

# 2021-2027年中国电梯行业 前景展望与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国电梯行业前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/207645.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电梯是指服务于建筑物内若干特定的楼层，其轿厢运行在至少两列垂直于水平面或与铅垂线倾斜角小于 $15^{\circ}$ 的刚性轨道运动的永久运输设备。也有台阶式，踏步板装在履带上连续运行，俗称自动扶梯或自动人行道。服务于规定楼层的固定式升降设备。垂直升降电梯具有一个轿厢，运行在至少两列垂直的或倾斜角小于 $15^{\circ}$ 的刚性导轨之间。轿厢尺寸与结构形式便于乘客出入或装卸货物。习惯上不论其驱动方式如何，将电梯作为建筑物内垂直交通运输工具的总称。按速度可分低速电梯（4米/秒以下）、快速电梯4~12米/秒和高速电梯（12米/秒以上）。19世纪中期开始出现液压电梯，至今仍在低层建筑物上应用。1852年，美国的E.G.奥蒂斯研制出钢丝绳提升的安全升降机。80年代，驱动装置有进一步改进，如电动机通过蜗杆传动带动缠绕卷筒、采用平衡重等。19世纪末，采用了摩擦轮传动，大大增加电梯的提升高度。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国电梯行业前景展望与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了电梯行业市场发展环境、电梯整体运行态势等，接着分析了电梯行业市场运行的现状，然后介绍了电梯市场竞争格局。随后，报告对电梯做了重点企业经营状况分析，最后分析了电梯行业发展趋势与投资预测。您若想对电梯产业有个系统的了解或者想投资电梯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章电梯行业相关定义及分类1

11电梯定义1

12电梯分类1

13电梯结构3

### 第二章电梯的发展史5

21世界电梯的发展史5

22中国电梯的发展史10

23中国电梯行业民族品牌的发展历程15

### 第三章电梯行业技术水平17

#### 31技术标准17

#### 32技术水平17

#### 33技术壁垒18

#### 34技术发展趋势20

### 第四章国际电梯行业现状分析21

#### 41全球电梯行业发展现状21

#### 42 日本电梯企业在中国的专利申请现状21

### 第五章2013-2018电梯市场26

#### 51中国电梯行业发展现状26

#### 511中国电梯行业发展路径分析28

#### 512影响电梯行业发展的主要因素30

#### 513 国内电梯业发展的面临的问题32

#### 522019年中国电梯行业市场规模33

#### 532013-2018中国电梯市场特点分析34

#### 5312018上半年电梯行业增长趋势分析34

#### 5322018房地产形势对电梯业影响35

#### 5332013-2018电梯企业主要集中区域37

#### 534外资品牌国内电梯市场优势分析38

#### 542021-2027年中国电梯行业市场容量分析40

#### 552013-2019年中国电梯行行业分析44

#### 562019年电梯行业10大事件44

### 第六章2013-2018中国电梯行业市场对外贸易53

#### 612013-2018中国电梯进口及趋势分析53

#### 611进口数量及金额53

#### 622013-2018出口及趋势分析54

#### 621出口数量及金额54

### 第七章2013-2018中国电梯市场品牌分析57

- 71中国电梯市场品牌分析57
- 72内资品牌与外资品牌对比分析60
  - 721品牌成熟度差异60
  - 722品牌间产品技术差异61
  - 723国内市场对民族品牌的认知度和支持度61
- 73资本市场对内资品牌知名度拓展的意义61

## 第八章 中国电梯产业区域市场分析63

- 81 广州电梯市场分析63
  - 811 广州电梯产业发展历程63
  - 812广东电梯的地区优势64
  - 813广东电梯发展面临的问题65
  - 814 旧房为广州电梯产业带来发展新机遇67
  - 815广东电梯发展方向68
- 82 天津电梯市场分析70
  - 821 天津电梯产业发展历程70
  - 822 天津电梯产业发展现状72
  - 823 未来天津电梯产业发展展望77
- 83 苏州电梯市场分析81
  - 831 苏州电梯市场现状81
  - 832 苏州电梯产业的发展特色88
  - 833 苏州电梯产业的发展优势91
  - 834 苏州电梯产业发展制约因素94
- 84 杭州电梯市场分析97
  - 841 杭州电梯产业发展历程97
  - 842 杭州电梯产业发展现状99
  - 843杭州电梯产业特色105
  - 844 杭州地铁建设给电梯产业带来新机遇106
  - 845杭州和苏州电梯市场比较107
- 85 南浔电梯市场分析108
  - 851 南浔电梯产业发展历程108
  - 852南浔电梯产业形成分析109

- 853 南浔电梯产业发展现状112
- 854 南浔电梯产业基地特色114
- 86 宁波电梯市场分析116
- 861 宁波电梯产业发展历程116
- 862 宁波电梯产业发展现状120
- 863 宁波电梯产业形成分析120
- 864 宁波电梯产业经营特色125

