

2021-2027年中国数字音乐 行业前景展望与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国数字音乐行业前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/234039.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数字音乐，是用数字格式存储的，可以通过网络来传输的音乐。无论被下载、复制、播放多少遍，其品质都不会发生变化。目前，数字音乐产业已经确立了它在我国数字内容产业中的重要地位，传统音乐产业、电信运营企业和数字技术新贵们争相进入这一领域，一批具有一定规模、拥有各自竞争优势的代表性企业相继涌现，对在中国市场条件下发展数字音乐产业进行了大量的探索和尝试。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国数字音乐行业前景展望与市场需求预测报告》共八章。首先介绍了数字音乐行业市场发展环境、数字音乐整体运行态势等，接着分析了数字音乐行业市场运行的现状，然后介绍了数字音乐市场竞争格局。随后，报告对数字音乐做了重点企业经营状况分析，最后分析了数字音乐行业发展趋势与投资预测。您若想对数字音乐产业有个系统的了解或者想投资数字音乐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年全球数字音乐市场分析

1.1 2015-2019年全球数字音乐市场发展概况

1.1.1 2019年全球数字音乐市场发展状况

1.1.2 2019年全球数字音乐市场发展状况

1.1.3 2019年全球数字音乐市场发展形势

1.1.4 新商业模式推进数字音乐产业发展

1.1.5 唱片公司拟在网上采用捆绑策略销售歌曲

1.2 数字音乐市场竞争格局分析

1.2.1 世界数字音乐市场竞争日渐激烈

1.2.2 数字音乐领域多家厂商纷纷挑战苹果霸主地位

1.2.3 未来数字音乐市场竞争决战商业模式

1.3 美国

1.3.1 美国数字音乐市场强势增长

1.3.2 美国唱片及数字音乐市场发展状况

- 1.3.3美国数字音乐消费人数持续上升
- 1.3.4美国音乐组织就在线音乐版权费问题达成协议
- 1.4英国
 - 1.4.1英国数字音乐消费分析
 - 1.4.2英国数字音乐下载增长情况
 - 1.4.3英国唱片业积极探索数字音乐发行新模式
- 1.5其他国家
 - 1.5.1德国数字音乐下载市场增长情况
 - 1.5.2俄罗斯数字音乐商店市场概况
 - 1.5.3韩国数字音乐市场发展概况
 - 1.5.4韩国迎来数字化付费音乐时代

第二章 2015-2019年中国数字音乐市场分析

- 2.1 2015-2019年数字音乐市场发展概况
 - 2.1.1中国数字音乐产业的演进
 - 2.1.2数字音乐网站主要经营模式
 - 2.1.3数字音乐与传统唱片的较量
 - 2.1.4深圳数字音乐产业极具发展优势
 - 2.1.5数字音乐步入“专辑时代”;
 - 2.1.6数字音乐“方力量”发展探析
 - 2.1.7探析数字音乐个性化推荐系统
- 2.2 2015-2019年数字音乐市场发展状况
- 2.3 数字音乐市场面临的问题及对策

第三章 2015-2019年数字音乐的版权问题分析

- 3.1 2015-2019年数字音乐盗版状况分析
 - 3.1.1搜索引擎对盗版数字音乐传播影响较大
 - 3.1.2版权问题抑制数字音乐市场发展
 - 3.1.3数字音乐相关企业探索新模式跨越版权门槛
- 3.2 2015-2019年中国正版数字音乐发展分析
 - 3.2.1中国正版数字音乐发展面临较大困难
 - 3.2.2酷狗与华纳合作共推我国正版数字音乐发展

