

2021-2027年中国氮化硼行业 前景展望与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国氮化硼行业前景展望与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/195765.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

氮化硼有很多优良的性能：高耐热性、高导热系数、低热膨胀系数、抗热震性、高温绝缘性好（是陶瓷中最好的高温绝缘材料）、良好的耐腐蚀性、低的摩擦系数、可机械加工性。

CBN（立方氮化硼）是一种人工合成的高耐磨、耐高温、耐腐蚀的新型材料，工业用CBN微观硬度可以达到8000-9000HV，仅次于金刚石而远高于其他材料，因此和金刚石统称为超硬材料。除硬度外，CBN热稳定性远高于金刚石，对铁系金属元素具有较高的化学惰性，是目前已知的加工黑色金属最为理想的环保节能材料。

据统计，我国氮化硼产量从2010年515吨增长到2017年1087吨。2010-2017年国内氮化硼产量统计

中企顾问网发布的《2021-2027年中国氮化硼行业前景展望与市场年度调研报告》共十二章。首先介绍了中国氮化硼行业市场发展环境、氮化硼整体运行态势等，接着分析了中国氮化硼行业市场运行的现状，然后介绍了氮化硼市场竞争格局。随后，报告对氮化硼做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国氮化硼行业发展趋势与投资预测。您若想对氮化硼产业有个系统的了解或者想投资中国氮化硼行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 氮化硼行业发展概述

第一节 氮化硼简介

- 一、氮化硼的定义
- 二、氮化硼的特点
- 三、氮化硼的优缺点
- 四、氮化硼的难题

第二节 氮化硼发展状况分析

- 一、氮化硼的意义
- 二、氮化硼的应用

第三节 氮化硼产业链分析

- 一、氮化硼的产业链结构分析

二、氮化硼上游相关产业分析

三、氮化硼下游相关产业分析

第二章氮化硼行业发展概述

第一节 行业界定

一、氮化硼行业定义及分类

二、氮化硼行业经济特性

第二节 氮化硼行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节氮化硼行业相关产业动态

第三章 2018年全球氮化硼行业市场运行形势分析

第一节 全球氮化硼行业市场运行环境分析

第二节 全球氮化硼行业市场发展情况分析

一、全球氮化硼行业市场供需分析

二、全球氮化硼行业市场规模分析

三、全球氮化硼行业主要国家发展情况分析

第三节 2021-2027年全球氮化硼行业市场规模趋势预测分析

第四章 2018年中国氮化硼所属行业技术发展分析

第一节 中国氮化硼所属行业技术发展现状

第二节 氮化硼所属行业技术特点分析

第三节 氮化硼所属行业技术专利情况

一、氮化硼所属行业专利申请数分析

二、氮化硼所属行业专利申请人分析

三、氮化硼所属行业热门专利技术分析

第四节 氮化硼行业技术发展趋势分析

第五章我国硼行业发展分析

第一节 2018年中国硼行业发展状况

国内硼精细化工产品近几年内有了长足的发展，无论在品种上还是质量上均有很大的进步。

国内目前硼精细产品种类主要包括单质硼、非金属硼化物（含氮化硼）、金属硼化物、硼酸盐(含氟硼酸、硼氢化物)、有机硼酸酯、硼卤化物等。

我国硼矿总储量位居世界第四位，主要集中分布在辽宁、吉林、青海和西藏四省区，占全国总储量的88.9%，在广西、湖南、江苏、内蒙古及新疆等地仅零星分布。2010-2017年中国硼（金属含量）产量走势图

- 一、2018年硼行业发展状况分析
- 二、2018年中国氮行业发展动态
- 三、2018年我国氮化硼行业发展热点
- 四、2018年我国氮化硼行业存在的问题

第二节 2018年中国氮化硼行业市场供需状况

- 一、2017-2019年中国氮化硼行业供给分析
- 二、2017-2019年中国氮化硼行业市场需求分析
- 三、中国氮化硼所属行业产品价格分析
 - 1、中国氮化硼所属行业产品价格分析
 - 2、行业价格影响因素分析
- 四、2017-2019年中国氮化硼行业市场规模分析