## 第九章中国电梯行业区域竞争现状129

- 91 中国电梯制造企业区域分布129
  - 911 浙江省电梯主要企业129
  - 912 广东电梯主要企业129
  - 913 上海市电梯主要企业130
  - 914 其他地区电梯主要企业131
- 92 电梯行业产值规模132
- 93 电梯行业销售额132
- 94 电梯行业盈利情况132
- 95 电梯市场竞争现状132
  - 951 电梯前十名企业行业贡献132
    - 9511 电梯前十名企业产值贡献132
    - 9512 电梯前十名企业销售贡献133
    - 9513 电梯前十名企业利润贡献134
  - 952 电梯前十名企业资产规模134
    - 9521 电梯前十名企业资产规模134
    - 9522 电梯前十名企业负债情况135
  - 953 电梯前十名企业经营能力135
    - 9531 电梯前十名企业存货情况135
    - 9532 电梯前十名企业应收帐款情况136

## 第十章中国节能和环保电梯的发展趋势138

- 101 节能电梯138
  - 1011 节能型电梯具备的八大条件138

- 1012 乘客电梯能耗分析138
- 1013 中国节能电梯发展现状140
- 1014中国节能电梯的技术发展141
- 1015乘客电梯的节能途径142
- 1016自动扶梯的节能途径143
- 1017 节能电梯前景广阔144
- 102 绿色环保电梯145
- 1021 绿色环保电梯备受关注145
- 1022 北京奥运推动电梯产业进入绿色时代146
- 1023 无机房电梯环保优势突出148
- 1024绿色电梯的发展方向150

## 第十一章2013-2018电梯行业竞争分析152

- 1112018电梯市场调查分析152
- 1111中国电梯行业竞争现状152
- 1112外资品牌和民族品牌竞争152
- 1113外资品牌和民族品牌的市场份额153
- 112服务质量成电梯竞争市场重要因素153

## 第十二章中国电梯行业优势企业分析155

- 121奥的斯（ OTIS ） 155
- 1211公司简介155
- 1212公司经营情况159
- 122迅达（ Schindler ） 160
- 1221公司简介160
- 1222公司经营情况161
- 123蒂森（ THYSSEN ） 162
- 1231公司简介162
- 1232公司经营情况162
- 1233公司经营情况163
- 124日立（ HITACHI ） 164
- 1241公司简介164

124	公司经营情况	164
125	东芝（Toshiba）	166
1251	公司简介	166
1252	公司经营情况	167
126	富士达（FUJITEC）	168
1261	公司简介	168
1262	公司经营情况	169
127	沈阳三洋	170
1271	公司简介	170
1272	公司经营情况	170
128	富士	172
1281	公司简介	172
1282	公司经营情况	172
129	杭州新马	173
1291	公司简介	173
1292	公司经营情况	174

### 第十三章 2020-2026中国电梯产业投资机会与风险分析176

131	2021-2027年中国电梯产业投资机会分析	176
1311	中国电梯产业投资机遇分析	176
13124	万亿元投资内需扩大助电梯产业发展	176
1313	跨国电梯企业在华投资分析	178
132	2021-2027年中国电梯行业分析	185
1321	市场竞争风险	186

### 第十四章 2021-2027年中国电梯行业发展趋势分析188

141	2013-2019年电梯行业总体发展预测	188
142	未来影响电梯市场需求的四大因素	189
143	IC卡智能电梯市场前景乐观	190
144	物联网技术将促使电梯业迈入无线时代	191
145	电梯将开启“造能时代”	192
146	节能电梯成为未来电梯趋势	193



1461节能电梯引领建筑低碳未来194

147电梯技术的五大发展趋势195

部分图表目录：

图表在中国申请专利的日本主要电梯企业一览表22

图表日本电梯企业在中国的专利申请数量一览表23

图表日本电梯企业专利申请时间一览表24

图表2013-2019年电梯行业产量33

图表2013-2019年中国共生产电梯数量35

图表2013-2019年中国全行业销售收入产值35

图表主要城市电梯数量统计38

图表国内电梯市场品牌占有率结构图38

图表外资品牌市场占有率结构图39

图表中国民族品牌市场占有率结构图39

图表2013-2019年中国载客电梯进口量53

图表2013-2019年中国载客电梯进口额53

图表2013-2019年中国载客电梯进口量53

图表2013-2019年中国载客电梯进口额54

图表2013-2019年中国载客电梯出口量54

图表2013-2019年中国载客电梯出口额55

图表2013-2019年中国载客电梯出口量55

图表2013-2019年中国载客电梯出口额55

图表主流国际电梯品牌市场占有率57

图表2013年中国十大电梯排行榜58

图表2019年各主流品牌的大致价格59

图表十大品牌电梯网络评议对照表59

图表浙江省电梯主要企业129

图表广东省电梯主要企业130

图表上海市汽车电梯主要企业131

图表其他地区电梯主要企业131

图表2013-2019年电梯前十名企业产值排名132

图表2013-2019年电梯前十名企业销售产值排名133

图表2013-2019年电梯前十名企业利润排名134

图表2013-2019年电梯前十名企业资产排名134

图表2013-2019年电梯前十名企业负债排名135

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/207645.html>