

2021-2027年中国玻璃棉行业 前景展望与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国玻璃棉行业前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/237865.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

玻璃棉属于玻璃纤维中的一个类别，是一种人造无机纤维。玻璃棉是将熔融玻璃纤维化，形成棉状的材料，化学成分属玻璃类，是一种无机质纤维。具有成型好、体积密度小、热导率低、保温绝热、吸音性能好、耐腐蚀、化学性能稳定。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国玻璃棉行业前景展望与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了玻璃棉行业市场发展环境、玻璃棉整体运行态势等，接着分析了玻璃棉行业市场运行的现状，然后介绍了玻璃棉市场竞争格局。随后，报告对玻璃棉做了重点企业经营状况分析，最后分析了玻璃棉行业发展趋势与投资预测。您若想对玻璃棉产业有个系统的了解或者想投资玻璃棉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章玻璃棉产业相关概述14

第一节玻璃棉基础概述14

一、玻璃棉特点14

二、玻璃棉成分14

三、玻璃棉内部构造14

四、玻璃棉的制造14

五、玻璃棉分类14

六、玻璃棉的性能指标15

第二节玻璃棉的应用形式15

一、离心玻璃棉板15

二、离心玻璃棉管15

三、离心玻璃棉毡16

第二章国内外新型建材行业运行态势分析17

第一节新型建筑材料相关概述17

第二节世界新型建材发展历程和特点17

一、工业革命的发展推动了新型建材的出现	17
二、经济的快速增长刺激了新型建材的发展	18
三、先进的工艺和设备为新型建材的发展提供了保证	18
四、节约能源和保护环境是各国发展新型建材的动力	18
五、石化工业的发展为新型建材应用开辟了新的天地	19
第三节国外新型建材细分产品运行分析	19
一、墙体材料	19
二、保温绝热材料	21
三、装饰装修材料	22
第四节我国新型建材产业运行综述	23
一、新型墙体材料	23
二、保温绝热材料	23
三、新型防水密封材料	24
四、新型装饰装修材料	24
第五节2021-2027年我国新型建筑材料产业发展趋势与前景预测分析	25
一、国外新型建材产业的发展趋势分析	25
二、发展新型建筑材料是可持续发展的要求	27
三、发展新型建筑材料是住宅产业化的要求	27
四、发展新型建筑材料是抗震减灾必然要求	28

第三章我国玻璃纤维行业发展分析30

第一节全球玻璃纤维行业概述30

第二节我国玻璃纤维行业发展状况32

- 一、我国玻璃纤维行业发展状况分析32
- 二、我国玻璃纤维行业经营业绩分析33
- 三、我国玻璃纤维行业发展热点分析33

第三节2014-2019年玻璃纤维行业产能分析36

- 一、2014-2019年我国玻璃纤维行业产能36
- 二、2014-2019年我国玻璃纤维行业产能利用率分析36

第四节玻璃纤维行业发展成熟度37

- 一、行业发展周期分析37
- 二、行业市场成熟度分析37

三、主要子行业成熟度分析37

第四章世界玻璃棉产业运行状况分析38

第一节世界玻璃棉产业运行总况38

- 一、世界玻璃棉产业发展演进38
- 二、世界玻璃棉产业技术研究历程38
- 三、玻璃棉已经成为世界主流保温屋面材料39
- 四、玻璃棉保温隔音解决方案风行正健39
- 五、国外玻璃棉在建筑中的应用40

第二节世界主要国家或地区玻璃棉市场探析41

- 一、世界玻璃棉市场发展概况41
- 二、西欧玻璃棉市场容量分析42
- 三、美国玻璃棉市场容量分析42
- 四、俄罗斯玻璃棉需求增长分析43
- 五、澳大利亚玻璃棉市场需求市场44

