所占的地位26

图表62019年聚乳酸行业在GDP中所占的地位26

图表72011-2019年我国聚乳酸行业工业总产值35

图表82011-2019年我国聚乳酸行业工业总产值对比图36

图表92011-2019年我国聚乳酸行业销售收入45

图表102011-2019年我国聚乳酸行业销售收入对比图45

图表112011-2019年我国聚乳酸行业不同规模企业销售收入(亿元)46

图表122019年我国聚乳酸行业不同规模企业销售收入分布图46

图表132011-2019年我国聚乳酸行业不同所有制企业销售收入(亿元)46

图表142019年我国聚乳酸行业不同所有制企业销售收入分布图47

图表152011-2019年我国聚乳酸行业销售成本率47

图表162011-2019年我国聚乳酸行业规模企业销售成本率增长趋势图48

图表172011-2019年我国聚乳酸行业销售费用率48

图表182011-2019年我国聚乳酸行业规模企业销售费用率增长趋势图49

图表192019年中国重点地区聚乳酸行业销售集中度情况49

图表202011-2019年我国聚乳酸行业销售税金50

图表212011-2019年我国聚乳酸行业规模企业销售税金增长趋势图50

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/207444.html>