3.2.3我国正版数字音乐市场消费习惯调查分析

3.3 2015-2019年数字音乐版权管理发展分析

第四章 2015-2019年在线音乐发展分析

4.1 2015-2019年国际在线音乐发展概况

4.1.1国外在线音乐主要商业发展模式

4.1.2全球在线音乐市场规模及预测

4.1.3美国在线音乐市场规模情况

4.2 2015-2019年中国在线音乐发展概况

4.2.1中国在线音乐产业链的新构成

4.2.2中国在线音乐发展回顾

4.2.3我国在线音乐市场发展现状

4.2.4中国付费在线音乐下载增长缓慢

4.2.5中国在线音乐市场商业模式探索

4.2.6在线音乐用户常用的影音播放软件

4.2.7用户对在线音乐满意度调查分析

4.3 2015-2019年我国主要类型在线音乐服务提供商分析

4.3.1下载类的音乐服务

4.3.2在线类的音乐服务

4.3.3背景音类的音乐服务

4.3.4搜索类的音乐服务

4.3.5广播类的音乐服务

4.3.6从服务提供商透视在线音乐的发展

4.4 在线音乐发展面临的问题及对策

4.4.1我国在线音乐的发展瓶颈

4.4.2在线音乐发展的突破点

4.4.3产业链调整整合将是中国在线音乐的发展方向

第五章 2015-2019年无线音乐发展分析

5.1 2015-2019年国际无线音乐发展分析

5.1.1全球无线音乐业务发展概况

5.1.2美国移动音乐市场出现新产品模式

- 5.1.3日韩无线音乐下载业务扫描
- 5.1.4全球无线音乐市场规模预测
- 5.2 2015-2019年中国无线音乐发展分析
 - 5.2.1中国无线音乐市场发展状况
 - 5.2.2浅析3G商用对无线音乐产业的影响
 - 5.2.3无线音乐市场未来运营模式探析
- 5.3 2015-2019年无线音乐运营商、服务商发展动态
 - 5.3.1音乐出版商联盟手机运营商向苹果iPhone宣战
 - 5.3.2我国运营商牵手唱片公司进军数字音乐市场
 - 5.3.3结信牵手中国移动打造无线音乐搜索
- 5.4 2015-2019年无线音乐发展面临的问题
 - 5.4.1我国无线音乐发展的制约因素
 - 5.4.2我国无线音乐市场运作中存在的问题
 - 5.4.3无线音乐下载业务面临的挑战
- 5.5 无线音乐发展对策及趋势

第六章 国际数字音乐商家经营分析

- 6.1 苹果
 - 6.1.1公司简介
 - 6.1.2竞争力分析
- 6.2 亚马逊
 - 6.2.1公司简介
 - 6.2.2竞争力分析
- 6.3 微软
 - 6.3.1公司简介
 - 6.3.2竞争力分析
- 6.4 Google
 - 6.4.1公司简介
 - 6.4.2竞争力分析
- 6.5 诺基亚
 - 6.5.1公司简介
 - 6.5.2竞争力分析

第七章中国数字音乐主要服务商及运营商经营分析

7.1 A8电媒音乐控股有限公司

7.1.1公司简介

7.1.2竞争力分析

7.2 无线星空

7.2.1公司简介

7.2.2竞争力分析

7.3 新浪

7.3.1公司简介

7.3.2竞争力分析

7.4 中国移动

7.4.1公司简介

7.4.2竞争力分析

7.5 中国联通

7.5.1公司简介

7.5.2竞争力分析

第八章 2021-2027年数字音乐市场前景趋势分析()

8.1 数字音乐市场前景分析

8.1.1全球数字音乐市场预测

8.1.2 2021-2027年中国数字音乐产业展望

8.2 数字音乐市场发展趋势

8.2.1未来数字音乐将多种服务模式并行

8.2.2内容结合服务是大势所趋

8.2.3透视数字音乐市场里的桌面化与网络化发展趋势

部分图表目录：

图表国内生产总值同比增长速度

图表全国粮食及其增速

图表规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表进出口总额（亿美元）

图表广义货币（M2）增长速度（%）

图表居民消费价格同比上涨情况

图表工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表农村居民人均收入实际增长速度

图表人口及其自然增长率情况

图表 2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表 2019年房地产开发投资同比增速（%）

图表 2019年中国GDP增长预测

图表国内外知名机构对2019年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/234039.html>