第三节世界主要玻璃棉生产企业分析44

- 一、圣戈班集团44
- 二、欧文斯科宁46
- 三、塞汀梯公司48

第五章我国玻璃棉产业运行环境解析49

第一节2019年我国宏观经济环境分析49

- 一、我国GDP增长情况分析49
- 二、工业经济发展形势分析50
- 三、社会固定资产投资分析52
- 四、全社会消费品零售总额53
- 五、城乡居民收入增长分析54
- 六、居民消费价格变化分析55
- 七、对外贸易发展形势分析56

第二节我国玻璃棉政策环境分析57

- 一、《绝热用玻璃棉及其制品》57
- 二、《建筑绝热用玻璃棉制品》57

- 三、《民用建筑节能管理规定》 58
- 四、《建筑节能工程施工验收规范》 62
- 五、《关于进一步推进墙体改革和推广节能建筑的意见》 62
- 六、《民用建筑节能设计标准(采暖居住建筑部分)》 65
- 七、《民用建筑节能管理规定》 66
- 八、《玻璃纤维行业准入条件》 70
- 第三节我国玻璃棉行业社会环境分析73
- 一、人口环境分析73
- 二、我国城镇化率75-0

第六章我国玻璃棉行业运行形势透析76

第一节我国玻璃棉运行总况76

- 一、我国玻璃棉行业发展历程76
- 二、我国玻璃棉发展行情分析76
- 三、我国玻璃棉生产情况分析76
- 四、我国玻璃棉产能分布情况77
- 五、我国玻璃棉销售规模分析77

第二节我国玻璃棉细分产品运行分析78

- 一、离心玻璃棉在建筑业中的应用78
- 二、微纤维玻璃棉生产规模及分布79
- 三、国内微纤维玻璃棉生产技术状况79
- 四、我国微纤维玻璃棉市场需求分析80

第三节我国玻璃棉项目动态分析80

- 一、颖上燕龙基一期玻璃棉项目投产80
- 二、年产10万吨玻璃棉加工项目落户剑阁80

第四节我国玻璃棉技术研究分析81

- 一、新型复合玻璃棉通风管道81
- 二、纳米SiO₂复合玻璃棉隔板81
- 三、混合离心玻璃棉纤维毡及其制法81
- 四、玻纤布与玻璃棉复合成型的方法81
- 五、防水玻璃棉板及其制备方法82