第六章 2017-2019年中国氮化硼所属行业主要数据监测分析

第一节 2017-2019年中国氮化硼所属行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节 2017-2019年中国氮化硼所属行业产值分析

- 一、产成品分析
- 二、工业总产值分析

第三节 2017-2019年中国氮化硼所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、销售费用分析
- 三、管理费用分析
- 四、财务费用分析

第四节 2017-2019年中国氮化硼所属行业运营效益分析

- 一、盈利能力分析
- 二、偿债能力分析
- 三、运营能力分析
- 四、成长能力分析

第七章 2018年中国氮化硼行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、国内企业竞争格局
- 二、国外企业产品市场份额
- 三、行业企业区域分布

第二节 氮化硼行业集中度分析

- 一、行业市场销售集中度分析
- 二、行业区域消费集中度分析

第三节 2018年中国氮化硼行业SWOT模型分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第八章 2018年氮化硼行业优势生产企业竞争力分析

第一节 潍坊邦德特种材料有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争力分析

第二节 青州市万圆氮化硼厂

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争力分析

第三节 丹东市化工研究所有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争力分析

第四节 山东省青州迈特科创材料有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第五节 淄博市新阜康特种材料有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第六节 营口辽滨精细化工有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第九章 2017-2019年中国氮化硼行业上下游分析及其影响

第一节 2018年中国氮化硼行业上游发展及影响分析

一、2018年中国氮化硼行业上游运行现状分析

二、2021-2027年中国氮化硼行业上游市场发展前景预测

三、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2018年中国氮化硼行业下游发展及影响分析

一、2018年中国氮化硼行业下游运行现状分析

二、2021-2027年中国氮化硼行业下游市场发展前景预测

三、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2021-2027年氮化硼行业发展及投资前景预测分析

第一节 2021-2027年氮化硼行业市场规模预测分析

第二节 2021-2027年氮化硼行业供需预测分析

第三节 中国氮化硼行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2021-2027年我国氮化硼行业前景展望分析

第五节 2021-2027年我国氮化硼行业产品价格走势预测

第六节 2021-2027年我国氮化硼行业盈利能力预测

第十一章 2021-2027年中国氮化硼行业投资风险分析

第一节 2017-2019年中国氮化硼所属行业投资金额分析

一、2017-2019年中国氮化硼所属行业内资企业投资金额分析

二、2017-2019年中国氮化硼所属行业港澳台及外资企业投资金额分析

第二节 近年中国氮化硼行业主要投资项目分析

第二节 2021-2027年中国氮化硼行业投资周期分析

第三节 2021-2027年中国氮化硼行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十二章 2021-2027年中国氮化硼行业发展策略及投资建议分析（）

第一节 氮化硼行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 氮化硼行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2021-2027年中国氮化硼产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第四节 2021-2027年中国氮化硼行业发展建议

第五节 2021-2027年中国氮化硼行业投资建议（ ）

图表目录：

图表：2017-2019年中国氮化硼市场价格走势图

图表：2021-2027年中国氮化硼产量及消费量预测

图表：2021-2027年中国氮化硼市场价格走势预测

图表：2017-2019年我国氮化硼市场规模分区域统计表

图表：2017-2019年中国氮化硼所属行业企业数量增长趋势图

图表：2017-2019年中国氮化硼所属行业资产规模增长分析

图表：2017-2019年中国氮化硼所属行业销售规模增长分析

图表：2017-2019年中国氮化硼所属行业利润规模增长分析

图表：2017-2019年中国氮化硼所属行业产成品增长分析

图表：2017-2019年中国氮化硼所属行业总产值分析

图表：2017-2019年中国氮化硼所属行业成本费用结构变动趋势

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/195765.html>