第五节我国玻璃棉产业发展的现状及策略应对82

一、我国玻璃棉发展存在的主要问题82

二、我国玻璃棉产业发展的对策分析83

第七章2014-2019年我国玻璃纤维及制品制造所属行业数据监测分析84

第一节2014-2019年我国玻璃纤维及制品制造行业发展分析84

一、2016年我国玻璃纤维及制品制造行业发展概况84

二、2017年我国玻璃纤维及制品制造行业发展概况85

三、2019年我国玻璃纤维及制品制造行业发展概况86

第二节2014-2019年我国玻璃纤维及制品制造行业规模分析88

一、企业数量增长分析88

二、资产规模增长分析88

三、销售规模增长分析89

四、利润规模增长分析90

第三节2014-2019年我国玻璃纤维及制品制造行业结构分析91

一、企业数量结构分析91

二、资产规模结构分析92

三、销售规模结构分析93

四、利润规模结构分析94

第四节2014-2019年我国玻璃纤维及制品制造行业成本费用分析95

一、销售成本统计95

二、主要费用统计96

第五节2014-2019年我国玻璃纤维及制品制造行业运营效益分析96

一、偿债能力分析96

二、盈利能力分析97

三、运营能力分析99

第八章2014-2019年我国玻璃棉相关产量数据统计分析101

第一节2014-2019年我国玻璃纤维纱产量数据分析101

第二节玻璃纤维纱重点省市数据分析101

一、玻璃纤维纱重点省市数据分析101

二、我国玻璃纤维纱产量结构分析102

第三节我国玻璃纤维纱产量增长性分析103

- 一、产量增长103
- 二、集中度变化103

第九章2014-2019年我国玻璃棉进出口贸易数据监测104

第一节2014-2019年玻璃纤维制席进出口分析104

- 一、2014-2019年我国玻璃纤维制席进口分析104
- 二、2014-2019年我国玻璃纤维制席出口分析106

第二节2014-2019年我国玻璃纤维制薄片（巴厘纱）进出口分析108

- 一、2014-2019年我国玻璃纤维制薄片（巴厘纱）进口分析108
- 二、2014-2019年我国玻璃纤维制薄片（巴厘纱）出口分析111

第三节2014-2019年我国其他玻璃纤维网、垫、板及类似无纺产品进出口分析113

- 一、2014-2019年我国其他玻璃纤维网、垫、板及类似无纺产品进口分析113
- 二、2014-2019年我国其他玻璃纤维网、垫、板及类似无纺产品出口分析115

第十章我国玻璃棉产业链解析119

第一节玻璃棉上游原料行业分析119

第二节玻璃棉上游原料行业分析119

- 一、石英砂市场分析119
- 二、石灰石市场分析121
- 三、纯碱市场分析121
- 四、天然气市场分析122

第二节玻璃棉下游应用行业分析123

一、建筑业123

- （一）房地产土地购置情况123
- （二）房地产市场开发投资124
- （三）我国商品房建筑面积125
- （四）我国商品房销售情况126
- （五）玻璃棉在建筑市场应用126

二、电力行业126

- （一）社会用电情况分析126
- （二）电力建设情况分析128
- （三）电力投资情况分析128

（四）玻璃棉在电力行业应用128

三、工业保温129

四、其他行业130

第十一章我国玻璃棉行业市场竞争格局透析131

第一节我国新型建材行业竞争态势分析131

一、成本制约发展131

二、竞争集中在中低端市场131

三、国内企业面临外资巨头竞争132

第二节我国玻璃棉行业竞争格局分析132

一、玻璃棉行业集中度分析132

二、玻璃棉行业国内外竞争情况分析132

第三节2021-2027年我国玻璃棉行业竞争策略分析132

第十二章我国玻璃棉重点企业竞争力及关键性财务数据分析134

第一节圣戈班依索维尔（固安）玻璃棉有限公司134

一、企业发展基本情况134

二、企业主要产品分析134

三、企业主要经济指标135

四、企业经营效益分析135

五、企业销售网络分析136

六、企业竞争优势分析136

第二节河北华美化工建材集团玻璃棉制品有限公司137

一、企业发展基本情况137

二、企业主要产品分析137

三、企业主要经济指标138

四、企业经营效益分析138

五、企业销售网络分析139

六、企业竞争优势分析139

第三节山东省莘县华阳实业有限公司139

一、企业发展基本情况139

二、企业主要产品分析139

三、企业主要经济指标140

四、企业经营效益分析140

五、企业销售网络分析140

六、企业竞争优势分析141

第四节河北依客隆玻璃棉制品有限公司142

一、企业发展基本情况142

二、企业主要产品分析142

三、企业主要经济指标143

四、企业经营效益分析143

五、企业销售网络分析144

六、企业竞争优势分析144

第五节河北华隆玻璃棉制品有限公司144

一、企业发展基本情况144

二、企业主要产品分析144

三、企业主要经济指标145

四、企业经营效益分析145

五、企业销售网络分析146

六、企业竞争优势分析146

第六节大厂金隅金海燕玻璃棉有限公司146

一、企业发展基本情况146

二、企业主要产品分析146

三、企业主要经济指标147

四、企业经营效益分析147

五、企业销售网络分析148

六、企业发展规划分析148

第七节欧文斯科宁(天津)建筑材料有限公司148

一、企业发展基本情况148

二、企业主要产品分析149

三、企业主要经济指标149

四、企业经营效益分析149

五、企业销售网络分析150

六、企业竞争优势分析150

第八节义和诚集团有限公司150

一、企业发展基本情况150

二、企业主要产品分析151

三、企业主要经济指标152

四、企业经营效益分析152

五、企业销售网络分析153

六、企业竞争优势分析153

第九节廊坊神州玻璃棉制品有限公司154

一、企业发展基本情况154

二、企业主要产品分析154

三、企业主要经济指标155

四、企业经营效益分析155

五、企业销售网络分析156

六、企业竞争优势分析156

第十节华利玻璃棉（上海）有限公司156

一、企业发展基本情况156

二、企业主要产品分析157

三、企业主要经济指标157

四、企业经营效益分析158

五、企业竞争优势分析158

第十三章2021-2027年我国玻璃棉行业市场前景预测分析159

第一节2021-2027年国外玻璃棉行业发展趋势分析159

一、全球市场看好发展我国家159

二、玻璃棉产品品种多样化159

第二节2021-2027年我国玻璃棉行业前景展望159

一、建筑节能潜力巨大是节能减排的有效路径159

二、节能法规是玻璃棉产业发展的长期驱动力160

三、2021-2027年我国玻璃棉产业发展前景展望161

第三节2021-2027年我国玻璃棉行业市场预测分析161

一、我国玻璃棉市场供需预测分析161

二、我国玻璃棉出口贸易预测分析162

三、我国玻璃棉市场规模预测分析162

四、我国玻璃棉市场盈利预测分析163

第十四章2021-2027年我国玻璃棉行业投资前景分析164（ ）

第一节2021-2027年我国玻璃棉行业投资环境164

第二节2021-2027年我国玻璃棉行业投资机会分析165

一、玻璃棉投资价值研究165

二、我国玻璃棉区域投资潜力分析165

三、与产业链相关的投资机会分析166

第三节2021-2027年我国玻璃棉行业投资风险分析166

一、政策调控风险166

二、市场竞争风险166

三、原材料价格风险167

四、技术竞争风险167（ ）

部分图表目录：

图表1玻璃棉主要性能指标15

图表22014-2019年我国玻璃纤维行业主要业绩指标统计33

图表32014-2019年我国玻璃纤维行业产能增长趋势图36

图表42014-2019年我国玻璃纤维行业产能利用率趋势图37

图表52014-2019年西欧玻璃棉市场容量图42

图表62014-2019年美国玻璃棉市场容量图43

图表7圣戈班集团主要业务情况44

图表8圣戈班集团2019年经营情况45

图表92014-2019年圣戈班集团在华营业额统计45

图表10欧文斯科宁公司建筑节能产品列表46

图表112019年欧文斯科宁公司经营情况47

图表122014-2019年我国国内生产总值及增长变化趋势图50

图表132014-2019年国内生产总值构成及增长速度统计50

图表142019年我国规模以上工业增加值及增长速度趋势图51

图表152019年我国规模以上工业增加值及增长速度趋势图52

图表162014-2019年我国全社会固定资产投资增长趋势图53

图表172014-2019年我国社会消费品零售总额及增长速度趋势图54

图表182014-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图55

图表192019年我国居民消费价格月度变化趋势图56

图表202014-2019年我国进出口总额增长趋势图57

图表212014-2019年我国人口总量增长趋势图74

图表222019年我国人口数量及其构成情况统计74

图表232014-2019年我国城镇化率变化趋势图75

图表242014-2019年我国玻璃棉及制品（包括火焰棉）产量变化趋势图77

图表252014-2019年我国玻璃棉及制品（包括火焰棉）销售规模变化趋势图77

图表262014-2019年我国微纤维玻璃棉产量变化趋势图79

图表272016年我国玻璃纤维及制品制造行业经济指标统计84

图表282017年我国玻璃纤维及制品制造行业经济指标统计85

图表292019年我国玻璃纤维及制品制造行业经济指标统计87

图表302014-2019年我国玻璃纤维及制品制造企业数量变化趋势图88

图表312014-2019年我国玻璃纤维及制品制造行业资产总额统计88

图表322014-2019年我国玻璃纤维及制品制造行业资产变化趋势图89

图表332014-2019年我国玻璃纤维及制品制造行业销售收入统计89

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/237865.html>